

Vol. 4, No. 2

September (2020)



Journal of Economic Growth and Entrepreneurship

*JEGE is an Academic and Quarterly Journal with a Highly Scientific
Committee*



Spatial and Entrepreneurial Development Studies

Laboratory Publisher



University of Adrar.
Adrar 01000, Algeria.



[https:// jege.univ-adrar.edu.dz/](https://jege.univ-adrar.edu.dz/)

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/612>

JEGE

e-ISSN: 2716-8662

ISSN: 2710-8511

Journal of Economic Growth and Entrepreneurship (JEGE)

The JEGE Honorary President
The Rector, University of ADRAR-ALGERIA.

Editor-in-chief, Head of the journal, Director of the SED laboratory.
Professor. Ali YOUSFATE, SED Lab (University of adrar-ALGERIA).

Associate Editor
Doctor. Leila AYED, SED Lab (University of adrar-ALGERIA).

Dr. BelbaliAbderahim, SED Lab, Univ-Adrar .Algeria.

Dr. AkacemHasna, SED Lab, Univ-Adrar .Algeria.

Dr. HouariMansori, SED Lab, Univ-Adrar .Algeria.

Pr. MoulayM'hmed, SED Lab, Univ-Adrar .Algeria.

Dr. Bouzid Ali, SED Lab, Univ-Adrar .Algeria.

Contactus

JEGE e-mail : jegeinfo@univ-adrar.dz
The laboratory e-mail : sedlab@univ-adrar.dz

Allcorrespondences to be addressed to:

Editor

Journal of EconomicGrowth and Entrepreneurship
Spatial and Entrepreneurial DevelopmentStudiesLaboratory
Prof. YOUSFATE ALI
LaboratoriesHall,
University of Adrar.
Adrar 01000, Algeria.

Copyright

Copyright restswith the authors of the respective papers, whoalone are responsible for the viewsexpressed.

Journal of Economic Growth and Entrepreneurship (JEGE)

Editorial Board

*Dr. **leila Alaoui**, University of Sousse, Tunisia.*

*Dr **Fahad Al Duwailah**, Kuwait's National Security College, Kuwait.*

*Dr. **Tariq Hashim** University of Philadelphia - Jordan.*

*Dr. **Fadel Al-Ghazali**, University of Kufa Iraq*

*Dr. **Hider Niama**, University of Kufa Iraq*

*Dr. **Tair Kaddumi**, Applied Science University, Jordan.*

Prof. Ben Habib Abdel Razak, University of Tlemcen.

Prof. Qudi Abdul Majeed, University of Algeria.

Prof. Ayash Zoubeir, University of Oum El Bouaghi.

Prof. Salouachi Hisham, High School of Commerce

Prof. Ben-Eddine M'hamed, University of Adrar.

Dr. Boudi Abdul Samad, University of Bashar

Dr. Noureddine Jawadi, University of Eloued

Dr. Si Mohamed Kamal, Ain

Temnouch University Center

Dr. Jallouli Mohamed, Saida University.

Dr. Mufeed Abdul-Laawi, University of Eloued.

Dr. Hadidi Adam, University of Djelfa.

Dr. ATTAHIR Oussama, University of Marrakech, Morocco.

Dr. Zagbba Talal, University of M'sila.

Dr. Sofiane MOSTFAOUI, University of Adrar

*Dr **Hani Al Bardan**,
Bournemouth University, UK.*

*Dr. **Nasser Al-Khudairi**, King Abdulaziz University, KSA.*

*Dr. **Nasser Yousef**, International Islamic University, Malaysia*

*Dr. **Ahmed Hilmi**, Ain shames University, Egypte.*

Prof. Ben Bouziane Mohamed, University of Tlemcen.

Prof. Makhloufi Abdel Salam, University of Bashar.

Prof. Adjila Mohamed, University of Ghardaia.

Prof. Yahiaoui Naima, University of Batna

Prof. Oqba Abdel-Laawi, University of Eloued.

Prof. Siddiki Ahmed, University of Adrar.

Dr. Rjem Khaled, University of Ouargla.

Dr. Boudella Youssef, University of Bumerdes

Dr. Ben Ayad Mohamed Samir, University of Sidi Bel Abbes.

Dr. Ait Kaci Radouane, University of Algiers.

Dr. Yahiaoui Lakhdar, University Center Ain Temnouch.

Dr. Abada Mohamed, University of Bordj Bou Arreridj .

Dr. Madjdoub Khaira, University of Tiaret.

Dr. Elbez Kaltum, University of Bouira

Dr. ABDELLI Idriss, University of Blida.

Aims and Scope

The journal is interested by all the economic studies including the following subdisciplines : The Financial Economics, Econometrics, The Economics of Banking, The Economics of Development, International Finance, Public Finance and Taxation...etc.

The interest of the journal combines also the management subjects like: Management, Marketing, Strategic management, Human Resource Management, Systems of Information and Communication, Accounting, Auditing, Corporate Finance, Feasibility Studies, Operational Management, Models of Decision Making...

The focus of the journal widens to include the empirical methods in Economics and Finance like: Statistics, Probability, Data Analysis; and the economic and managerial topics related to Sociology, Psychology and Law issues.

Conditions of Submissions

- 1- The journal is interested only by the sound scientific researchers, including empirical studies (Econometrics, Mathematical Modelling, SEM....) and the researches, including reviewing previous papers already published in highly indexed journals.
- 2-All the submitted papers must respect the template design Word available at <https://jege.univ-adrar.edu.dz/index.php?journal=jege&page=about&op=submissions>
- 3-References must be according to the APA method.
- 4-The journal accepts only the submitted papers written in a sound and a correct English language
- 5-JEGE is a peer-reviewed journal, and all the submitted papers pass by Plagiarism Software to check the accuracy of the article.
- 6- The submitted papers must be sent via ASJP platform: <https://www.asjp.cerist.dz/en/submission/612>

Submission Fees

There is no submission fee (Free)

Contents

Note from the Editors

ii-iv

Articles

- | | |
|---|-----------|
| Entrepreneurship as a mechanism for national economy growth <i>Razika Mekhoukh</i> | 1 |
| Adopting business incubators to support small and medium enterprises, an essential entry point for the success of country's economic development path
<i>Latifa REDJEB, Riad ZERROUGUI, Nadjat YAHIABEY</i> | 15 |
| The impact of the Corona epidemic on consumer behaviour
An analytical study of the opinions of a sample of consumers from Ain Temouchent
<i>Yahiaoui Lakhdar.</i> | 33 |
| The implications of the collapse of oil prices on the Algerian economy. During the period 2014-2018 - Analytical study –
<i>Hassani benaouda, Abdrahmane abdelkader</i> | 43 |
| The Impact Of Diversification In Income Sources On Economic Growth “Standard Study Of Some Mena Countries For The Period 2000-2018”.
<i>Fekir Kamel, Yousfat Ali</i> | 51 |
| Comparison Between ARIMA Models and K-Nearest Neighbor Method For Forecasting Electricity Consumption in Algeria During the Period (1980-2019)
<i>Sahed Abdelkader , Kahoui Hacen</i> | 73 |
| Requirements for the creation of an electronic network management structure in business organizations
<i>Kouider Bouragba, Mostefa Bouragba, Rahma Majda Hasbaia.</i> | 84 |

Entrepreneurship as a mechanism for national economy growth

Razika Mekhoukh¹

Professor A/ Department of Commercial Sciences / Mohamed Boudiaf University - M'sila, razika.mekhoukh@univ-msila.dz

ARTICLE INFO

Article history:

Received: 7/8/2020

Accepted: 6/9/2020

Online: 26/9/2020

Keywords:

Entrepreneurship

economy growth

entrepreneur,

entrepreneurship

JEL Code: O11 ,O12

ABSTRACT

This study is to present the entrepreneurial activity and support programs offered by the Algerian governments to small and medium enterprises, and the impact of this activity on economic growth. With a view to exploring the strength of SMEs in Algerian's emerging and growing economy.

This study concluded that the results achieved from the various mechanisms were below the required level compared to the size of the efforts exerted, as well as the importance that the government attaches to reducing unemployment which necessitates the need for a comprehensive evaluation by reviewing the role of support bodies and accompaniment, in order to activate and upgrade the performance of the employment strategy adopted

المقاولاتية كآلية لتحقيق النمو الاقتصادي في الجزائر

رزيقة مخوخ¹

¹ أستاذ محاضر - أ - ، قسم العلوم التجارية، جامعة المسيلة، الجزائر، razika.mekhoukh@univ-msila.dz

معلومات المقال

تاريخ الاستقبال: 2020/8/7

تاريخ القبول: 2020/9/6

تاريخ النشر: 2020/9/26

الكلمات المفتاحية

المقاولاتية

النمو الاقتصادي

المقاول

ريادة الأعمال

JEL Code: O11 ,O12

الملخص

تهدف هذه الدراسة لعرض نشاط المقاولاتية وبرامج الدعم التي تقدمها الحكومات الجزائرية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وأثر ذلك النشاط على النمو الاقتصادي بها، وذلك بهدف استكشاف قوة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد الجزائري الناشئ والمتنامي. توصلت نتائج الدراسة إلى أن النتائج المحققة من وراء مختلف هذه الآليات والأجهزة كانت دون المستوى المطلوب قياسا بحجم الجهود المبذولة وكذا مقدار الأهمية التي أولتها الحكومة قصد ترقية التشغيل والحد من البطالة، مما يحتم ضرورة إجراء تقييم شامل من خلال إعادة النظر في دور هيئات الدعم والمراقبة، بما يسمح بتصحيح أدائها قصد تفعيل وترقية أداء استراتيجيات التشغيل المنتهجة.

تشكل المقاولات في الدول النامية بشكل عام والدول العربية بشكل خاص، والجزائر حيزا مهما وكبيرا من النشاط الاقتصادي، وهي لا تقل أهمية عن المشروعات الأخرى، بل تعتبر هذه المشروعات مدخلا تكميليا لعدد كبير من المشروعات الكبيرة، وخاصة من القطاع الصناعي.

تعتبر المقاولات وسيلة هامة لتحقيق التنويع الاقتصادي، لأنها تسمح باكتشاف الفرص الاستثمارية واستغلال المواد غير المستغلة في الاقتصاد، وتلعب دورا مهما في الجانب الاقتصادي والاجتماعي للكثير من الدول، وهناك فرص استثمارية متنوعة في الاقتصاد الجزائري في مختلف قطاعاته الإنتاجية، إلا أنها غير مستغلة كما ينبغي.

وسنحاول من خلال هذا الدراسة التطرق إلى أهم الفرص الاستثمارية المتاحة في الاقتصاد الجزائري والتركيز على قطاعات الزراعة، السياحة والطاقات المتجددة، لأنها قطاعات تتوفر على كم معتبر من الموارد العاطلة في الاقتصاد، يمكن أن تحرر الاقتصاد من التبعية لقطاع المحروقات إذا استغلت في تنويع هيكل الإنتاج وتنويع الصادرات ما ينتج عنه تنويع في الأسواق، وتوسيع في هيكل الموارد المالية للدولة، وقد تلعب المشاريع المقاولاتية دورا مهما في تحقيق ذلك، لأنها ملك للقطاع الخاص الذي يعرف بدافعته لتعظيم المكاسب والثروة. وعليه سنحاول من خلال هذه الورقة البحثية الإجابة على الإشكالية التالية:

ما مدى مساهمة قطاع المقاولات في دفع عجلة النمو الاقتصادي في الجزائر ؟

أهداف الدراسة: تسعى هذه الدراسة إلى إبراز فعالية قطاع المقاولات في دفع عجلة النمو الاقتصادي بالجزائر، مع تقديم اقتراحات من أجل توطيد العلاقة بين المؤسسات الكبيرة والمقولة عن طريق استعمال التحفيزات الجبائية من خلال تخفيف الإعفاءات الجبائية والشبه الجبائية وإلغاء البعض منها مثل الدفع الجزافي.

منهجية الدراسة: لغرض معالجة موضوع الدراسة تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم استخدامه حسب ما تقتضيه مرحلة المعالجة وذلك بغرض التعمق في فهم وتبيان العناصر المكونة للموضوع، وإخضاعه للدراسة الدقيقة وتحليل جل أبعاده بشكل كاف من التوضيح والتفسير، للوصول إلى استنتاجات تمكننا من الإجابة على الإشكالية المطروحة.

1- مدخل للمقولة في الجزائر

اهتمت الجزائر بترقية المقاولاتية منذ بداية التسعينات في ظل سعيها للانتقال من الاقتصاد المخطط إلى اقتصاد السوق، والذي يتجلى من خلال اتخاذ جملة من الإجراءات القانونية والتنظيمية وإنشاء العديد من هيئات تشجيع روح المبادرة قصد تحسين مناخ الأعمال، وحث المزيد من الشباب للولوج لهذا المجال.

1-1 مفهوم المقولة في الجزائر

لقد اعتبرت مشكلة البطالة الدافع الأساسي الأول للدول إلى دعم إقامة نسيج من المؤسسات المصغرة والمتوسطة، والتي نجد من بينها المقاوله وذلك أن هذا الصنف من المؤسسات على ضآلة حصته في السوق العالمي ولكنه يعتبر وسيلة لامتناس تلك القوى العاملة العاطلة.

مفاهيم حول المقاول:

❖ لقد قام Herbert et link بتقديم تعريفًا للمقاول وقد اعتبره " على أنه الشخص الذي يتخصص في أخذ المسؤولية، وأخذ قرارات حكيمة تؤثر على موقع وشكل واستعمال السلع أو المصادر أو المؤسسة".

❖ Wenekers et turik يعطيان تعريفًا يركزان فيه على فهم الفرص الاقتصادية الجديدة فهما يفرقان بين المقاول والمدرء.

❖ Gider: "المقاول هو الشخص القادر على التعرف على القوانين المخبأة في الاقتصاد وهو مرتبط بالمؤسسة الصغيرة أي يكون فيه المالك والمسير والمنظم والمهندس".

❖ Alfred marshal (النيوكلاسيك): " المقاول يعتبر كمطور داخل سوق تسودها الشفافية والمعلومة تكون فيه مكتسبة". (بونوة و بوزيدي ، 2007، الصفحات 32-34)

إذن فالمقاول الناجح هو ذلك الشخص الذي يحسن استغلال الفرص أو حتى خلقها في مجال مهنته، بل أن ينشأ ميزة تنافسية ن ولن تتحول أفكاره إلا إذا اتسم بروح المبادرة، والابتكار، على أن يكون إقدامه محسوب المخاطر، كما ينبغي على المقاول أن يتحاشى بعض العوامل التي تؤدي إلى فشل المشاريع الصغيرة والمصغرة.

وفي هذا الإطار تم اعتماد الكثير من المفاهيم الخاصة بالمقاوله في مختلف البلدان، وسوف نشير إلى مفهوم المقاوله في الجزائر، حيث عرف المشرع الجزائري المقاوله بموجب المادة 549 من القانون المدني على أنها: " عقد يتعهد بمقتضاه أحد المتعاقدين أن يضع شيئاً أو أن يؤدي عملاً مقابل أجر يتعهد به المتعاقد الآخر". (مازة، 2016، صفحة 10)

كما سمح المشرع للمقاول باللجوء إلى مقاول آخر يكلفه بإنجاز المشروع كاملاً أو جزءاً منه، كما يمكنه التعاقد مع عدة مقاولين يكلف كل واحد منهم بإنجاز جزء من العمل حسب تخصصه وخبرته في مجال معين، فإذا تم هذا التعاقد، يسمى المقاول الثاني " بالمقاول الفرعي" أو " المقاول من الباطن"، ويصبح المقاول الأول المتعاقد مع صاحب المشروع يسمى " بالمقاول الأصلي".

كما عرف القانون الأساسي للحرفي المقاوله على أنها: "استخدام وسائل الإنتاج في منظمة دائمة أسست على نشأة مادية، فالعمل يعتبر تجارياً إذا كان يتم شكل مشروع، وهو موضوع يعتمد على فكرتين أساسيتين: التكرار والتنظيم، وعلى ذلك فالمقصود بالمقاولات تلك المشروعات التي تتطلب قدراً من التنظيم لمباشرة الأنشطة الاقتصادية سواء كانت صناعية أو تجارية أو زراعية أو خدمات، وذلك بتظافر عناصر مادية (رأس المال)، وبشرية (العمل)، يقتضي هذا التنظيم عنصر الاحتراف والمضاربة ويعني الاحتراف ممارسة النشاط على وجه التكرار كما تكون المضاربة على عمل الغير يقصد تحقيق الربح، فإذا لم يتحقق في النشاط عنصر الاحتراف والمضاربة لا يكتسب هذا النشاط شكل المشروع. (القانون 11/82 ، عدد 35، صفحة 17)

من خلال التعريفات السابقة يمكن تعريف المقاولاتية بأنها تعني عملية الاستحداث أو البدء في إنشاء مؤسسة جديدة من خلال اكتشاف واستغلال الفرص المتاحة في السوق بهدف تقديم قيمة معينة.

1-2- سمات المقاولاتية

- هناك مجموعة من السمات التي تميز المقاولاتية عن باقي المشروعات ويمكن إجمالها في:
- يغلب على أنشطتها طابع الفردية في مجال الإدارة والتخطيط والتسويق وفي كثير من الأحيان تكون عائلية.
 - بساطة الهيكل التنظيمي حيث الإدارة المباشرة من قبل صاحب المشروع فضلا عن تخطيط وإدارة الإنتاج والتسويق والعمليات المالية.
 - لا يحتاج العاملون إلى مؤهلات عالية للعمل في هذه المشروعات لمحدودية رأس المال المستثمر وببساطة التكنولوجيا المستخدمة.
 - تتمتع بقدرة من التكيف وفقا لظروف السوق سواء كانت من حيث كمية الإنتاج أو نوعيته مما يعني القدرة على مواجهة الصعوبات في أوقات الأزمات الاقتصادية.

1-3- منافع المقاولات

تلعب المقاولات دورا هاما في التنمية الاقتصادية في مختلف دول العالم سواء المتقدمة أو النامية، وفيما يلي أهم فوائد المقاولات:

- توفر فرص العمل، وذلك من خلال امتصاصها للبطالة في الأغلب تتصف بتدني مستواها التعليمي والمهني وخاصة في البلدان النامية.
- توفير العملة الصعبة من خلال تعويض الاستيراد والمساهمة في التصدير أحيانا كثيرة.
- قدرة المقاولات في التأقلم تبعا لاحتياجات السوق المتغيرة.
- العمل على إقامة مشروعات البنى التحتية مثل: تعبيد الطرق، مشروعات البناء.
- بث روح المنافسة بين الشركات المحلية، وما يصاحب هذا التنافس من منافع عديدة تتمثل في خفض الاحتكار وتحفيز الشركات على تحسين نوعية الخدمات والمنتجات.
- الإسهام في تنمية الملكية الوطنية ورفع المساهمة القطاع الخاص في الناتج القومي وخلق طبقة جديدة من رجال الأعمال.

1-4- أصناف المقاولات

وقد عدت المادة الثانية من القانون التجاري الأعمال التي تكتسب الصفة التجارية إلا إذا وقعت على سبيل المقاولات وهي: (فرحة ، 1995، صفحة 106)

- **مقاولات تأجير المنقولات والعقارات:** صاغ المشرع الجزائري كل مقاولات لتأجير المنقولات والعقارات بالصيغة التالية إذا تمت ممارستها من خلال مشروع منظم يهدف أصحابه إلى المضاربة وتحقيق الربح مثل: إيجار السيارات والدراجات النارية المنازل والفنادق... الخ.

- **مقابلة الإنتاج أو التحويل والإصلاح:** اعتبر المشرع الجزائري كل مشروع للإنتاج أو التحويل أو الإصلاح عملا تجاريا سواء كانت المواد المستعملة فيه قد سبق شراؤها أم كانت ملكا للصانع منذ البداية أم كانت ملكا لغيره فوضه بتحويلها ويشترط في هذا المشروع أن يتم بوسائل مادية وبشرية.
- **مقابلة البناء أو الحفر أو تمهيد الأرض:** ويدخل في نطاق هذه الأعمال إنشاء المباني والطرق والجسور والمطارات وبناء السدود المائية والقنوات كما تدخل فيها عمليات الهدم والترميم، كما يشترط أن يتم هذا المشروع بعناصره المادية والبشرية اللازمة.
- **مقابلة التوريد أو الخدمات:** ويقصد بالتوريد ذلك العقد الذي يلتزم بموجبه المقاول بتسليم الطرف الآخر كميات من الشيء المتعاقد عليه بصفة دورية ومنتظمة خلال فترة زمنية معينة كمن يتعهد بتوريد اللحوم والخضروات إلى الجيش أو إلى إحدى المدارس، بل اعتبر كذلك الخدمات عملا تجاريا كاستثمار الحمامات واستغلال المقاهي.
- **مقابلة التأمينات:** يقصد بالتأمين عقد يحصل أحد أطرافه "المستأمن" لصالحه أو لصالح الغير عند تحقق خطر ما من طرف آخر "المؤمن" الذي يأخذ على عاتقه تعويض هذه الأخطار مقابل أداء من المستأمن هو "القسط" وينظم هذه العملية "التأمين" مشروع له مقوماته وإمكانياته المادية والبشرية والفنية، ولقد اعتبرها المشرع الجزائري عملا تجاريا لصرف النظر عن نوع هذا التأمين سواء كان بریا أو بحريا أو جويا.
- **مقابلة استغلال المخازن العمومية:** لقد اعتبرها المشرع الجزائري على أنها محلات واسعة يودع فيها التاجر بضائعهم لقاء أجر معين ولا يشترط فيها العديد من المخازن بل يكفي أن يكون محلا واحدا شريطة أن يكون كبير من حيث السعة والتنظيم بحيث يلبي حاجات العملاء.
- **مقابلة بيع السلع الجديدة بالمزاد العلني:** واشترط القانون أن تتم هذه العمليات على شكل مشروع أي تكرار القيام بها وعلى وجه الاحتراف والمقصود بالمزاد كل بيع يستطيع حضوره أي شخص ويؤول المبيع لمن يقدم أعلى ثمن، ويظل العمل مدينا للمشتري.
- **مقابلة استغلال الملاهي العمومية أو الإنتاج الفكري:** والمقصود بالملاهي العمومية تلك الأماكن التي تهدف إلى تقديم التسلية والترفيه للجمهور مقابل أجر شريطة أن يتم هذا المشروع على شكل مقابلة وعلى سبيل الاحتراف قصد المضاربة وتحقيق الربح، أما المقصود بالإنتاج الفكري كما ورد في القانون الجزائري هو استغلال الكاتب والمؤلف والرسام لممتلكاتهم الفنية.
- **مقابلة النقل أو الانتقال:** اشترط المشرع أن تتم عمليات النقل بشكل مشروع أو مقابلة ومنه لا تعتبر تجارية عملية نقل تتم لمرة واحدة حتى ولو تقاضى صاحبها أجرا لانعدام المقابلة فيها وكذا لا يعتبر تجاريا النقل المجاني حتى ولو تم بشكل مشروع.
- **مقابلة استغلال المناجم و المحاجر ومنتجات الأرض:** المقصود بالمقابلة المذكورة كل استغلال أو استخراج للمعادن من باطن الأرض كالبتروول والحديد والزنك ...، فاعتر المشرع الجزائري الذي يؤديها تجاريا سواء كان صاحبها مالكا لمصدر الإنتاج أو لا يملكه كأن يمتلك فقط حق الامتياز لاستغلاله، والمقصود بمنتجات

الأرض الأخرى كل استغلال للأرض وما عليها أو استغلال منبع مائي من الأرض، اعتبر ذلك عملا تجاريا أو أ تم بشكل مشروع وتوخي من ورائه تحقيق الربح.

1-5- الدور الاقتصادي والاجتماعي للمقاول

إن الاهتمام الدولي المتزايد بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة المقاول راجع إلى ما تقدمه هذه المؤسسات من دعم للمؤسسات الكبرى، بالإضافة إلى ما تحقّقه من مزايا تدفع مسار التنمية الاقتصادية ويتركز دورها فيما يلي:

- **زيادة التشغيل:** ترتبط أهمية المقاول بالدور الذي تؤديه على مستوى التشغيل، وبالتالي المساهمة في حل مشكلة البطالة كونها تستخدم الأساليب الإنتاجية كثيفة العمل، مما يجعلها أداة هامة لاستيعاب العرض المتزايد للقوة العاملة، خاصة في الجزائر والدول النامية فهي تساهم في تحريك سوق العمل وضمان توازنه. (قوقح، 2006، صفحة 198)

- **تنويع الهيكل الصناعي:** تؤدي أعمال المقاول دورا هاما في تنويع الإنتاج وتوزيعه على مختلف الفروع الصناعية، وكذلك نظرا لصغر حجم نشاطها وكذلك صغر حجم رأسمالها مما يعمل على إنشاء العديد من المقاولات التي تقوم بإنتاج تشكيلة متنوعة من السلع والخدمات، وتعمل على تلبية الحاجات الجارية للسكان خاصة بالنسبة للسلع الاستهلاكية.

- **تدعيم التنمية الاقتصادية:** تتميز أعمال المقاولات بقدرتها على الانتشار الجغرافي في المناطق الصناعية والريفية والمدن الجديدة، وذلك نظرا لإمكانية إقامتها وسهولة تكيفها مع محيط هذه المناطق، كما أنها أعمال لا تتطلب استثمارات كبيرة ولا تشترط تكويننا عاليا في العمل الإنتاجي، أو تكاليف مرتفعة في التسيير أو تكنولوجيا عالية لذلك فهي تعمل على تحقيق تنمية إقليمية متوازنة والتخفيف من مشاكل الإسكان والتلوث البيئي.

- **عدالة توزيع الدخل:** إن وجود مقاولات بالعدد الكبير، ومقاربة في الحجم، والتي تعمل في ظروف تنافسية بسيطة، مما يساهم في تحقيق العدالة في توزيع الدخل، بحيث أنها تتطلب إلى إمكانيات استثمارية متواضعة الذي يسمح لعدد كبير من أفراد المجتمع بإنشاء تلك المقاولات، وبالتالي يساعد على توسيع حجم الطبقة المتوسطة وتقليص حجم الطبقة الفقيرة، بينما تحتاج عملية الاستثمار في الصناعات الكبيرة إلى إمكانيات استثمارية ضخمة تدفع نحو زيادة حجم التفاوت الطبقي الاجتماعي. (فلاح ، 2006 ، صفحة 3)

- **ترقية روح المبادرة:** تؤكد مختلف الدراسات المهمة بالتنمية الصناعية على أن أعمال المقاول هي منبع المبادرة بفضلها شهدت مختلف الاقتصاديات بروز منظمين تعمل على تشجيع إنشاء طبقة من المقاولين الصغار المستقلين.

- **معالجة بعض الاختلالات الاقتصادية:** تعمل أعمال المقاول على معالجة الاختلال في انخفاض معدلات الادخار والاستثمار ونظرا لانخفاض تكلفة إنشائها مقارنة مع المؤسسات الكبيرة، كما تساهم في علاج اختلال ميزان المدفوعات من خلال تصنيع السلع المحلية بدلا من استيرادها.

1-6- المعوقات التي يعاني منها المقاولون والمؤسسات الجزائرية

تسعى الجزائر حاليا إلى إرساء اقتصاد السوق، هادفة من وراء ذلك إلى رفع القدرة التنافسية للمؤسسات وتحسين أدائها الاقتصادي والمالي، وتواجه هذه المؤسسات خاصة الصغيرة والمتوسطة صعوبات عديدة بدءا من مرحلة الإنشاء إلى غاية الانطلاق في الإنتاج ويمكن إجمالها في النقاط التالية: (شبايكي، 2007، الصفحات 16 - 17)

- **معوقات ذات طابع هيكلي:** ما يلاحظ في الواقع العملي أنه رغم تعدد وسائل وهيئات دعم غرف التجارة والصناعة، الجمعيات المهنية، الوكالات التابعة للدولة، بعض مصالح الدولة... غير أنه في الميدان يلاحظ أن نجاعة هذه الهيئات خاصة بالنسبة للمقاولين الناشئين (الشباب)، تكاد تكون معدومة، باستثناء البعض الذين تحذوهم رغبة النجاح.
- **صعوبات المحيط:**
 - **المحيط الإداري:** المشكلة التي تعاني منها هذه المؤسسات (المقاولات) هي مشكلة نظام وليست مشكلة كفاءات، فهناك الكثير من مشاريع الاستثمار الجادة عطلت أو لم يوافق عليها في وقتها مما ضيع على أصحابها وعلى الاقتصاد الوطني فرصا اقتصادية لا تعوض.
 - **نظام المعلومات:** تعيش هذه المؤسسات في بيئة معلوماتية ضعيفة جدا، وهذه الوضعية تعرقل عملية تطويرها وتوسعها.
 - **غياب الفضاءات الوسيطة:** البورصة تمثل فضاء إعلاميا وتنشيطيا تشاوريا هاما، في الجزائر نلاحظ غياب هذا الدور ويرجع السبب في ذلك إلى عدم فعالية هذه البورصة سبب المشاكل التي يعيشها الاقتصاد الوطني بصفة عامة، ومشاكل تتعلق بسيرورة البورصة بصفة خاصة، كما أن غرف التجارة والصناعة باعتبارها الواجهة المشتركة التي تضمن الربط بين العديد من المتعاملين الاقتصاديين والسلطات العمومية، هذه الغرف موجودة إداريا لكن عملها يبقى محدودا لا تلعب الدور المتمثل أساسا في تخفيف الضغوطات على المتعاملين حتى يتفرغوا للإنتاج.
 - **عدم حماية المنتج الوطني:** الإغراق المتمثل في الاستيراد السلع وبيعها محليا بأسعار أقل من سعر مثيلتها المحلية، التذرع بالحرية الاقتصادية وشروط تحرير التجارة، أما بالنسبة لآراء المقاولين والممارسين: فيشير تقرير اللجنة دراسة مناخ الأعمال ومحيط المؤسسة خلال الجلسات الوطنية حول الاستراتيجية الصناعية التي عقدت بقصر الأمم أيام 26 - 27 - 28 فيفري 2007 أن المؤسسة الجزائرية غير ناجحة وأن انفتاح الاقتصاد الوطني الذي يتجه ليتعزز أكثر فأكثر مع انضمام الجزائر إلى المنظمة العالمية للتجارة، وكذا التطبيق التدريجي لبنود اتفاق الشراكة مع الاتحاد الأوروبي والذي تنتظر إليه المؤسسات الجزائرية بحذر، كما أن مطالب المقاولين أكدها التحقيق الذي أجري على عينة من المؤسسات وكشفت هذه الدراسة عوائق تقلص بجد محفظة النمو تتمثل فيما يلي:
 - **مجال الاستثمار:** يعاني المقاولون في الجزائر حسب التصريحات التي أدلوا بها من نوعين من العراقيل:
 - **مجال القروض:** يتعرض تمويل الاستثمار إلى ثقل الإجراءات والعراقيل التي تحبط روح المقولة، حيث أكد 72 % من المقاولين الذين شملهم التحقيق أنهم قاموا بتمويل عملياتهم ذاتيا، ويرجعون ذلك إلى رداءة الخدمات

المصرفية، حيث كشفت الدراسة أن صرف صك بين وكالتين تابعتين لنفس البنك داخل نفس المدينة يتطلب 6 إلى 17 يوما، و33 إلى 34 يوم عندما يتعلق الأمر بصك بين بنكين مختلفين يقع كل منهما في مدينتين متباعدتين كما أن فتح خط قرض سندي يتطلب 15 يوم.

- **مجال العقار الصناعي:** يواجه المقاولون الراغبون في إقامة مشروع استثماري صعوبة في الحصول على عقار صناعي، حيث بينت الدراسة أن 40 % من المقاولون يوجدون في حالة بحث عن قطعة أرض لإقامة مشروع صناعي، رحلة البحث في متوسط 5 سنوات.
 - **في مجال الإنتاج:** أكد المقاولون أنهم يعانون من عائقين آخرين:
 - المنافسة غير القانونية المتنامية من القطاع الموازي الذي يتطور بسرعة كبيرة.
 - الضريبة: حيث أن الضريبة المطبقة على نشاطاتهم يعتبرها المقاولون مرتفعة جدا.
 - **الإدارة الاقتصادية:** المقاولون الذين شملتهم الدراسة يشكون أيضا من الإدارة الاقتصادية وكذلك تلك المكلفة بالخدمة العمومية هذه الإدارات غير الناجحة تسبب متاعب كبيرة لعمل المؤسسات.
- حيث أظهرت الدراسة أنه بخصوص الوصول إلى الخدمات العمومية والوصول إلى شبكة البنى التحتية فإن الوضعية ليست حسنة حيث على سبيل المثال يجب الانتظار 107 يوما للحصول على رخصة بناء و 112 لتسجيل الشركة .

2- المقاولاتية في الجزائر: بين الواقع والتحديات

تعتبر المقاولاتية أداة فعالة لمعالجة العديد من المشكلات الاقتصادية والاجتماعية، خاصة مشكلة التشغيل ومحاربة البطالة، ذلك من خلال اعتمادها على إنشاء المؤسسات التي توفر مناصب شغل كثيرة، قادرة على المساهمة وبشكل فعال في تقليل نسب البطالة و ذلك عن طريق خلق مناصب العمل، والتي يرتقب تزايدها من سنة إلى سنة بانتقال هذه المؤسسات من مرحلة إلى أخرى، لكن بالرغم من ذلك إلا أن نسبة إقبال الشاب الجزائري على العمل الخاص تبقى ضئيلة بالمقارنة مع البلدان الأخرى خاصة فئة خريجي الجامعات حيث نجد معظمهم يتوجه للبحث عن وظائف مستقرة أكثر من ميلهم لإنشاء أعمالهم الخاصة بالرغم من أن نسبة البطالة في تزايد من ناحية وتزايد عدد الخريجين كل سنة مما لا يمكن من إيجاد مناصب شغل للجميع .

2-1- واقع المقاولاتية في ظل الإصلاحات

يوجد توجه عالمي نحو الاهتمام بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة المقاولات كونها أداة هامة في تحقيق التنمية الاقتصادية، لذلك فقد خصصت مختلف الدول الوسائل والحوافز، التي تعمل على تدعيم وتطوير تلك المؤسسات وبالنسبة للجزائر يمكن تلخيص مسار المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المقاولات في ثلاثة مراحل هي:

- المرحلة الأولى: خلال الفترة (1963 - 1981):

في سنة 1963 اعتمد أول قانون استثمار جزائري قصد تنظيم الساحة الاقتصادية بعد الاستقلال، إلا أنه اقتصر على وضع القواعد الأساسية للاقتصاد في إطار المنهج الاشتراكي دون الاهتمام بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وفي سنة 1966 تم تعديل قانون الاستثمار السابق، وتميز القانون الجديد بتكريس الدور المركزي للقطاع العمومي من خلال تجسيد احتكار القطاع العمومي للاقتصاد الوطني، بالمقابل تم تحديد دور سطحي للقطاع الخاص الوطني والأجنبي،

لذلك تميزت هذه المرحلة بتقليص توسع القطاع الخاص عن طريق الضغط الجبائي والسياسات الحمائية عن طريق غلق التجارة الخارجية.

- المرحلة الثانية: خلال الفترة (1982 - 1988):

خلال هذه المرحلة عملت الدولة على توجيه وتأطير قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، بحيث نجد القانون رقم 82-11 المؤرخ في 21 أوت 1982 منح بعض التسهيلات للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والتي تتمثل في حق تحويل العملة الصعبة للخارج من أجل شراء وسائل الإنتاج والمواد الأولية، وإمكانية الحصول على تراخيص الاستيراد. وفي سنة 1983 تم تأسيس الديوان الوطني لتوجيهه، وتتبع وتنسيق الاستثمارات الخاصة (OSCIP) والذي يهدف إلى توجيه الاستثمار الخاص نحو القطاعات والمناطق ذات أولوية والتنسيق بين القطاعين العام والخاص، بالإضافة إلى ضمان فعالية أكثر للقطاع الخاص ضمن الخطة الاقتصادية الوطنية ورغم الإجراءات السابقة إلا أن أعمال المقاول لم تشهد أي توسع، وذلك نظرا لعدم فعالية تلك الإجراءات، ووجود بعض العراقيل للمؤسسات الصغيرة الخاصة هي:

- طريقة الاعتماد المسبق التي عممت على كل الاستثمارات الخاصة.
- التمويل البنكي حدد سقفه بـ 30 % من الاستثمارات المرخص بها.
- المشاريع الاستثمارية ذات سقف 30 مليون دينار بالنسبة للمؤسسات ذات المسؤولية المحدودة أو المؤسسات المساهمة، و 10 مليون للمؤسسات الجديدة الأحادية.
- عدم مشروعية الاستثمار في أكثر من شركة واحدة.

- المرحلة الثالثة: خلال الفترة ما بعد 1988:

خلال هذه المرحلة بدأ التحول من الاقتصاد الاشتراكي إلى اقتصاد السوق، لذلك اعتمدت تشكيلة تشريعية جديدة، والتي تهدف إلى استقلالية المؤسسات العمومية، وحرية أسعار الصرف واستقلالية البنوك التجارية والبنك المركزي، في نمو المجال نجد قانون النقد والقرض لسنة 1990 أعطى أهمية كبيرة للاستثمار الخاص، وفي سنة 1993 قد عمت الإصلاحات بصدور المرسوم التشريعي رقم 93-12 للخاص بترقية الاستثمارات وفي سنة 2001 تم اعتماد المرسوم رقم 01-03 الخاص بتطوير الاستثمارات.

في 12 ديسمبر 2001 تم إصدار القانون رقم 01-18 المتعلق بالقانون التوجيهي لترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والذي عمل على تحديد تدابير دعمها من خلال:

- إنشاء صناديق ضمان القروض تتولى ضمان القروض البنكية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- تأسيس مجلس وطني مكلف بترقية المقاولات يرأسه الوزير المكلف بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- تكوين مركز الدراسات والبحث خاص بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

2-2- آليات الدعم وأنظمة التحفيز للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر

إدراكا منها بالأهمية المتزايدة للعمل المقاولاتي، لما له من مساهمة في الدخل المحلي الخام، وبالتالي التنمية الاقتصادية، حاولت الجزائر تحسين مناخ الاستثمار من خلال إرساء العديد من الآليات وإنشاء العديد من الصناديق،

واستحداث العديد من صيغ التمويل المساعدة على إنشاء المزيد من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والتي تعتبر مخرجات العمل المقاولاتي، وفيما يلي مختلف هذه الآليات والصيغ المستحدثة للتشجيع على الاستثمار وخلق المؤسسات: (www.andi.dz)

- **الوكالة الوطنية لترقية الاستثمار (L'ANDI) :** الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار هي مؤسسة حكومية مسؤولة عن تسهيل وترقية ومرافقة الاستثمار وخلق المؤسسات من خلال أجهزة التحفيز التي تتمحور أساسا على إجراءات الإعفاء والتخفيض الضريبي، وهناك نظامين من الامتيازات الأول يطبق على الاستثمارات الجارية و المنجزة خارج المناطق المراد تطويرها، والثاني هو النظام الاستثنائي الذي يطبق على الاستثمارات الجارية و المنجزة في المناطق المراد تطويرها والتي ترقى لاهتمام خاص من الدولة.
- **الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة (CNAC) :** يتكفل الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة بجهاز الدعم لإنشاء وتوسيع النشاطات المخصصة للشباب العاطل عن العمل والبالغ من العمر 30 -50 سنة، والذين فقدوا وظائفهم لأسباب اقتصادية لشهر واحد، والحد الأقصى للمشروع لا يتجاوز 10 مليون دينار يقدم الجهاز لأصحاب المشاريع المرافقة أثناء جميع مراحل المشروع ووضع مخطط الأعمال.
- **الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب (ANSEJ) :** هي هيئة عمومية أنشئت في عام 1996 مكلفة بتشجيع ودعم والمرافقة على إنشاء المؤسسات، هذا الجهاز موجه للشباب العاطل عن العمل والبالغ من العمر من (19-35) والحامل لأفكار مشاريع تمكنهم من خلق مؤسسات.
- يضمن الجهاز عملية المرافقة لجميع مراحل خلق المؤسسة وتوسيعها، يعنى الجهاز بالمشاريع التي لا تفوق تكلفتها الإجمالية 10 ملايين دينار، كما أنشئ أساسا لمساعدة وتكوين مميز للشباب صاحب المشروع من خلال تنضيج المشروع و وضع مخطط العمل .
- **الوكالة الوطنية لتسيير القروض الصغيرة (ANGEM) :** تقوم الوكالة الوطنية لتسيير القروض الصغيرة بتطوير (القروض المصغر)، رامية إلى تنمية القدرات الفردية للأشخاص الراغبين الأخذ على عاتقهم خلق نشاطاتهم الخاصة، هذا الجهاز موجه لكل مواطن يبلغ من العمر أكثر من 18 عاما شريطة أن يكون دون دخل أو لديه دخل غير ثابت وغير منتظم، وكذلك بالنسبة للنساء الماكثات في البيت، كما يهدف هذا الجهاز إلى الإدماج الاقتصادي والاجتماعي عن طريق خلق نشاطات لإنتاج سلع وخدمات.

3-2- عرض نتائج آليات الدعم وأثرها على نمو النشاط المقاولاتي في الجزائر

تجدر الإشارة إلى أن هذه البيانات هي بيانات أولية، ومن المتوقع أن يتم تعديلها وفقا لتطور المشاريع المعلنة (التعديل الهيكلي، إلغاء، تغيير موقع ...).

الشكل رقم 1: حصيلة التصريح بالاستثمار لسنة 2018



المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على: منشورات الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار على الموقع www.andi.dz من خلال الشكل نلاحظ أن عدد المشاريع في الاستثمار المحلي اكبر من عدد المشاريع في الاستثمار المحلي، والتي يمكن تفسيرها بجملة التدابير والتسهيلات التي قدمتها الجزائر في سبيل تطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، من خلال الصيغ المستحدثة للتشجيع على الاستثمار وخلق المؤسسات. كما يمكن عرض تحليل لنوعية الاستثمار كما هو مبين في الجدول الموالي:

الجدول رقم 1: توزيع الاستثمار المحلي حسب نوع الاستثمار

نوع الاستثمار	عدد المشاريع	النسبة	القيمة بمليون دج	النسبة	مناصب الشغل	النسبة
إنشاء	2525	% 61,21	1155144	% 68,92	98182	% 68,51
توسيع	1575	% 38,18	440184	% 26,26	42134	% 29,40
إعادة هيكلة	25	% 0,61	80821	% 4,82	3004	% 2,10
المجموع	4125	% 100	1676149	% 100	143320	% 100

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على: منشورات الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار على الموقع www.andi.dz

نلاحظ من خلال الجدول أن نسبة إنشاء مشاريع جديدة تحتل المرتبة الأولى من حيث الأولوية بنسبة 61,21 % أي الاهتمام بخلق مشاريع استثمارية غير موجودة أو ليست قائمة عن طريق استغلال وسائل إنتاج جديدة والتي هي من وجهة نظر اقتصادية تتناسب مع زيادة حقيقية في أسهم رأس المال الوطني.

وفي المرتبة الثانية نجد عمليات التوسيع للاستثمارات بنسبة 38,18 % أي زيادة الطاقة الإنتاجية أو توسيع إنتاجها من السلع والخدمات، وهذا ما يدل على عملية مرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

وفي المرتبة الأخيرة نجد إعادة التأهيل بنسبة 0,61 % وهي عملية اقتناء السلع والخدمات الموجهة لمجابهة العتاد المستعمل والمعدات القائمة أو الموجودة سابقا القديمة منها خاصة وذلك لزيادة الإنتاجية.

والجدول الموالي يبين تطور عدد المشاريع المصرح بها حسب قطاع النشاط الاقتصادي إلى غاية آخر تحديث لسنة 2018.

الجدول رقم 2: تطور عدد المشاريع المصرح بها حسب قطاع النشاط الاقتصادي خلال الفترة (2002-2018)

قطاع النشاط	عدد المشاريع	النسبة	القيمة بمليون دج	النسبة	مناصب الشغل	النسبة
الزراعة	226	5,48 %	82833	4,94 %	9292	6,48 %
البناء	927	22,47 %	121535	7,25 %	12300	8,58 %
الصناعة	2293	55,59 %	1038684	61,97 %	92211	64,34 %
الصحة	122	2,96 %	55478	3,31 %	4601	3,21 %
النقل	3	0,07 %	1617	0,10 %	132	0,09 %
السياحة	299	7,25 %	310079	18,50 %	17407	12,15 %

الخدمات	255	% 6,18	65923	% 3,93	7377	% 5,15
المجموع	4125	% 100	1676149	% 100	143320	% 100

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على: منشورات الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار على الموقع www.andi.dz من خلال ملاحظة عدد المشاريع الموزعة حسب النشاطات الاقتصادية، نجد أن أكبر نسبة من المشاريع كانت في القطاع الصناعي والذي يمكن تفسيره بالإعانات المالية المقدمة من طرف الدولة، ومن جهة أخرى الأهمية التي أولتها الجزائر في الاستثمار الصناعي.

تبقى هذه الأرقام متواضعة، ولا يمكن اعتبار هذا المجهود كافيا لترقية وتطوير إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، ويرجع ذلك بالدرجة الأولى إلى تراجع مستويات الثقة بين أطراف العملية المصرفية، حيث يُعتبر العامل الأول وراء تدني مساهمة البنوك في القطاع الاقتصادي والمساعدة في تمويل المؤسسات الاستثمارية.

الخاتمة:

من خلال هذه الدراسة نجد بالرغم من المجهودات المبذولة في مجال دعم المقاولاتية وبعد مرور أكثر من 20 سنة، تبقى النتائج المتحصل عليها متواضعة ولا تعكس بالقدر الكافي الجهود التي تبذلها الدولة، بالنظر إلى مناخ الأعمال الذي لا يزال يشكل حجر عثرة سير الأعمال، وبالرغم من مختلف التحسينات التي تحاول الجزائر إدراجها في كل مرة، إلا أنها لم تحسن من مكانتها وترتيبها الدولي بل صنفت في المراتب الأخيرة عربيا ودوليا. من خلال ما سبق من الاستنتاجات يمكن تقديم التوصيات التالية:

- ضرورة تعدد وسائل التمويل الأخرى شركات التمويل التاجيري ورأس المال المخاطر ومنحها امتيازات وتحفيزات جبائية؛

- اعتماد اللامركزية في منح القروض البنكية مع احترام الأسقف المحددة بالإجماع ؛
- ضرورة التفكير في تطوير السوق المالي وتكوين ثقافة الاستثمار المالي حتى تصبح موارد التمويل مرتفعة؛
- ضرورة تفعيل دور وكالات وهيئات الدعم والمساندة التي أنشئت خصيصا للمقاولات كصندوق ضمان القروض؛
- معالجة المشاكل التي يعاني منها الاقتصاد الوطني خاصة الاقتصاد الموازي؛
- تطوير محيط اقتصادي مشجع للمؤسسات المقاولات وتوجيه مشتريات الدولة لهذه المؤسسات؛
- تشجيع المبادرات الفردية للأشخاص في تكوين مؤسسات المقاولات؛
- توطيد العلاقة بين المؤسسات الكبيرة والمقاولات عن طريق استعمال التحفيزات الجبائية من خلال تخفيف الإعفاءات الجبائية والشبه الجبائية وإلغاء البعض منها مثل الدفع الجزافي؛
- وضع القواعد والآليات لحماية مؤسسات المقاولات من المنافسة غير الشرعية؛
- وضع استراتيجية شاملة لتطوير قطاع المقاولات؛
- زرع ثقافة المقاول في البرامج التعليمية والتكوينية؛

- نشر الثقافة التضامنية في أوساط المقاولين.

قائمة المصادر والمراجع:

- شعيب بونوة، بوزيدي سعاد، **المقاولة والتنمية الاقتصادية حالة المؤسسات الصغيرة والمصغرة**، لولاية تلمسان، ورقة مقدمة في ملتقى الندوة الدولية حول المقاولة والإبداع في الدول النامية، خميس مليانة، الجزائر، 2007.
- مازة حنان، **التعاقد من الباطن في عقد مقاولة البناء**، أطروحة دكتوراه، كلية الحقوق و العلوم السياسية، جامعة وهران 2، الجزائر، 2016.
- القانون 11/82 المؤرخ في 28 أوت 1982 المتضمن القانون الأساسي الحرفي، الجريدة الرسمية، عدد 35.
- فرحة زاوي صالح، **الكامل في القانون التجاري الجزائري**، ديوان المطبوعات الجامعية 02 - الساحة المركزية، بن عكنون، الجزائر، 1995.
- نادية قوقح، **المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، الواقع والآفاق**، مجلة علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة، العدد 14، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر، 2006.
- فلاح خلف الربيعي، **الصناعات الصغيرة والمتوسطة في العراق**، مجلة علوم إنسانية، العدد 28، 2006.
- شبايكي سعدان، **معوقات تنمية وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر**، ورقة مقدمة في ملتقى الندوة الدولية حول المقاولة والإبداع في الدول النامية، خميس مليانة، الجزائر، 2007.

Adopting business incubators to support small and medium enterprises, an essential entry point for the success of country's economic development path

Latifa REDJEB¹, Riad ZERROUGUI², Nadjat YAHIABEY³

¹ PhD student and temporary professor, Faculty of Economic, Business and Management Science/ University of Muhammad al-Sherif, msaadia ,Souk Ahras (Algeria), redjeblatifa@univ-soukahras.dz.

² PhD student and temporary professor, Faculty College of Media and Communication / University of Mohamed Khaider Biskra, (Algeria), riad.zerrougui@univ-biskra.dz.

³ PhD student and temporary professor, Faculty of Economic, Business and Management Science /University of, Abdelhamid Ben Badis . Mostaganem (Algeria), nadjat.yahiabey.etu@univ-mosta.dz.

ARTICLE INFO

Article history:

Received: 1/9/2020

Accepted: 6/9/2020

Online:26/9/2020

Keywords:

- * Small and medium enterprises,
- * mechanisms for supporting the business activity,
- * the culture of business.
- * Business Incubators.

JEL Code:

*M13.*M14.*M19.*O12

ABSTRACT

In this paper we tried to shed light on the importance of creating and diversifying the mechanisms to support small and medium enterprises in their entrepreneurial activities, which in turn contribute to achieving diversification of income sources, in order to ensure a successful economic development path at the country level.

As this research study aimed to sensitize the importance of small and medium enterprises and work to provide mechanisms for their success, due to the direct importance of the latter pushing the wheel of the economic development of the country, and shedding light on the importance of the gains achieved after the Algerian state adopted these mechanisms.

Our study reached a set of recommendations that reflect in its entirety the necessity of intensifying media campaigns calling for the spread of a business activity and sensitizing the importance of creating small and medium enterprises and their role in diversifying sources of income and pushing the wheel of economic development of the state, and trying to transfer some of the experiences and practices adopted by successful countries for their application Where possible, and making the most of it in making the desired economic development path successful for the state.

اعتماد حاضنات الأعمال في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

مدخل أساسي لإنجاح مسار التنمية الاقتصادية للدولة

أ. لطيفة رجب¹، أ. رياض زروقي²، أ. نجاة يحيى باي³.

¹ أستاذة. ط.د، كلية العلوم الاقتصادية، جامعة محمد الشريف مساعدي سوق اهراس - الجزائر، redjeblatifa@univ-soukahras.dz

² أستاذ. ط.د، كلية الإعلام والاتصال، جامعة محمد. خيضر بسكرة - الجزائر، zerrougui@univ-biskra.dz

³ أستاذة. ط.د، كلية العلوم الاقتصادية، جامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم الجزائر، nadjat.yahiabey.etu@univ-mosta.dz

معلومات المقال

تاريخ الاستقبال: 2020/9/1

تاريخ القبول: 2020/9/6

تاريخ النشر: 2020/9/26

المخلص

حاولنا اسقاط الضوء من خلال هذه الورقة البحثية على أهمية خلق وتنويع آليات دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في نشاطاتها المقاولاتية التي تساهم بدورها في تحقيق تنويع مصادر الدخل، بما يكفل تحقيق مسار تنموي إقتصادي ناجح على مستوى الدولة.

الكلمات المفتاحية
المؤسسات الصغيرة
*والمتوسطة.
* آليات دعم النشاط
المقاولاتي.
* ثقافة المقاولاتية.
* حاضنات الاعمال.

JEL Code:

*M13.*M14.*M19.*O12

حيث هدفت هذه الدراسة البحثية إلى التحسيس بأهمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والعمل على توفير آليات إنجاحها، لما لهذه الأخيرة من أهمية مباشرة للدفع بعجلة التنمية الاقتصادية للدولة، وإلقاء الضوء على أهمية المكاسب المحققة اثر تبني الدولة الجزائرية لهذه الآليات. وتوصلت دراستنا هذه إلى جملة من التوصيات التي تعكس في مجملها أهمية تكثيف الحملات الإعلامية المنادية بنشر ثقافة النشاط المقاولاتي والتحسيس بأهمية خلق المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودورها في تنويع مصادر الدخل والدفع بعجلة التنمية الاقتصادية للدولة، ومحاولة نقل بعض الممارسات التي اعتمدتها الدول الناجحة بهدف تطبيقها ما أمكن ذلك، والاستفادة القصوى منها في إنجاح المسار التنموي الاقتصادي للدولة.

- مقدمة:

أكدت عديد الدراسات التي قامت بها مجموعة من الدول المتقدمة ذات الخبرة الطويلة والناجحة في تجسيد الممارسة الفعلية للمشروعات المصغرة الصغيرة والمتوسطة، الدور الكبير الذي تلعبه المشروعات بتنمية اقتصادياتها، وإسهاماتها العديدة في خلق فرص عمل جديدة وحل للعديد من المشكلات الاقتصادية والاجتماعية كالبطالة... واقتداء بالنجاح الذي أقرت به وحققته الدول المتقدمة في النشاط المقاولاتي، تبنت الجزائر منذ سنوات إلى اليوم وبوتيرة جادة استراتيجيات مختلفة تعمل على الحث في دعم وتجسيد المسار التنموي القائم على خلق المشاريع بأنواعها للاستفادة منها في تنويع مصادر الدخل والدفع بعجلة التنمية الاقتصادية للدولة. وبهدف دعم ومساندة مبادرات الافراد طالبي الشغل وذوي الميول المقاولاتية وتوجيههم وفق خطط واستراتيجيات صحيحة، تم خلق حاضنات الاعمال للقيام بمرافقة هؤلاء الافراد (طالبي الشغل) وتوجيههم وفق ميولاتهم الى أجهزة إحداث النشاط المتواجدة على مستوى سوق الشغل التي بدورها تقوم بدعمهم في انجاز مشاريعهم الصغيرة وتجسيدها على أرض الواقع بنجاح.

من خلال ما سبق تتضح إشكالية البحث المقدم، والتي يمكن طرحها كما يلي:

ما مدى مساهمة حاضنات الاعمال في الدفع بعجلة التنمية الاقتصادية

وإنجاح مسار النشاط المقاولاتي بالجزائر؟

❖ **التساؤلات الفرعية:** انطلاقا من التساؤل الرئيس، يمكن طرح التساؤلات التالية:

- ما هي أهمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في انجاح التنمية الاقتصادية للدول؟
- ما المقصود بأجهزة دعم النشاط المقاولاتي بالجزائر؟
- ما هو دور حاضنات الأعمال في النهوض بالنشاط المقاولاتي؟

❖ **أهداف البحث:** نسعى من خلال هذا البحث لتحقيق جملة من الأهداف لعل من أهمها:

- الوقوف عند أهمية ممارسة النشاط المقاولاتي (خلق المشاريع الجديدة) وأهم المكاسب التي يحققها؛
- الإلمام أكثر بمفهوم آليات الدعم والمرافقة المقاولاتية؛

• إلقاء الضوء على تجربة الجزائر من خلال آليات دعم وتجسيد الفكر المقاوлатي عن طريق خلق حاضنات الاعمال.

❖ **أهمية البحث:** يستمد هذا البحث أهميته من الأهداف التي يسعى لتحقيقها، و تتبع أهميته من الاعتبارات التالية:

- يعتبر موضوع هذا البحث احد مواضيع الساعة، حيث يلقي الضوء على التحسيس بأهمية الدور الذي يلعبه النشاط المقاوлатي في تنوع مصادر الدخل خارج القطاع الريعي للجزائر، والدفع بعجلة التنمية الاقتصادية للدولة؛
- يبرز اهتمامات الدولة الجزائرية التي تهدف إلى التنسيق بين متطلبات سوق الشغل وربط كل طالبي الشغل بتنوع شرائحهم العمرية، بمختلف آليات الدعم (أجهزة إحداث النشاط) والمرافقة المقاوлатية، بهدف مرافقتهم وتمثين أفكارهم ومساعدتهم ودعمهم في تجسيدها على أرض الواقع بنجاح؛
- يعتبر مساهمة علمية في بناء الإطار النظري لأهم اجتهادات الجزائر الرامية لإنشاء ودعم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وتوفير آليات تجسيدها وإنجاحها ميدانيا.

❖ **منهج البحث:** بغية الإحاطة أكثر بجوانب هذا البحث، تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي الذي يتناسب والجانب النظري للبحث المقدم وذلك باستعراض كافة المفاهيم المتعلقة بمتغيراته ومحاولة تحليلها، من خلال الاستعانة بتشكيلة متنوعة من المراجع والبحوث.

❖ **الدراسات السابقة:** من أجل استيفاء الدراسة المطروحة والاجابة على التساؤل الرئيس، تم الاستعانة بجملة من الدراسات السابقة باللغة العربية والفرنسية التي تطرقت لمحاور هذا الموضوع معا أو تم ربطها بمحاور فرعية أخرى.

✓ **دراسة بعنوان:** حاضنات الأعمال كآلية لتعزيز قدرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على الابتكار، أطروحة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية، تخصص إدارة أعمال المؤسسات، جامعة سطيف 1، الجزائر. (عايب، 2019) :

تناولت هذه الدراسة أهمية ودور حاضنات الاعمال في تعزيز قدرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على الابتكار، وتحديدًا شملت العينة المطروحة للدراسة الميدانية مجموعة من المؤسسات الصغيرة والمصغرة المنتسبة لحاضنات الاعمال موزعة على المستوى الوطني، وخلصت نتائجها إلى تأكيد الدور الايجابي الذي تقدمه حاضنات الاعمال في التعزيز الفعلي لعينة المؤسسات المنتسبة لها على الابتكار ، والقدرة على خلق طرق تسيير جديدة .

✓ **دراسة بعنوان:** المقالة و التنمية الاقتصادية، رسالة الماجستير في العلوم الاقتصادية، تخصص اقتصاد التنمية ، جامعة أبي بكر بلقايد، تلمسان، الجزائر. (بوزيدي، 2007) :

تناولت هذه الدراسة أهمية ودور النشاط المقاوлатي في التنمية الاقتصادية بالجزائر، وتحديدًا شملت العينة المطروحة للدراسة الميدانية مجموعة من المؤسسات الصغيرة والمصغرة بولاية تلمسان، وخلصت نتائجها إلى تأكيد الدور الايجابي الذي تلعبه المقاوлатية المصغرة في التخفيف من حدة البطالة، بالرغم من التحديات التي تواجهها هذه الاخيرة في ظل إقدام الجزائر على الانضمام إلى المنظمة العالمية للتجارة.

✓ **دراسة بعنوان:** La culture entrepreneuriale chez les entrepreneurs algériens : colloque national sur : les stratégies d' organisation et d' accompagnement des PME en Algérie , universite kasdi merbah ouargla, Algerie. (Borreziga & Meziane, 2012)

أعطت الدراسة تأصيل نظري واف حول ثقافة المقاوлатية لدى المقاو ل الجزائري، وأشارت إلى أهمية خلق الآليات المساعدة في نشر هذا المفهوم وتبنيه بالنسبة لفئة المقاولين ، كما تعرضت إلى أهمية المكاسب المحققة إثر اعتماد هذه الثقافة على مستوى النشاط المقاولاتي.

✓ **دراسة بعنوان:** حاضنات الأعمال كنموذج لتفعيل استدامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مداخله ضمن الملتقى الوطني حول إشكالية استدامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة الوادي، الجزائر.(بولحية و مرابط، 2017) هدفت هذه الدراسة إلى إبراز دور حاضنات الاعمال في تفعيل إستدامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، باعتبار أن الجزائر قامت بتطوير عدد من الآليات التي تدعم قدرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على مواجهة المنافسة الحادة للشركات الكبيرة والمتعددة الجنسيات. وقد سلطت الدراسة الضوء على أهم التجارب الدولية الرائدة، وكذا التجربة الجزائرية في تفعيل دور حاضنات الاعمال في تحقيق استدامة هذا النوع من المؤسسات.

أما ما يتعلق بهذه الدراسة المقدمة فقد تميزت بحداتها، وتوافقت في مجمل نتائجها مع جل نتائج الدراسات السابقة، بل أكدت الدور الذي تلعبه حاضنات الاعمال في دعم نجاح واستمرارية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من عدة مقاربات، بهدف تنويع النشاط الاقتصادي للجزائر خارج القطاع الريعي، بالرغم من المعوقات التشريعية التي لازالت تحيط ببعض مفاهيم الحاضنات وتتسبب في نوع من غموض المعلومات حول تطبيقها بطرق أكثر فاعلية.

❖ **هيكل البحث:** تم تقسيم البحث إلى المحاور التالية:

- **المحور الأول:** إسهامات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في النهوض بالتنمية الاقتصادية؛
- **المحور الثاني:** أثر حاضنات الأعمال في بعث وإنجاح نشاط المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من خلال الدعم والمرافقة المقاولاتية؛
- **المحور الثالث:** واقع حاضنات الأعمال في الجزائر.

1- إسهامات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في النهوض بالتنمية الاقتصادية:

1-1- نشأة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: إن كبريات المؤسسات الانتاجية اليوم كانت عبارة عن مؤسسات مصغرة في بداية مراحلها، وقد كان يطلق عليها مصطلح "المانيفاكشور" خلال القرن 18 و19 مع بداية تشكل النظام الرأسمالي. وبعض الكتابات تشير إلى أن منشأ أغلب المؤسسات المصغرة كان في الصين في أواخر أربعينيات القرن الماضي، وفي أوائل خمسينياته في الولايات المتحدة ومنتصف ستينياته في اليابان، وتعتبر اليابان الأولى والأكثر اهتماما وتنظيما لهذه المؤسسات ، وهي تمثل اليوم محور النشاط الاقتصادي في الصين. (بوزيدي، 2007، ص 31)

1-2- تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: نجد عدة تعريفات لها ومن أهمها نذكر:

1.2.1 حسب تعريف الاتحاد الاوروبي: فقد قام بإصدار تعريف لهل في توصيات المفوضية بتاريخ 3 أفريل 1996، وتم تجديده في 2003 ويكون ساري المفعول في 01 جانفي 2005، واعتمد في ذلك على معياري عدد العمال والإيراد السنوي أو إجمالي الأصول، إضافة إلى معيار الاستقلالية، وحسب هذا التعريف فإن "..... المؤسسة الصغيرة هي: التي تضم أقل من 50 عاملا ورقم أعمالها أقل من 10 مليون أورو أو إجمالي أصولها أقل من 10 مليون أورو". أما المؤسسة المتوسطة فهي: "تلك المؤسسة التي يتراوح عدد العاملين فيها من 50 إلى 250 عاملا، ورقم أعمالها أقل من 50 مليون. أورو أو إجمالي أصولها أقل من 43 مليون أورو.(la Commission européenne, 2019)

2.2.1 حسب الكونفدرالية العامة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الفرنسية فتعرفها بأنها: " تلك المشروعات التي يتولى قاداتها شخصيا مباشرة المسؤوليات المالية والاجتماعية والتقنية والمعنوية مهما كانت الطبيعة القانونية للمؤسسة. (بن ناصر، 2010، ص 51)

3.1 أبرز خصائص وسمات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: تتفرد ببعض السمات التي تميزها عن غيرها مثل: (بركان و حاييف سي حاييف، 2012، ص-ص:3-5) و (عقون، 2019، ص-ص 139-140)

- الجمع بين الإدارة والملكية حيث يكون صاحب المشروع هو نفسه مدير المشروع؛
- يغلب على أنشطتها طابع الفردية في مجال الإدارة، التخطيط والتسويق؛
- بساطة الهيكل التنظيمي كونها تدار غالبا من طرف شخص واحد مسئول إدارياً، مالياً وفنياً؛
- بساطة التكنولوجيا المستخدمة نظراً لضعف القدرة المالية لمالك المشروع الصغير؛
- تواضع مؤهلات العمالة المطلوبة مما يعزز دورها في امتصاص نسبة هامة من البطالة، ؛
- المرونة والقدرة على التكيف مع تغيرات السوق ومواجهة الصعوبات أوقات الأزمات والركود الاقتصادي ؛
- إمكانية إقامتها في الأماكن التي تقتقر إلى البنى التحتية، الأمر الذي يساعد على انتشارها الجغرافي.

4.1. الصعوبات والمشاكل التي تواجه هذه المؤسسات : من أهم هذه الصعوبات نذكر :

1.4.1 المعوقات والمشكلات التمويلية: والتي تعد من أهم المشكلات التي تعاني منها هذه المؤسسات ومنها:

- صعوبة الحصول على التمويل الخارجي المناسب لتكلفة للمشروع، بسبب اختلاف المصارف في سن شروط ومعايير تمويل وضمان هذه المشاريع وكذا أعباء الفوائد المترتبة عنها؛
- الصعوبات المالية الذاتية للمشروع من حيث عدم انتظام التدفقات المالية الداخلة ما يزيد من درجة مخاطر الائتمان الممنوح لها؛

➤ مشاكل متعلقة بتمويل التوسعات الاستثمارية في مرحلة النمو السريع للمشروع؛

2.4.1 المعوقات والصعوبات التنظيمية والتشريعية: تتمثل أهمها في صعوبات تتعلق بالإجراءات والتعقيدات الإدارية الخاصة بإنشاءها، صعوبة الحصول على التراخيص الرسمية كتراخيص التصدير والاستيراد، من التعليمات الصادرة بمختلف الأجهزة الحكومية، تعدد جهات التفتيش والرقابة كالدوائر التابعة للضرائب، الجمارك والضمان الاجتماعي...

3.4.1 المعوقات والصعوبات الفنية: تواجه هذه المؤسسات صعوبة كبيرة في الحصول على الرأسمال المادي مثله مثل رأس المال البشري، نتيجة محدودية مواردها المالية، وهو ما يجعل حيازتها على المقدرات التكنولوجية ليس بالأمر السهل، وما لديها من معارف معرض للتجاوز وخاصة أنها لا تستطيع أن تسير اليقظة التكنولوجية، لذلك نجد أن معظم هذه المؤسسات تنشط في مجالات ذات تكنولوجية ضعيفة أو متوسطة.

4.4.1 المعوقات والصعوبات التسويقية: تواجه مشكلات على مستوى الداخلي للأسواق أو الخارجي، والتي تختلف باختلاف نوع المؤسسة وطبيعة النشاط الذي تمارسه، وتتمثل أهم هذه الصعوبات والمشاكل فيما يلي:

- انخفاض الإمكانيات المالية مما يؤدي إلى ضعف الكفاءة التسويقية نتيجة عدم القدرة على توفير معلومات حول السوق وأذواق المستهلكين، إضافة إلى عدم القدرة على استخدام وسائل النقل المناسبة لتصريف المنتجات ؛

- تفضيل المستهلك للمنتجات الأجنبية المستوردة المماثلة للسلع المحلية بدافع التقليد أو بفعل انخفاض أسعارها وخاصة السلع المنتجة في دول جنوب شرق آسيا التي غزت معظم الأسواق الدولية؛
 - عدم توفر الحوافز المالية والإدارية بما يكفي لتمكين السلع المحلية من منافسة السلع الأجنبية في الأسواق؛
 - قصور قنوات وشبكات التسويق ذات قدرة تنافسية عالية؛
 - انخفاض جودة المنتجات في عدد كبير من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة مما يصعب عملية تسويقها.
- 5.1 تطور إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر:** وفقا لبيانات رسمية صادرة عن الديوان الوطني للإحصاء المستقاة من نتائج الإحصاء الاقتصادي الأول لسنة 2019، (ONS, 2019, p13)، قدر عدد المؤسسات الاقتصادية خلال السداسي الأول 2019 بـ 1171945 مؤسسة، ويستحوذ القطاع الخاص على نسبة 99.98% مقارنة بنسبة 0.02% للقطاع العام من النسيج الاقتصادي للدولة. وهذا وفقا للجدول 01.

جدول رقم (01): تطور نشأة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر خلال الفترة (2001-2019)

2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	طبيعة المؤسسات
392 013	946 293	806 269	842 245	449 225	949 207	552 189	893 179	المؤسسات الخاصة
626	666	739	874	778	778	778	778	المؤسسات العامة
392 639	946 959	807 008	843 119	450 003	949 985	552 967	893 957	المجموع
2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	طبيعة المؤسسات
780 339	716 895	656 949	601 583	550 511	511 856	815 478	455 398	المؤسسات الخاصة
438	532	542	545	557	572	557	591	المؤسسات العامة
780 777	717 427	657 491	602 128	551 108	512 428	816 035	455 989	المجموع
.....		1st Sem 2019	1st Sem 2018	1st Sem 2017	طبيعة المؤسسات			
.....		1171701	1092920	1059761	المؤسسات الخاصة			
.....		244	250	264	المؤسسات العامة			
.....		1171945	1093170	1060025	المجموع			

المصدر: النشريات الإحصائية لوزارة الصناعة والمناجم لسنوات 2001-2019

وبخصوص تطور تعداد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي تعتبر من أهم السياسات التي اتبعتها الجزائر لتشجيع المقاولاتية وإعطاء دفع جديد للقطاع الخاص، فتشير إحصائيات الجدول 01 أنه انطلاقا من سنة 2011 عرف تعداد مؤسسات القطاع الخاص تطورا ملحوظا (يقابله مباشرة تراجع ملحوظ أيضا بالنسبة لمؤسسات القطاع العام)، أي بعد صدور القانون التوجيهي سنة 2001 الذي سمح بإدخال تعديلات جديدة تسمح بترقية استثمارات هذا القطاع، وتذليل الصعوبات التي تواجه المقاولاتية.

ووفقا لتوزيع عدد المؤسسات خلال السداسي الأول من سنة 2019 بحسب معيار الحجم المصغرة والصغيرة والمتوسطة، فالجدول رقم 02 يفصل أكثر حول هذه الأرقام:

جدول رقم (02) تقسيم المؤسسات حسب الحجم

حجم المؤسسة	عدد المؤسسات	%
عدد العمال أقل من 10 مصغرة	1136787	97

2.6	30471	عدد العمال بين 10 و 49 صغيرة
0.4	4688	عدد العمال بين 50 و 249 متوسطة
100	1171945	

المصدر: الديوان الوطني للإحصائيات الجزائرية 2019 ص 08

من خلال قراءتنا لأرقام الجدول رقم 02، نجد أن حجم المؤسسات المصغرة التي يتركز عليها النشاط الاقتصادي الجزائري هي التي تستحوذ على النسبة العظمى 97% مقارنة بباقي أحجام المؤسسات الأخرى. أما إذا قمنا باعتماد نوع النشاط الذي تعتمده المؤسسات الاقتصادية خلال السداسي الأول من سنة 2019 ، فالجدول رقم 03 يفصل أكثر حول هذه الأرقام:

جدول رقم (03): تقسيم المؤسسات حسب قطاع النشاط

قطاع النشاط	مجموع المؤسسات بالقطاع العام والخاص طبيعة قانونية (شخص معنوي)	%
زراعة	7368	1.12
محروقات، الطاقة، المناجم	3035	0.46
البناء	188290	28.54
الصناعة	102128	15.48
الخدمات	358996	54.41
المجموع	659817	100

المصدر: الديوان الوطني للإحصائيات الجزائرية 2019 ص 09.

وقد بلغ عدد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة حسب الطبيعة القانونية بالنسبة للشخص المادي خلال نفس الفترة الموضحة بالجدول 03 ، موزع بين المهن الحرة 243759 مؤسسة، وعن النشاطات الحرفية فقد بلغ عددها 268369 مؤسسة.

من القراءة التي تطرحها أرقام الجدول، نلاحظ أن قطاع الخدمات استحوذ على قرابة 55% من عدد المؤسسات الإجمالي، الشيء الذي تبرزه مراهنة الدولة الجزائرية على المدى المتوسط والطويل لدعم مؤسسات القطاع الخدماتي بكافة تخصصاته، كالسياحية التي على إثرها تزخر الجزائر بمقومات ثقافية، تاريخية، طبيعية جدا مغرية وجاذبة للسياح وتعد منفذ خالق للثروة قد تتجاوز عائداته القطاع الريعي. (عبدلي و منصور ونبيلة، 2020، ص-ص: 129-130)

6.1 الأهمية والمزايا التي تحققها هذه المؤسسات: يمكن إبراز أهميتها والمزايا التي تحققها من خلال الجوانب التالية: (الجودي، 2015 ، ص-ص: 46-47) و(بركان و حاييف سي حاييف، 2012، ص: 04)

- 1.6.1 الجانب الاقتصادي: يتزايد الدور الذي تلعبه هذه المؤسسات، ومن أهم مزاياها في هذا الجانب نذكر:
 - المحافظة على استمرارية المنافسة التي تعد بدورها أداة التغيير من خلال اعتماد الابتكار والتحسين لمواكبة العصر؛
 - المساهمة في دعم الصادرات من خلال سد جزء من حاجات الطلب المحلي، وفتح الطريق أمام التصدير ؛
 - المساهمة في الابتكار والتطوير التكنولوجي والبحث العلمي خاصة في مجال التكنولوجيا الحديثة ؛
 - المساهمة في تحقيق التنمية الإقليمية، لقدرتها على الانتشار الجغرافي والمرونة الكبيرة التي تتميز بها في توطنها؛

- المساهمة في تحقيق التكامل الاقتصادي بإقامة ترابطات أمامية وخلفية مع المشاريع الكبيرة، حيث تساهم في تلبية بعضاً من احتياجات الصناعات الكبيرة سواء من المواد الأولية أو القطع والمكونات، وكذلك تقديم الخدمات التشغيلية؛
- استغلال مدخرات المواطنين والاستفادة منها في الميادين الاستثمارية المختلفة بدلاً من استهلاكها؛
- الاستغلال الأمثل للمواد الأولية المتاحة محلياً لإنتاج سلع تامة الصنع تساهم في تلبية احتياجات المستهلكين، التي يمكن أن تحل محل السلع المستوردة من الخارج، م يساهم في توليد القيمة المضافة وزيادة الناتج المحلي الإجمالي؛
- تغطية الطلب المحلي من المنتجات التي يصعب إقامة صناعات كبيرة لإنتاجها لضيق نطاق السوق المحلي أو لانخفاض الطلب عليها أو لضعف إمكانيات الاستيراد.

2.6.1 الجانب الاجتماعي: أما عن مزايا الجانب الاجتماعي لهذه المؤسسات فنذكر:

- المساهمة في حل مشكلة البطالة بتوفير مناصب شغل جديدة، حيث تشغل هذه المؤسسات ما بين 50% و60% من إجمالي القوة العاملة، وتوفر حوالي 70% من فرص العمل في دول الاتحاد الأوروبي، وتساهم في تحريك سوق العمل وضمان توازنه خاصة في الدول النامية التي تتميز بالتوفر النسبي لليد العاملة على حساب رأس المال؛
- تساهم في مكافحة الفقر والترقية الاجتماعية: منذ منتصف الثمانينيات ظهرت أهمية المؤسسات الصغيرة والصغيرة كوسيلة لمكافحة الفقر وإدماج الفئات المقصاة اجتماعياً واقتصادياً، بداية في الدول النامية، ثم في الدول المتقدمة نتيجة ارتفاع معدلات البطالة، وتكوين علاقات وثيقة مع المستهلكين في المجتمع؛
- ترقية روح المبادرة الفردية و الجماعية، عن طريق استحداث أنشطة اقتصادية و انتاجية جديدة.

3.6.1 الجانب البيئي: بعض هذه المؤسسات تقدم مزايا بالجانب البيئي من أهمها نذكر: (ظفار، 2019)

- لها دورها المهم في تطوير تكنولوجيا (نظيفة) ملائمة للاحتياجات المحلية وفي تأسيس نماذج أعمال صديقة للبيئة؛
- المساهمة في عملية تخضير القطاعات الاقتصادية أي التحول إلى اقتصاد منخفض الانبعاث الكربوني، مما يمهّد الطريق نحو قطاع أعمال أكثر استدامة ونحو تطوير المهارات في مجال البيئة ضمن شتى القطاعات؛
- تحتل دور جد محوري في المساهمة بالوعي البيئي للمجتمع، من خلال انشاء برامج تدريبية تعمل على تدريب العمال على المسؤوليات البيئية التي تجعل مهمة مصادقة هذه المؤسسات للبيئة أمر ليس بالصعب؛
- معالجة قضايا المياه، البيئة وإدارة المخلفات بحيث تساهم في تحويل التحديات البيئية إلى فرص اقتصادية.

2. أهمية حاضنات الأعمال في بعث وإنجاح نشاط المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من خلال الدعم والمرافقة المقاولاتية

- ### 1.2 مفهوم المرافقة المقاولاتية: تلعب مرافقة المؤسسات الناشئة دوراً كبيراً في إنجاح مسار هذه الأخيرة من خلال تذليل المشاكل والصعوبات التي تعترض عملية إنشائها خصوصاً في مراحلها الأولى.
- #### 1.1.2 تعريف المرافقة المقاولاتية: انطلاقاً من الأهمية والأهداف التي جاءت من أجلها نجد عدة تعريفات من أهمها:

✓ يقول (Olivier CULLIERE) " أن نشاط هيئات الدعم والمرافقة يقوم على التقريب بين الفاعلين في عملية إنشاء وتطوير المشروعات الصغيرة من الهيئات القانونية، المنظمات الاستشارية، الجماعات المحلية، الوكالات العامة والخاصة، الجمعيات المهنية، البنوك، مؤسسات التأمين، الضرائب، مؤسسات رأس مال المخاطرة... وغيرها. "

✓ عرّفت المرافقة بأنها "عملية ديناميكية لتنمية وتطوير مشروعات الأعمال خاصة مشروعات أو منشآت الأعمال الصغيرة التي تمر بمرحلة التأسيس وبداية النشاط حتى تتمكن من البقاء والنمو بصفة خاصة في مرحلة بداية النشاط (start-up-period)، وذلك من خلال العديد من المساعدات المالية والفنية وغيرها من التسهيلات الأخرى اللازمة أو المساعدة". (قوجيل و بوغابة، 2011، ص-ص: 04-05)

✓ عرّف (André Letowski) المرافقة بأنها "محاولة لتجنيّد الهياكل والاتصالات والوقت من أجل مواجهة المشاكل المتعددة التي تعترض المشروع، ومحاولة تكييفها مع ثقافة وشخصية المقاول". وهو التعريف الأكثر شمولاً لمهنة المرافقة. (الشريف و بونواله، 2012، ص: 04) و (Borreziga & Meziane, 2014, p. 04)

2.1.2 أهمية المرافقة المقاولاتية: أثبتت العديد من الدراسات أهمية المرافقة المقاولاتية وآثارها الإيجابية في حل العديد من المشاكل التي تعترض المؤسسات الصغيرة والمتوسطة فقد أصبحت:

- ضرورية لأغلبية حاملي المشاريع، وتعمل بشكل كبير على إزالة الشعور بالوحدة وترفع من حظوظ نجاح المشاريع؛
- تجنب المبتدئين الكثير من الأخطاء، وتمكنهم من كسب الوقت والإسراع في بدأ انجاز مشاريعهم؛
- تظهر مزايا كبيرة في مجال إعداد التقديرات المالية.

3.1.2 مراحل المرافقة المقاولاتية: تكمن حركية المرافقة في المساعدة القبلية الآنية والبعديّة لحاملي المشاريع، فعندما نتكلم عن إنشاء مشروع جديد، نتحدث عن جملة المراحل التي يمر بها صاحب المشروع من أجل الوصول إلى تجسيد فكرة المشروع ومتابعتها. من هنا يبرز دور المرافقة في محاولة إيجاد الحلول، فمن المفترض أن يكون كل المحيط ملائم لتسهيل عملية تجسيد المشروع، ولكن هذا لا يحدث دائماً حيث غالباً ما يحمل رهانات و تعقيدات كبيرة للمقاول، و من هنا يبرز دور المرافقة في تذليل تلك الصعوبات سواء كان ذلك قبل، خلال أو بعد إنشاء هذا المشروع. (الشريف و بونواله، 2012، صفحة 05).

2.2 طرح مفاهيمي لحاضنات الأعمال (Business Incubators): مع ظهور الحاجة إلى خلق آليات مختلفة من أجل دعم المؤسسات الجديدة وتوفير وسائل الرعاية لها من أجل رفع فرص نجاحها، نشأت فكرة حاضنات الأعمال ولاقت التأييد منذ نشأتها.

1.2.2 نشأة حاضنات الأعمال: يرجع تاريخ أولى حاضنات الأعمال إلى أول مشروع تمت إقامته في مركز الأعمال المعروفة باسم (Batavia Industrial Center) بنيويورك بالولايات المتحدة الأمريكية سنة 1959، عندما قامت عائلة بتحويل مقر شركتها التي توقفت عن العمل إلى مركز للأعمال يتم تأجير وحداتها للأفراد الراغبين في إقامة مشروع مع توفير النصائح والاستشارات لهم، ولاقت هذه الفكرة نجاحاً كبيراً خاصة وأن هذا المبنى كان يقع في منطقة أعمال وقرباً من عدد من البنوك ومناطق تسويق ومطاعم، وتحولت هذه الفكرة فيما بعد إلى ما يعرف بالحاضنة، ومنذ عام 1959 أقيمت آلاف الشركات الصغيرة والمتوسطة في هذه الحاضنة والتي تعمل حتى الآن تحت نفس الاسم القديم (Batavia Industrial Center). (Al Ajjan, 2014)

2.2.2 تعريف حاضنات الأعمال: تعددت التعاريف التي تطرقت لمفهوم حاضنات الأعمال ومن بينها نذكر:

✓ **تعرف منظمة الأسكوا (ESCWA) حاضنة الأعمال بأنها** "حزمة متكاملة من الخدمات والتسهيلات وآليات المساندة والاستشارة توفرها ولمرحلة محددة من الزمن، فهي بذلك مؤسسة قائمة لها كيائها القانوني ولها خبرتها وعلاقاتها للرياديين الذين يرغبون في إقامة مشاريعهم الصغيرة" (بولحية و مرابط، 2017، صفحة 02)، لتمكنهم من تخفيف أعباء وتقليص تكاليف مرحلة انطلاق مشاريعهم باعتبارها أصعب مرحلة تواجه المبتدئين في مراحلهم الأولى لتأسيس مشاريعهم، ويشترط على المشاريع المحتضنة ترك الحاضنة بعد انتهاء فترة زمنية محددة (سنتين فما أكثر).

✓ **كما تعرفها الجمعية الوطنية لحاضنات الأعمال بأنها** "أداة للتنمية الاقتصادية مصممة لتسريع نمو ونجاح منشآت الأعمال، من خلال منظومة من موارد وخدمات دعم ومساندة الأعمال، وهدفها الأساسي هو تخريج مؤسسات ناجحة وقادرة ماليا على النمو والاستمرار خارج الحاضنة". (بولحية و مرابط، 2017، ص: 03)

✓ **كما عرفت بأنها:** "مؤسسة قائمة بذاتها تتمتع بالشخصية الاعتبارية، توفر مجموعة من الخدمات والتسهيلات للمشروعات الصغيرة وتساعد على تجاوز أعباء مرحلة الانطلاق، قد تكون حاضنة الأعمال مؤسسة خاصة أو مختلطة أو تابعة للدولة وهذه الأخيرة تعطي لها دعما قويا". (رحيم، 2003، ص: 164)

3.2.2 مهام حاضنات الأعمال: يركز دور هذه الحاضنات في توطين ومراقبة أصحاب المشاريع الجديدة، ومن أهم خدماتها نذكر: (بركان و حايف سي حايف، 2012، ص-ص: 06-07)

- تقديم الخدمات الاستشارية المتعلقة بدراسة جدوى المشاريع، اختيار المواد، الآلات، المعدات وطرق العمل؛
- توفير المساندة والاستشارة المالية، الإدارية والتسويقية وتوفير أماكن ومساحات مجهزة لإقامة المشروعات؛
- ربط المؤسسة المحتضنة (هي في البداية عبارة عن مشروع صغير) بمختلف الجهات الحكومية وغير الحكومية؛
- التدريب الإداري والتقني لعاملي المشروع الجديد من طرف المؤسسة الحاضنة أو هيئات خاصة؛
- توفير البرامج المتخصصة لتمويل المشروعات الجديدة، من خلال شركات رأس المال المُخاطر أو برامج تمويل حكومية، أو شبكة من رجال الأعمال والمستثمرين، ومتابعة وتقييم المشروعات باستمرار بالتعاون مع المستشارين.

4.2.2 أنواع حاضنات الأعمال: من أهم أنواعها نذكر ما يلي:

- ✓ **الحاضنة الإقليمية:** هذا النوع من الحاضنات يخدم منطقة جغرافية معينة بهدف تنميتها، ويعمل على استخدام الموارد المحلية من الخامات والخدمات واستثمار الطاقات الشبابية العاطلة في هذه المنطقة.
- ✓ **الحاضنة الدولية:** تروج لاستقطاب رأس المال الأجنبي وعملية نقل التقنية ذات الجودة، وتركز على التعاون الدولي المالي والتكنولوجي بهدف تأهيل الشركات القومية من خلال الشركات الدولية ودفعها للتوسع اتجاه الأسواق الخارجية.
- ✓ **الحاضنة الصناعية:** تقام داخل منطقة صناعية معينة بعد تحديد احتياجات هذه المنطقة من الصناعات والخدمات المساندة، حيث يتم تبادل المنافع بين المصانع الكبيرة والمشروعات الصغيرة المنتسبة للحاضنة.
- ✓ **حاضنة القطاع المحدد:** تعمل هذه الحاضنة على خدمة قطاع أو نشاط محدد مثل البرمجيات أو الصناعات الهندسية، وتدار بواسطة خبراء متخصصين بالنشاط المراد التركيز عليه.

- ✓ **الحاضنة التقنية:** هي حاضنات تكنولوجية تهدف إلى استثمار تصميمات متقدمة لمنتجات جديدة مع امتلاكها لمعدات وأجهزة متطورة، والاستفادة من الأبحاث العلمية والابتكارات التكنولوجية وتحويلها إلى مشروعات ناجحة.
- ✓ **الحاضنة البحثية:** عادة ما تكون هذه الحاضنة داخل جامعة أو مركز أبحاث، تعمل على تطوير الأفكار والأبحاث وتصميمات أعضاء هيئة التدريس.
- ✓ **حاضنة الإنترنت:** هي مؤسسة تساعد شركات الإنترنت والبرمجيات الناشئة على النمو حتى وصول مرحلة النضج
- ✓ **بالإضافة إلى الأنواع السابقة** هناك أنواع أخرى من الحاضنات، كحاضنات المشروعات العامة غير التكنولوجية، حاضنات بدون جدران، الحاضنات المكتبية، حاضنات متخصصة في مجالات إبداعية وفنية، حاضنات متخصصة في مجالات تصنيعية وإنتاجية وخدمية متنوعة.
- 5.2.2 مراحل احتضان المشاريع:** تتم رعاية ومتابعة المشروعات المحتضنة عبر مراحل متسلسلة على النحو التالي: (سعودي و حجاب، 2017، ص: 105)
- ✓ **مرحلة الدراسة والمناقشة الابتدائية والتخطيط:** في هذه المرحلة الأولى ومن خلال المقابلات الشخصية بين المؤسسة الحاضنة والمتقدمين لإنشاء مشاريعهم الجديدة، يتم التأكد من:
- * جدية صاحب المشروع ومدى تطابق معايير الاختيار على المستفيدين ومشروعاتهم؛
- * قدرة فريق العمل المقترح على إدارة المشروع؛
- * نوعية وطبيعة الخدمات التي يتطلبها المشروع من المؤسسة الحاضنة، وقدرة هذه الأخيرة على توفيرها؛
- * الخطط المستقبلية لتوسعات المشروع.
- ✓ **مرحلة إعداد خطة المشروع:** كمرحلة ثانية وفي ضوء النتائج التي تم التوصل إليها في المرحلة الأولى أثناء إعداد دراسة جدوى المشروع اقتصاديا، فنيا وتسويقيا، يقوم المستفيد بإعداد خطة المشروع.
- ✓ **مرحلة الانضمام للمؤسسة الحاضنة وبدء النشاط:** في هذه المرحلة الثالثة يتم التعاقد مع صاحب المؤسسة الجديد، ويخصص له مكان مناسب طبقا لخطة.
- ✓ **مرحلة نمو وتطوير المشروع الجديد:** كمرحلة رابعة ويتم خلالها متابعة أداء هذه المؤسسة، ومعاونتها على تحقيق معدلات نمو عالية من خلال المساعدات والاستشارات من الأجهزة الفنية المتخصصة المتعاونة والمؤسسة الحاضنة، علاوة على المشاركة في الندوات وورش العمل والدورات التدريبية التي تتم داخل المؤسسة الحاضنة.
- ✓ **مرحلة التخرج من المؤسسة الحاضنة:** وهي المرحلة النهائية بالنسبة للمشروعات داخل الحاضنة، وتتم عادة بعد فترة تتراوح بين سنتين إلى ثلاث سنوات من قبول المشروع وذلك طبقا لمعايير محددة للخروج، حيث يتوقع أن يكون المشروع قد حقق قدرا من النجاح والنمو وأصبح قادرا على بدء نشاطه خارج المؤسسة الحاضنة بحجم أعمال أكبر.
- 6.2.2 . عوامل نجاح حاضنات الأعمال:** تتفق الدراسات التي أجريت لتقييم عدد من برامج الحاضنات في مختلف دول العالم على تحديد عوامل نجاح الحاضنات في العوامل التالية: (طبيب، 2013، ص-ص: 08-09) و(بوزيان و بن الحبيب، 2002، ص-ص: 14-015) :
- ✓ **مدير الحاضنة:** يجب أن تتوفر فيه بعض المهارات بمجال تخطيط الأعمال، الإدارة، التسويق والمحاسبة؛

- ✓ **انتقاء مشروعات الحاضنة:** كلما كانت معايير الاختيار واضحة ومحددة ، زادت فرص اجتذاب أفكار تمتلك القدرة على النجاح، وتتباين هذه المعايير فيمكن أن تتضمن امتلاك القدرة على النمو السريع وأن تكون متعلقة بتقنيات متقدمة، تقديم خطة عمل تفصيلية ، أن يكون لدى صاحب المشروع المتقدم فكرة مبتكرة أو اختراع...
 - ✓ **إمكانية الحصول على التمويل:** إن المتقدمين عادة للانتساب للحاضنة بحاجة لتمويل ومعرفة بدائله المختلفة. تستطيع الحاضنة جمع معلومات لمختلف مصادر وأنواع التمويل البنكي والمؤسسي، منح، صناديق القروض المختلفة، كبار المستثمرين وبلورة متطلبات المنتسبين والعمل كحلقة وصل بين منتسبيها وبين كبار الممولين والمستثمرين؛
 - ✓ **خلق فرص النجاح:** يمكن تحسين صورة الحاضنة من خلال وجود مبنى جديد أو مجدد، خلق صلات بالمؤسسات المحلية الرئيسية، تكوين صلات جيدة بالصحافة وعلاقات عامة محلية، ووجود كل من مدير ناجح على رأس العمل ومنشآت واعدة ومنشآت متخرجة ناجحة؛
 - ✓ **التقييم والتحسين المستمر:** إن الحاضنات بحاجة إلى تقييم عملياتها وأدائها على نحو منتظم، ولا يشمل ذلك مجرد مراقبة الأداء من حيث نمو المنشآت المنتسبة وحسب، بل يشمل نمو وتطور الشركات بعد تخرجها من الحاضنة
 - ✓ **دعم المجتمع:** من المهم أن تكسب الحاضنات الدعم المعنوي والعلاقات التجارية للسكان المحليين القاطنين بمكان تواجد الحاضنة.
- 7.2.2. طرق تقييم حاضنات الأعمال:** يكون الحكم على مدى نجاح حاضنة الأعمال في أداء مهمتها بالنظر إلى جملة المؤشرات التالية:(طبيب، 2011، ص: 25)
- ✓ قدرة الحاضنة على الاستمرار في أداء مهمتها والذي يتحدد أساسا بقدرتها على الحصول على عوائد تضمن لها تغطية تكاليفها وتحقيق ربح مشجع على الاستمرار في العمل؛
 - ✓ عدد المشروعات الصغيرة والمتوسطة التي تستفيد من خدمات حاضنات الأعمال؛
 - ✓ عدد المشروعات المحتضنة التي تخرجت من الحاضنة والتي استطاعت أن تستمر في ممارسة نشاطها بنجاح، خارج الحاضنة، في ظل المنافسة القائمة؛
 - ✓ عدد المنافع والخدمات التي توفرها المشروعات المتخرجة من الحاضنات لزملائها وللجمهور بصورة عامة، ويمكن الحكم على ذلك من خلال حجم الإنتاج الذي تحققه هذه المشروعات (هي في حد ذاتها مشروع مؤسسة بعد تخرجها من الحاضنة) ومدى جودة منتجاتها وقدرتها على منافسة بقية المؤسسات التي تعمل في نفس المجال؛
 - ✓ عدد النشاطات المستحدثة بفعل نشاط المؤسسات المحتضنة خلال أو بعد مرحلة احتضانها، بكل ما يترتب عن ذلك من آثار إيجابية مثل خلق مناصب العمل، توسيع النسيج الصناعي من خلال دعم العلاقات مع باقي المشاريع؛
 - ✓ الأثر الجيد الذي تتركه الحاضنة في محيطها والذي يترتب عنه زيادة مواردها ومساعدة المحيط لها في أداء مهمتها، هذا زيادة على تأثير ذلك في التشجيع على إقامة حاضنات جديدة في نفس مجال عمل الحاضنة أو في مجالات أخرى، بالإضافة إلى قدرة هذه الحاضنات على ربط عالم الأعمال بمراكز البحوث ... ؛
 - ✓ توفير عائدات للأطراف المتعاملة مع هذه المشروعات الناشئة (ضرائب ...).

3. واقع حاضنات الأعمال في الجزائر: نتيجة للنجاح الكبير والملحوس الذي حققته حاضنات الأعمال في دعم المؤسسات الصغيرة في الدول التي أخذت بمفهوم الحاضنات، فقد ارتأت الجزائر أن تأخذ المفهوم الجديد سعياً منها لتنمية ثقافة العمل الحر وترقية القطاع المقاوئاتي الذي بات يمثل أهمية إستراتيجية متزايدة في ظل الظروف الحالية، حيث أقدمت الجزائر على وضع الأطر القانونية والتشريعية والتنظيمية اللازمة لإنشاء حاضنات الأعمال، فبناءً على المشرع الفرنسي ضم المشرع الجزائري مفهوم الحاضنات (المحاضن) في مشاتل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. هذه الأخيرة تم تعريفها وفقاً للمرسوم التنفيذي 03-78 المؤرخ 25 فيفري 2003 المتضمن القانون الأساسي لمشاتل المؤسسات على أنها "مؤسسات عمومية ذات طابع صناعي وتجاري، تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي. وتهدف إلى مساعدة ودعم إنشاء المؤسسات التي تدخل في إطار سياسة ترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة". وتتخذ المشاتل إحدى الأشكال التالية: (بولحية و مرابط، 2017، ص-ص: 13-14) و (الشريف و بونواله، 2012، ص-ص: 10-11)

➤ **المحضنة:** هي هيكل دعم يتكفل بحاملي المشاريع في قطاع الخدمات؛

➤ **ورشة الربط:** وهي هيكل دعم يتكفل بحاملي المشاريع في قطاع الصناعة الصغيرة والمهن الحرفية؛

➤ **نزل المؤسسات:** هي هيكل دعم يتكفل بحاملي المشاريع المنتمين إلى ميدان البحث والتطوير.

يلحظ أن المشرع الجزائري قسم أشكال المشاتل حسب القطاع الذي تنتمي إليه المشاريع، الحاضنات تختص بالمؤسسات العاملة بقطاع الخدمات، بينما نزل المؤسسات تتكفل بالمؤسسات العاملة بميدان البحث، الأمر الذي يختلف عن المفاهيم المعمول بها في الدول المتقدمة والدول النامية، حيث نجد أن تسمية الحاضنات لا تقتصر فقط على قطاع الخدمات بل تشمل جميع أنواع القطاعات، وتختص بشكل أكثر بقطاع البحث والتكنولوجيا.

كما بين المشرع الجزائري أشكال وأنواع حاضنات الأعمال، والهيئات العامة والمنظمات التي تديرها فقد تكون حاضنة الأعمال عامة أو خاصة، مؤسسة صناعية أو تجارية، مؤسسة غير هادفة للربح أو هادفة للربح، حيث يحدد عدد المؤسسات الصغيرة داخل الحاضنة ما بين 20 إلى 50 مؤسسة وكلما زاد العدد كلما تعقدت الإدارة لكن في نفس الوقت يساهم في رفع مردودية الحاضنة.

3.1 أسباب تأخر إنطلاق حاضنات الأعمال وعوائق انتشارها بالجزائر: ترجع أسباب تأخر انطلاق مشاريع حاضنات ومشاتل المؤسسات في الجزائر إلى الظروف التي لم تكن تسمح ببروز وعي سياسي واقتصادي لأهمية مثل هذه الآليات الجديدة في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، وإجمالاً يمكن حصر العوامل والأسباب التي أدت إلى التأخر في انطلاق مثل هذه المشاريع في النقاط التالية:

- ✓ تأخر صدور القوانين والمراسيم المنظمة لنشاط الحاضنات والمشاتل، فكان صدور أولى المراسيم في 2003؛
- ✓ ضعف الوعي السياسي والاقتصادي بأهمية حاضنات الأعمال في تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
- ✓ ؛ العقبات والعراقيل البيروقراطية التي لا تزال تعاني منها الإدارات والهيئات العمومية في الجزائر، والتي تشكل أهم عائق في إنشاء الحاضنات ومشاتل المؤسسات؛
- ✓ مشكل العقار، فالحاضنة كأي مؤسسة اقتصادية تحتاج إلى العقار لإقامتها وفي ظل الوضعية الحالية للعقار، سيحد ذلك من تطور الحاضنات في الجزائر خاصة حاضنات الأعمال؛

✓ مشكل التمويل فالحاضنة ليست جهة تمويلية وإنما تعمل على الربط بين المؤسسات التي تنتسب لها والمؤسسات المالية والمصرفية، وفي ظل الوضعية الحالية للمؤسسات المصرفية الجزائرية، وكون تمويل المؤسسات المحتضنة يلعب دورا هاما في نجاح الحاضنة، سيؤثر ذلك سلبا على نجاح الحاضنات في الجزائر؛

✓ غموض في مفاهيم حاضنات الأعمال خصوصا في الإطار القانوني؛

✓ ضعف التنسيق بين مختلف هيئات التنمية بما في ذلك بين الجامعات ومؤسسات البحث من جهة وقطاع الإنتاج من جهة أخرى، وكذلك فيما بين مؤسسات التمويل والأبحاث والاستشارات؛

✓ ضعف مشاريع تنمية روح الريادة، حيث أن المهارات الريادية لا تزال خاملة وغير مستغلة بينما تنتشر ذهنية الرعب والاستثمار سريع المردود.

2.3 مشاريع الجزائر المنجزة المتعلقة بمشاكل المؤسسات وحاضنات الأعمال: تجسيدا لمشروع إقامة مشاتل ومحاضن المؤسسات ... في الجزائر سعت وزارة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والصناعة التقليدية إلى إنشاء 11 محضنة بكل من الولايات: الأغواط، باتنة، البليدة، تلمسان، سطيف، عنابة، قسنطينة، وهران، الوادي، تيزي وزو، الجزائر. إضافة إلى 04 ورشات ربط في كل من: الجزائر، سطيف، قسنطينة وهران. (طبيب، 2013، ص 15).

وقد لاقت هذه الخطوة وبالتدريج تزايد في جل المشاريع المحتضنة، الشيء الذي دفع بهيئات الدولة الجزائرية المعنية بالقطاع إلى العمل على الرفع من عدد مراكز التسهيل وحاضنات المؤسسات ليلبغ في السداسي الأول من سنة 2019 على التوالي: 27 مركز تسهيل و 17 حاضنة للمؤسسات. وفق إحصائيات مفصلة بالجدول رقم 04.

جدول رقم (04): مشاريع الجزائر المنجزة من مراكز التسهيل بين 2011-2019

الرقم	السنة	عدد المراكز	المشاريع المستقبلية	المشاريع المرافقة إلى CF	المؤسسات الجديدة	مناصب شغل جديدة	ملاحظة
01	2011	10	2721	742	109	360	توفر كل الإحصائيات
02	2012	12	4180	2050	587	1546	توفر كل الإحصائيات
03	2013	15	2528	1455	366	2190	توفر كل الإحصائيات
04	2014	15	4373	1735	675	3128	توفر كل الإحصائيات
05	2015	16	3158	1550	957	3418	توفر كل الإحصائيات
06	2016	21	2390	1256	148	4315	غياب المعطيات
07	2017	26	2688	1152	192	2290	غياب المعطيات
08	2018	26	2817	863	204	3477	غياب المعطيات
09	1 st Sem 2019	27	-	-	-	-	عدم توفر كل الإحصائيات

المصدر: النشريات الإحصائية لوزارة الصناعة والمناجم لسنوات 2011-2019

من خلال قراءتنا لأرقام الجدول رقم 04، نلاحظ أن عدد مراكز التسهيل في تزايد مستمر وكانت موزعة عبر الولايات التالية كمايلي:

خلال 2011 تم إنجاز مراكز في كل من: تيبازة، أدرار، وهران، البرج، إليزي، جيجل، تامنراست، النعامة، تندوف والجلفة، وقد تم إنجاز خلال 2012 مركزي تسهيل بسيدي بلعباس و البليدة، وتم خلال 2013 و 2014

إضافة ثلاث مراكز تسهيل ببسكرة، البيض وخنشلة. أما خلال سنة 2015 فقد تم إضافة مركز آخر بولاية الاغواط ، وبالنسبة لسنة 2016 فقد شهدت إضافة خمسة مراكز موزعة على بشار، بجاية، ورقلة، شلف وسوق اهراس، وفي سنة 2017 و 2018 تم كذلك اضافة خمسة مراكز تسهيل بالولايات التالية: ميله، باتنة، بويره، الوادي وأم البواقي. أما وحتى السادسي الاول من سنة 2019 فقد تم إضافة مركز تسهيل واحد بالجزائر، ليلبلغ العدد 27 الاجمالي مركز تسهيل. أما اهم ما ميز أرقام نفس الجدول هو خلق عدد مناصب للشغل وكذلك خلق مؤسسات جديدة، الذي تم أيضا وفق منحى إيجابي طيلة السنوات المدروسة، وعن القطاعات التي تم في إطارها خلق هذه المراكز فيتراسها قطاع الخدمات، يليه الصناعة، ثم الحرف، البناء، الصناعة والتجارة، وبعض القطاعات الاخرى لكن بنسب ضئيلة جدا .

أما بالنسبة لحاضنات المؤسسات التي تم إنجازها بالجزائر بين 2011-2019 فنجدها مفصلة بالجدول 05 كمايلي:

جدول رقم (05): مشاريع الجزائر المنجزة من حاضنات المؤسسات بين 2011-2019

الرقم	السنة	عدد الحاضنات	عدد المشاريع المحتضنة	المؤسسات الجديدة	مناصب شغل جديدة	ملاحظة
01	2011	4	33	19	68	توفر كل الاحصائيات
02	2012	4	29	28	363	توفر كل الاحصائيات
03	2013	4	37	37	375	توفر كل الاحصائيات
04	2014	13	134	104	1025	توفر كل الاحصائيات
05	2015	13	135	84	397	توفر كل الاحصائيات
06	2016	16	158	70	576	توفر كل الاحصائيات
07	2017	16	161	83	546	توفر كل الاحصائيات
08	2018	16	186	93	539	توفر كل الاحصائيات
09	1 st Sem 2019	17	—	—	—	عدم توفر كل الاحصائيات

المصدر: النشريات الاحصائية لوزارة الصناعة والمناجم لسنوات 2011-2019

من خلال قراءتنا لارقام الجدول رقم 04، نلاحظ أن عدد مراكز التسهيل في تزايد مستمر وكانت موزعة عبر الولايات التالية كمايلي:

خلال 2011، 2012 و 2013 تم إنجاز حاضنات في كل من: وهران، برج بوعرييج، عنابة وغرداية، وتم خلال 2014 و 2015 إضافة تسع حاضنات بباتنة، ميله، البيض، أم البواقي، بسكرة، خنشلة، ورقلة، أدرار وسيدي بلعباس.. أما خلال سنة 2016 و 2017 و 2018 فقد تم إضافة ثلاث حاضنات موزعة على بويره، تيارت وبشار، أما وحتى السادسي الاول من سنة 2019 فقد تم إضافة حاضنة واحدة بالجزائر، ليلبلغ العدد الاجمالي 17 حاضنة مؤسسات. أما اهم ما ميز أرقام نفس الجدول هو خلق عدد مناصب للشغل وكذلك خلق مؤسسات جديدة، وعن

القطاعات التي تم في إطارها خلق هذه الحاضنات فيتراسها قطاع الخدمات، يليه الصناعة، الأغذية، البناء وأدرجت إليه بداية من سنة 2016 كل من قطاع السياحة، التكنولوجيا، البيئة والطاقة وبعض القطاعات الأخرى لكن بنسب ضئيلة جدا .

الخاتمة:

من خلال ما تم التطرق إليه تبين أن التجربة الجزائرية في دعم نشاط القطاع المقاوлатي عموما والمتمثل في كافة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، تدعمت بعدة أجهزة وآليات تخدم هذا القطاع من قريب أو من بعيد، ولازالت تعتبر تجربة حديثة مقارنة بتجارب الكثير من الدول التي سبقها ونجحت في تجسيد هذا النشاط المقاوлатي واستفادت منه كثيرا في تطوير اقتصادياتها.

وبالرغم من كثرة هذه الهيئات التي تهدف إلى تسهيل نشاط القطاع المقاوлатي إلا أن الجزائر لم تستفد بعد من الإسهامات المناسبة المنتظرة من هذا النشاط في تنمية وتنويع الاقتصاد الوطني خارج القطاع الريعي.

وقد تم التوصل في نطاق هذه الورقة البحثية من خلال الإطار النظري لعدد من النتائج لعل من أهمها:

- يعتبر النشاط المقاوлатي إحدى الركائز الأساسية التي أقرت بنجاحها العديد من الدول المتقدمة، وتراهن عليها الكثير من الدول كالجزائر (خاصة في السنوات الأخيرة) لدفع عجلة التنمية الاقتصادية بتحفيز الاستثمار وتنويع مصادر الدخل خارج القطاع الريعي؛
- لازالت التجربة الجزائرية بسيطة ولم ترقى بعد إلى مستوى الدول المتقدمة التي استفادت من مزايا المشروعات الحديثة بكل صيغها، وعادت عليها بالنفع على المستوى الاقتصادي والاجتماعي ككل؛
- عديدة هي آليات الدعم والمرافقة المقاوлатية التي أحدثتها الجزائر في إطار إستراتيجياتها الداعمة لنشر الفكر المقاوлатي، فمنها ما يتموقع على مستوى سوق الشغل ومنها ما هو أجهزة متخصصة لإحداث النشاط، ومنها ما هو داعم للقطاع المقاوлатي كحاضنات الاعمال؛

وفي ضوء تلك النتائج يمكن تقديم جملة من التوصيات لعل من أهمها:

- ضرورة تكثيف الحملات الإعلامية والتحسيسية المنادية بدور وأهمية النشاط المقاوлатي في تنويع مصادر الدخل والدفع بعجلة التنمية الاقتصادية للدولة؛
- ترقية إطار تشريعي وقانوني مناسب وواضح للنشاط المقاوлатي وللمشروعات الصغيرة وغيرها؛
- محاولة نقل بعض التجارب والممارسات لمناهج العمل المقاوлатي التي اعتمدتها الدول الناجحة من أجل الاستفادة القصوى منها في تحسين وتنويع النسيج الاقتصادي للدولة؛
- ترقية الشراكة مع الجانب الأجنبي؛
- ولاستكمال محاور تطوير الثقافة المقاوлатية، يجب ربط متطلبات سوق الشغل بخلق المؤسسات الاقتصادية الصغيرة والمتوسطة، بهدف موائمة أهداف سوق الشغل مع الأهداف الاقتصادية التنموية للدولة؛

☞ توفير مصادر تمويلية رسمية تهتم بالنشاط المقاوлатي وتعمل على تطويره ، بهدف تشجيع أجهزة المرافقة على استقطاب أكبر شريحة من طالبي الشغل ؛

☞ العمل على تدارك التأخر الذي تعلق بمشاكل المؤسسات وكافة أشكالها، بالتحسيس بالدور الهام الذي تلعبه في دعم النشاط المقاوлатي من خلال توطين ومرافقة أصحاب المشاريع الجديدة، وتوسيع هذه التجربة على كافة المناطق.

قائمة المصادر والمراجع:

الكتاب والإطروحات:

- سارة طبيب ، دور حاضنات الأعمال في إنشاء و إستدامة المؤسسات الصغيرة و المتوسطة دراسة حالة الجزائر مع الإشارة إلى حاضنة عنابة ، مذكرة ماستر ، غير منشورة ، تخصص مالية المؤسسات ، جامعة 08 ماي 1945 قالمة ، الجزائر. 2010-2011
- سعاد بوزيدي. المقاولة و التنمية الاقتصادية . رسالة الماجستير في العلوم الاقتصادية. تلمسان: جامعة أبي بكر بلقايد. 2007.
- صالح طبيب.. سبل ترقية حاضنات الاعمال في الجزائر على ضوء التجارب العالمية. مذكرة ماستر علوم التسيير. ورقلة، الجزائر: جامعة قاصدي مرباح. (2013)
- محمد علي الجودي. نحو تطوير المقاوالاتية من خلال التعليم المقاولاتي. أطروحة دكتوراه علوم في علوم التسيير. بسكرة، الجزائر: جامعة محمد خيضر بسكرة. (2015).

المجلة: والمدخلات

1. Borreziga, A., & Meziane, A.. La culture entrepreneuriale chez les entrepreneurs algériens. colloque national sur: les stratégies d'organisation et d'accompagnement des pme en Algérie. ouargla, Algerie: universite kasdi merbah , le 18-19 Avril.2012,
2. 12.Mohammed El Amine Abdelli, Nadia Mansour , Nabila Smaili , The Engineering of Territorial Tourism Study case of Algeria , Taylor & Francis Editions , DOI: 10.4018/978-1-7998-4330-6.ch008 , 2020
3. حسين رحيم. نظم حاضنات الأعمال كآلية لدعم التجديد التكنولوجي - الجزائر. مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير. 2003.
4. دليلة بركان، و شيراز حايف سي حايف.. حاضنات الأعمال كأداة فعالة لدعم وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. الملتقى الوطني حول: إستراتيجيات التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر. ورقلة، الجزائر: جامعة ورقلة. يومي 19-18، 04-2012.
5. ربحان الشريف، و ريم بونواله. حاضنات الاعمال كآلية لمرافقة المؤسسات الصغيرة، نموذج بمجال تكنولوجيا المعلومات. ورقلة: جامعة ورقلة. 2012.
6. سعيدة بورديمية، سليمة طبائبية، و ساسية عناني. المقاوالاتية في الجزائر: بين الواقع والتحديات، العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. قالمة: جامعة 8 ماي 1945 قالمة. 2016.
7. شراف عقون. أثر البيئة التسويقية على استراتيجيات التسويق التصديرية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية الناشطة في المنتجات الغذائية. تأليف دور المناطق الصناعية في احتضان المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. الاغواط: جامعة الاغواط. 2019.
8. الطيب بولحية، و محمد مرابط.. حاضنات الأعمال كنموذج لتفعيل استدامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. الملتقى الوطني حول إشكالية استدامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ،بسكرة .يومي 06-07 ديسمبر، 2017

9. عبد الصمد سعودي، و عيسى حجاب. تقييم دور حاضنات الأعمال في إنشاء ودعم المشاريع المقاولاتية في الجزائر، دراسة حالة مشنلة محضنة المؤسسات باتنة. مجلة اقتصاديات المال والاعمال JFBE. جوان 2017
10. عيسى بن ناصر. حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. مجلة العلوم الإنسانية (18). مارس، 2010.
11. محمد بوزيان، و عبد الرزاق بن الحبيب.. دور الحاضنات في دعم المنشآت الصغيرة. ندوة واقع و مشكلات المنشآت الصغيرة و المتوسطة وسبل دعمها وتنميتها. الرياض، السعودية: الغرفة التجارية والصناعية. 2002.
12. محمد قوجيل، و محمد حافظ بوعابة.. المرافقة في إنشاء المشاريع الصغيرة، مداخلة ضمن الملتقى الوطني. إستراتيجيات التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. ورقلة: جامعة قاصدي مرباح ورقلة. 2011.

موقع الانترنت:

1. Al Ajjan, M. Learn the Difference between Business Incubators and Accelerators. Récupéré sur arabnet: 2014, 04 07. <https://www.arabnet.me/english/editorials/entrepreneurship/learn-the-difference-between-business-incubators-and-accelerators>
2. la Commission européenne. What is an SME? Récupéré sur la Commission européenne: 2019. https://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/sme-definition_fr
3. Office national des statistiques, Récupéré sur <https://www.ONS.algeria>. 2012.
4. سلمان ظفار، العوائق والتحديات التي تواجه المؤسسات الصغيرة ومتوسطة الحجم العاملة في القطاعات الخضراء
5. www.EcoMENA Echoing Sustainability in MENA 2019/07/09: تم الاسترداد من <https://www.ecomena.org/green-smes-ar/>

The impact of the Corona epidemic on consumer behaviour An analytical study of the opinions of a sample of consumers from Ain Temouchent

Yahiaoui Lakhdar

Associate professor, Institute of Economic., University Center Belhadj Bouchaib Ain Temouchent, Algeria.
lakhdar81@gmail.com

ARTICLE INFO

Article history:

Received:11/8/2020

Accepted:6/9/2020

Online:26/9/2020

Keywords:

The epidemic

Consumer

the behaviour

Globalization

Consumption

JEL Code: -P46- I31

ABSTRACT

The research aims to determine the impact of the Corona epidemic on the pattern of consumption in the state of Ain Temouchent from the information obtained by observation, interview and questionnaire, this information was analyzed in the form of columns and paintings. In addition, consumption behaviour during the epidemic is circumstantial behaviour that disappears with the disappearance of its causes.

اثر الوباء كورونا على سلوك المستهلك دراسة تحليلية لأراء عينة من المستهلكين في ولاية عين

تموشنت

يحيى لخير

استاذ محاضر -، المعهد العلوم الاقتصادية والتجارية والتسيير، المركز الجامعي بلحاج بوشعيب، عين تموشنت، الجزائر،

lakhdar81@gmail.com

معلومات المقال

تاريخ الاستقبال

2020/8/11

تاريخ القبول: 2020/9/6

تاريخ النشر: 2020/9/26

الكلمات المفتاحية

الوباء

المستهلك

السلوك

العولمة

الاستهلاك

JEL Code: P46- I31

الملخص

يهدف البحث إلى تحديد اثر الوباء كورونا على نمط الاستهلاك في ولاية عين تموشنت بالاعتماد على المعلومات التي تم حصول عليها بواسطة الملاحظة والمقابلة والاستبيان وتم تحليل المعلومات بأسلوب الأعمدة والجداول، وقد أوضحت النتائج بان النمط الاستهلاكي للأفراد يتم وفق الأولويات التي تتمثل في المواد الغذائية والمواد التعقيمية والصحية، بالإضافة إلى أن السلوك الاستهلاكي أثناء الوباء هو سلوك ظرفي يزول بزوال أسبابه.

مقدمة: حملت أزمة كورونا، وتبعيتها الاقتصادية، نتيجة توقف الأنشطة الإنتاجية والتجارية والغلق الحدود الخارجية أمام حركة التجارة والأشخاص، نمطا استهلاكيا جديدا للأسر الجزائرية لم تكن تتوقعها بسبب التخوف من انتقال العدوى و الندرة السلع، فظهور الوباء كورونا وانتشاره عبر جميع المناطق العالم قد يغير في كثير من سلوكيات الإنتاجية والاستهلاكية والتوجيه الاقتصادي.

والأمر الذي سيتم تركيز عليه في هذه الدراسة هو هل تغير النمط الاستهلاكي للأسر بسبب جائحة كورونا؟ أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في إبراز العلاقة بين جائحة كورونا ونمط الاستهلاكي للأسر خلال الحجر المنزلي من خلال المحاور الثلاثة التالية:

- نمط استهلاكي قبل جائحة كورونا

- نمط استهلاكي أثناء جائحة كورونا

- نمط استهلاكي بعد جائحة كورونا

أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

- تسليط الضوء على جائحة كورونا وأثرها على سلوك المستهلك

- التعرف على النمط الاستهلاكي خلال الحجر المنزلي

- البحث عن العلاقة بين الوباء وسلوك المستهلك

- إبراز أهم المنتجات الاستهلاكية خلال جائحة كورونا

- التعرف على النمط الاستهلاكي بعد زوال جائحة كورونا

1- مفاهيم متعلقة بالدراسة:

1-1 - الأوبئة العالمية:

اغلب المفاهيم العلمية لمصطلح الوباء تجمع على انه مرض عام ناتج عن سبب رئيسي مشترك وهو فساد الهواء الوباء، فان سلوك هذه المجموعات وتركيبه (مزدور سمية، 2009، ص:20)، فان سلوك هذه المجموعات وتركيبها يجعلها معرضة لأنماط معينة من الأمراض المعدية الوبائية. (شلدون واتس، 2010، ص:11) وعلى مدار التاريخ ظل سكان في كل أنحاء العالم يتعرضون إلى الأوبئة منها الكوليرا وقدمت سجلات من عصر أبو قراط (460-377 ق م) وجالينوس (129-216 م) وصفاً لمرض قد يكون هو الكوليرا (منظمة الصحة العالمية، بدون تاريخ، ص:01)، وحسب مؤرخة ماري فيسيل، ذكر المؤرخون أهم ثلاث الأوبئة على مر التاريخ، وهي طاعون جستينيان في القرن السادس والطاعون الأسود في القرن الرابع عشر ووباء انتشر في أواخر القرن التاسع عشر وأوائل القرن العشرين. (جينيا كولاتا، 2020، ص:01)

1-2- أسباب عولمة الأوبئة:

- إن ما يستفيد منه الاقتصاد العالمي من انفتاح في ظل العولمة، من خلال جعل انتقال البشر والأيدي العاملة أكثر سهولة ويسراً، فهو يُعد في الوقت ذاته قناة لنقل الفيروسات بين الدول، وتحولها إلى أوبئة عالمية في أيام معدودة (على صلاح، فيفري 2020، ص: 01) .
- الوباء أصاب العملية الاقتصادية على مستوى العالم بكافة مراحلها: الإنتاج، التوزيع، الاستهلاك، وبخلاف الأزمات السابقة 1929 ، 1987 ، 1998 ، 2009 التي كانت بسبب مالي أو اقتصادي محدد وفي مناطق معينة فإن الأزمة الحالية كانت بسبب الوباء وعلى نطاق عالمي. (مركز الجزيرة للدراسات، 2020، ص: 04)

1-3- الآثار الاقتصادية لوباء كورونا:

- تقود الأزمة العالمية الحالية إلى إعادة النظر في كثير من المفاهيم الاقتصادية، لاسيما المرتبطة بدور الدولة في الاقتصاد، وطبيعة الأنشطة الاقتصادية وأساليب أداء العمل والإنتاج بالإضافة إلى العلاقة بين المنتج والمستهلك. (على صالح، افريل 2020، ص: 04)
- فرض تفشي فيروس كورونا تبني إجراءات لوقف التدفقات المالية والسلعية الضخمة العابرة للحدود بصورة غير مسبقة واتهام العولمة بالمسؤولية عن تفاقم أزمة كورونا مثل هيمنة الرأس المال والشركات الكبرى التي لا تولي اهتماماً بالنفع العام. (محمد عبد الله يونس، 2020، ص: 08)
- باستثناء المواد الطبية والصحية والغذائية التي لم تتأثر بالوباء فإن عودة الأنشطة الإنتاجية الأخرى تبقى مرتبطة بالنقل والعمالة وسلوك المستهلك. (مركز الجزيرة للدراسات، 2020، ص: 5)
- أشارت منظمة الأونكتاد إلى حدوث تباطؤ في معدل نمو الاقتصاد العالمي إلى أكثر من 2% لهذا العام، هذا الأمر الذي قد يكلف الاقتصاد العالمي نحو تريليون دولار، خلافاً لما كان متوقفاً في أيلول/سبتمبر 2019، أي أن العالم على عتبة ركود اقتصادي عالمي شديد. (مرام تيسير الفراء، 2020، ص: 01)
- أشد الدول تضرراً من الصدمة هي الدول التي كانت فيها الجائحة أشد تأثيراً، والتي تعتمد اعتماداً كبيراً على التجارة العالمية أو السياحة أو صادرات السلع الأولية، والتمويل الخارجي. (البنك الدولي، 2020، ص: 01)

1-3- نمط الاستهلاكي للأسر خلال العزلة الجبرية::

- أدت حالة العزلة الجبرية التي اضطرت العديد من الحكومات إلى فرضها على ساكنيها ، إلى تقييد حركة المستهلكين ، والحد من قدراتهم على الوصول إلى الأسواق. (علي صالح، افريل 2020، ص: 12)
- إجماع المستهلك عن الإنفاق، بسبب تراجع الدخل وتخوف من انتقال العدوى. (غيتا غوبيناث، 2020، ص: 01)
- زيادة الادخار وتراجع شراء السلع الكمالية والتركيز على شراء السلع الاستهلاكية الغذائية. (كفاية أولير، 2020، ص: 01)

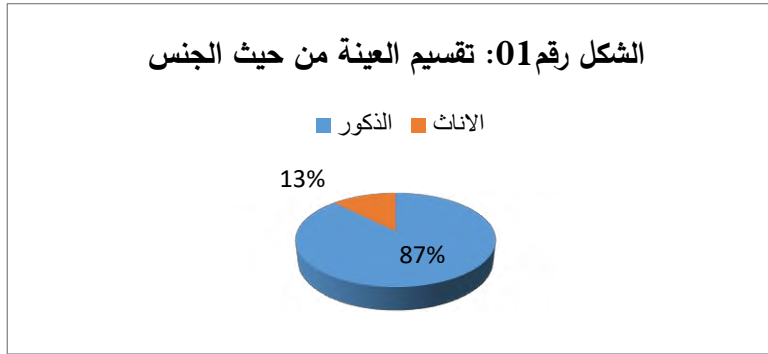
2- نتائج الدراسة الميدانية:

لقد تم اعتماد على المنهج الوصفي التحليلي القائم على جمع المشاهدات المتعلقة بموضوع الدراسة وقدمت استخدمت في الدراسة الأدوات الملاحظة والمقابلة والاستبيان، حيث تم توزيع 80 استمارة وتم استرجاع 56 منها أما المقابلة فكانت مع 45 فرد من أفراد العينة أما عن تحليل البيانات فكانت ببرنامج Excel.

2-1- الخصائص العامة لعينة:

• تحليل بيانات العينة حسب الجنس

يلاحظ من الشكل رقم 01، أن نسبة الذكور أعلى من نسبة الإناث، حيث الذكور يمثلون نسبة 87%، بينما نسبة 13% يمثلون الإناث، وهذا راجع لطبيعة المجتمع الجزائري في أوقات الحجر المنزلي بسبب جائحة كورونا وعدم الخروج النساء إلا لضرورة القصوى.



المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات Excel

• تحليل بيانات العينة حسب السن:

تباينت أعمار أفراد العينة المستجوبة، وتراوح ما بين 20 و أكثر من 41 سنة، فكان معظم المستهلكين مركز في الفئة العمرية أكثر من 41 سنة بنسبة قدرها 41%، تليها الأفراد من الفئة العمرية ما بين 31 إلى 40 سنة بنسبة قدرها 30%، أما الفئات المتبقية فتمثلها أقل حسب الجدول رقم 01.

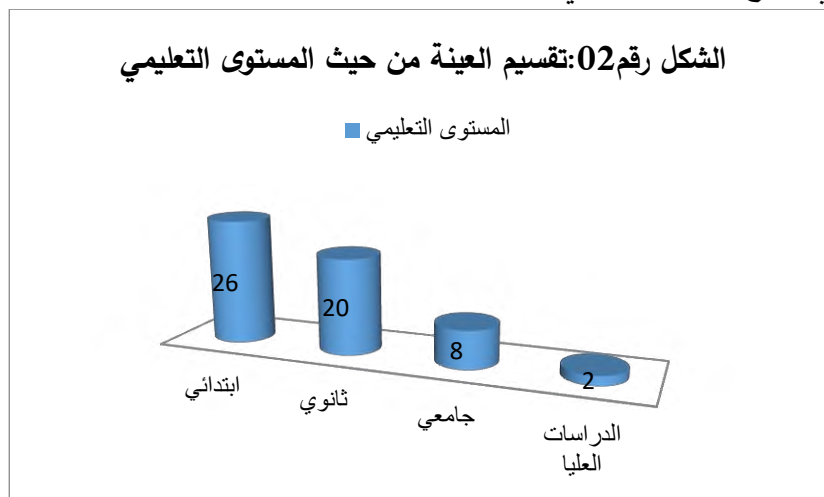
الجدول رقم 01: توزيع أفراد العينة حسب العمر

الرقم	العمر	التكرار	النسبة المئوية
1	أقل من 20 سنة	6	11%
2	من 21 إلى 30 سنة	10	18%
3	من 31 إلى 40 سنة	17	30%
4	أكثر من 41 سنة	23	41%
	المجموع	56	100%

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات Excel

• تحليل بيانات العينة حسب المستوى التعليمي:

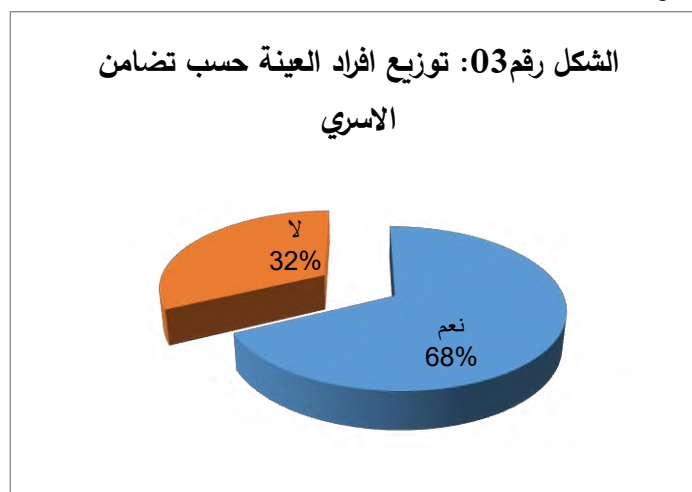
من الشكل رقم 02 يتبين أن مستجوبين مستواهم التعليمي الابتدائي بتكرار 26 ، أما المستوى التعليمي الثانوي يقدر بـ 20 تكرار، أما التكرارات المتبقية فتوزعت على الأفراد الجامعيين ، الدراسات العليا وهذا بتكرارات 8 و 2 على الترتيب، هذا التوزيع يعكس في الواقع رغبة الباحث في حصر عينة الدراسة على الطبقة الكادحة.



المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات Excel

• توزيع عينة الدراسة حسب تضامن الأسرة:

يظهر من خلال الشكل رقم 03 أن إجابات اغلب الأفراد كانت بـ نعم (68%)، أي أن النمط الاستهلاكي يعتمد على مبدأ المشاركة حسب المقابلة التي تمت معهم، ونسبة 32% إجاباتهم كانت بـ لا لاعتبارات تتمثل في عدم وجود مبدأ مشاركة أو لقلّة عدد أفراد الأسرة حسب المقابلة.



المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات Excel

• تحليل بيانات العينة حسب الدخل:

يلاحظ من الجدول رقم 02 أن نسبة 63% من أفراد العينة المستجوبة دخلهم اقل من 20000 دج بتكرار بلغ 35 فرد، تليها الأفراد دخلهم ما بين 20000 إلى 30000 دج بتكرار بلغ 11 فرد ، بنسبة قدرها 20% ، تليها الأفراد دخلهم ما بين 30000 إلى 40000 دج بتكرار بلغ 2 فرد ، بنسبة قدرها 3% ، تليها الافراد دخلهم ما بين 40000 الى 50000 دج بتكرار بلغ 2 فرد ، بنسبة تقدر 4%، تليها الافراد دخلهم اكثر من 50000 دج بتكرار بلغ 6 فرد ، بنسبة 11%

الجدول رقم 02: توزيع عينة الدراسة حسب الدخل

النسبة المئوية	التكرار	
63%	35	اقل من 20000 دج
20%	11	من 20000 إلى 30000 دج
3%	2	من 30000 إلى 40000 دج
4%	2	من 40000 إلى 50000 دج
11%	6	أكثر من 50000 دج
100%	56	المجموع

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات Excel

• تتمثل النتائج الأساسية للعينة حسب الوصف السابق فيما يلي:

- الذكور يمثلون نسبة 87%
- 41% تمثل المستهلكين فوق 40 سنة
- 63% دخلهم اقل من 20000 دج
- أن اكبر نسبة مستجوبين مستواهم التعليمي الابتدائي بتكرار 26 فرد
- أن إجابات اغلب الأفراد كانت بـ نعم (68%)، في إطار تضامن لاستهلاك الأسري

2-2- نمط الاستهلاك قبل جائحة كورونا:

يظهر من خلال إجابات أفراد العينة المستجوبة حسب الجدول رقم 03 أن نمط الاستهلاك قبل جائحة كورونا تميز باستقرار فكل إجابات المحور كانت بدرجة أولى موافق بشدة أو موافق ما يعني أن اغلب أفراد العينة كانت لا تخزن المواد الغذائية ولا تهتم بشراء المعقمات الصحية وتتفق على الكماليات والسياحة الداخلية و مكلمات الهاتفية والانترنت أما فئة محايدة في المحور الأول ومن خلال المقابلة فان نمط استهلاكهم يتوقف على الدخل أما فئة معارضة أو معارضة بشدة فان عدم استجابتهم للعبارة يتوقف اسلك الاستهلاك بدرجة الأولى.

الجدول رقم 03: توزيع إجابات عينة الدراسة على المحور الأول

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات Excel

المحور الأول: نمط الاستهلاكي قبل ظهور جائحة كورونا						
المجموع	العبارة	درجة الاستجابة		موافق بشدة	موافق	معارض بشدة
%100	1. عدم تخزين المواد الغذائية بسبب وفرتها	%79	%12	%4	%5	%0
%100	2. تخصيص جزء من الدخل لسياحة العائلية والسياحة الداخلية	%21	%32	%13	%20	%14
%100	3. عدم اهتمام بشراء المعقمات الصحية	%57	%14	%9	%6	%14
%100	4. شراء الملابس الفاخرة والهواتف الذكية	%16	%36	%9	%23	%16
%100	5. تخصيص ميزانية شهرية للإنترنت ومكالمات الهاتفية	%23	%45	%14	%4	%14

2-3- نمط الاستهلاك أثناء جائحة كورونا:

يظهر من خلال إجابات أفراد العينة المستجوبة حسب الجدول رقم 04 أن نمط الاستهلاكي أثناء جائحة كورونا تميز بتغير نمطه بسبب الحجر المنزلي والوباء فمعظم إجابات العينة لعبارات رقم 01 و 02 و 3 و 4 و 5 و 7 كانت درجة استجابة إما موافق بشدة أو موافق وهذا لعدة اعتبارات حسب المقابلة التي تمت معهم وهو تخوفهم من نفاذ المخزون وتقلص مداخيلهم حيث أصبح الشراء حسب الأولويات في مقدمتهم المواد الغذائية والمواد التعقيم لأسباب صحية وكانت النشرات حول الوباء لها اثر على النمط الاستهلاكي أما العبارة رقم 6 فمعظم إجابات كانت معارضة بشدة بسبب محدودية الدخل مقابل تغير النمط الاستهلاكي وأما العبارة رقم 8 فدرجة استجابة تتوقف على الدخل حسب المقابلة التي تمت معهم.

المحور الثاني: نمط الاستهلاكي أثناء جائحة كورونا						
المجموع	العبارة	درجة الاستجابة		موافق بشدة	موافق	معارض بشدة
%100	6. تخزين المواد الغذائية بسبب تخوف من ندرتها	%54	%34	%5	%4	%4
%100	7. تقليص نفقات الألبسة وغيرها إلا على ما هو ضروري	%66	%14	%4	%14	%2
%100	8. زيادة نفقات المواد المطهرة المنزلية بسبب	%48	%41	%7	%2	%2

الوباء					
9. تقليص نفقات الانترنت والمكالمات وتوجيهها إلى نفقات أخرى ضرورية	%100	%48	%17	%15	%18
10. توجه نحو الأطعمة المنزلية بدل الأطعمة الجاهزة من المطاعم بسبب الوباء	%100	%79	%12	%7	%0
11. شراء الألعاب الالكترونية لملى أوقات الحجر الصحي	%100	%0	%9	%7	%23
12. الأخبار الإعلامية حول تطورات الوباء يؤثر على شراء المواد الغذائية والصحية	%100	%71	%16	%4	%5
13. ادخار جزء من الدخل لمواجهة الكوارث الصحية المحتملة	%100	%16	%29	%11	%14
	%30				

الجدول رقم 04: توزيع إجابات العينة على المحور الثاني

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات Excel

2-4- نمط الاستهلاك بعد جائحة كورونا:

إن هذا المحور يعتمد على مرحلة جائحة كورونا وما يمكن استنتاجه من الجدول رقم 05 أن معظم إجابات أفراد العينة تؤكد على تغير نمط استهلاك ما بعد كورونا فترشيد نفقات هي من أولويات المستهلك حسب الجدول ، أما عبارة عدم شراء المنتجات إلا بعد تعرف على مصدرها فدرجة استجابة ضعيفة وحسب المقابلة فإن المستهلك ليس له الخيارات كثيرة بسبب الدخل أو محدودية نوعية المنتجات، أما أن يبقى المستهلك يحافظ على شراء معقمات المختلفة ما بعد كورونا فمعظم الإجابات كانت شراء ظرفي فقط ، وأخيرا من خلال الجدول نلاحظ أن المستهلك اكتسب وعي استهلاكي .

الجدول رقم 05: توزيع إجابات العينة على المحور الثالث

المحور الثالث: نمط الاستهلاكي بعد جائحة كورونا						
%	العبارة	درجة الاستجابة			موافق بشدة	معارض بشدة
		موافق	محايد	معارض		
% 100	14. ترشيد نفقات الاستهلاكية حسب الأولويات	% 61	% 18	% 5	% 7	% 9
%100	15. عدم شراء المواد منها الغذائية إلا بعد تعرف على مصدرها	% 11	% 18	%28	%36	% 7
%100	16. شراء المواد الوقائية من الأوبئة	% 9	% 14	%18	% 45	% 14

17. عدم شراء الأطعمة الجاهزة خارج المنزل	16%	5%	27%	45%	7%
18. زيادة الوعي الاستهلاكي	25%	45%	18%	7%	5%

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات Excel

خاتمة:

لم يختبر العالم الظروف الاستثنائية منذ الحرب العالمية الثانية فمعظم الأزمات الاقتصادية في العقود الأخيرة كانت بسبب قطاع مالي أو قطاع اقتصادي مع محدودية المكانية، فجائحة كورونا التي أصابت شعوب العالم لهما ارتدادات على المنظومة الاقتصادية والمالية العالمية ولها تأثير مباشر على نمط الاستهلاكي ورفاهية الشعوب.

نتائج الدراسة الميدانية:

- من خلال أدوات جمع المعلومات التي تتمثل في الملاحظة والمقابلة الشفوية والاستبيان يمكن أن نستخلص ما يلي:
- إن السلع المستهلكة خلال فترة جائحة كورونا يعتمد أساسا على المواد الغذائية و المعقمات الصحية.
- ترتيب أولويات الاستهلاكية نظرا لتراجع مداخل الأسرة الجزائرية.
- تأثر سلوك المستهلك بالأعلام السمعي البصري حول جائحة كورونا ما يدفعه إلى تخزين المواد الغذائية.
- وجود تضامن داخل الأسرة في نمط الاستهلاك لمواجهة جائحة كورونا حسب المقابلة.
- عدم قدرة معظم أفراد العينة على شراء الألعاب لملي أوقات الحجر المنزلي لمحدودية الدخل.
- من خلال المقابلة تم تأكيد من معظم أفراد العينة أن نمط الاستهلاكي هو ظرفي فقط يزول مع زوال جائحة كورونا.
- تقليص مصاريف مكالمات هاتفية والانترنت يتوقف على الدخل حسب مقابلة التي تمت مع أفراد العينة.
- فيما يخص تأكيد من مصدر المنتجات عند الشراء ومن خلال المقابلة والاستبيان فإن أفراد العينة اكدوا أن معظم منتجات هي صينية الأصل ولا يوجد مجال للاختيار.

المراجع:

1. البنك الدولي، كورونا تهوي بالاقتصاد العالمي في غمرة أسوأ كساد منذ الحرب العالمية الثانية، بيان صحفي، 2020/06/08 من الموقع: <https://www.albankaldawli.org>
2. جينيا كولاتا، هكذا انتهت الأوبئة عبر التاريخ: فكيف سينتهي كورونا، قسم مجتمع، ترجمة موقع نون نوست 2020/05/15 من الموقع: <https://www.noonpost.com>
3. شلدون واتس، الأوبئة والتاريخ: المرض والقوة والامبريالية، الترجمة احمد محمود عبد الجواد، 2010، المركز القومي للترجمة ، ط1 ، القاهرة.
4. علي صالح، عولمة الأوبئة: انعكاسات فيروس كورونا على الاقتصاد العالمي ،التحليلات،التحولات الاقتصادية، المستقبل للأبحاث والدراسات المتقدمة 2020/02/02 من الموقع: <https://futureuae.com>
5. علي صالح، ملامح جديدة لاقتصاد العالمي في مرحلة بعد كورونا، المستقبل للأبحاث والدراسات المتقدمة سلسلة دراسات خاصة العدد الرابع ، 2020 /4/12 من الموقع: <https://futureuae.com>
6. غيتا غوبيناث، الحد من التداعيات الاقتصادية لفيروس كورونا بوضع سياسات موجهة كبيرة، مدونات الصندوق، الصندوق النقد الدولي 2020/03/10 من الموقع: <https://www.imf.org>
7. كفاية اولير، الحظر المنزلي والقلق الوظيفي يدفعان المستهلكين إلى توفير ربع مداخيلهم، قسم اقتصاد، اندبندنت يوم 2020/04/12 من الموقع: <https://www.independentarabia.com>
8. محمد عبد الله يونس، كيف ترسم المفاهيم المتداولة ملامح: عالم ما بعد كورونا، المستقبل للأبحاث والدراسات المتقدمة ، سلسلة دراسات خاصة، العدد الثاني ، 29 مارس 2020، من الموقع: <https://futureuae.com>
9. مرام تيسير الفراء، تأثيرات أزمة فيروس كورونا على أداء الاقتصاد العالمي وعلى أداء مؤسسات ضمان الودائع حول العالم، الدراسات البحثية، المركز الديمقراطي العربي للدراسات الإستراتيجية، الاقتصادية والسياسية، 2020/05/03 من الموقع: <https://democraticac.de>
10. مركز الجزيرة للدراسات، مابعد كوفيد 19: أي عالم نتوقعه، 13 افريل 2020 من الموقع: <https://studies.aljazeera.net>
11. مزدور سمية، المجاعات والأوبئة في المغرب الوسط: 1192 م/1520 م، مذكرة ماجستير ، قسم التاريخ و الآثار ، منشورة، جامعة منتوري، قسنطينة، 2009 .
12. منظمة الصحة العالمية، الأوبئة العالمية وتأثيرها على كوليرا، بدون تاريخ من الموقع: <https://www.who.int>

The implications of the collapse of oil prices on the Algerian economy During the period 2014-2018 - Analytical study –

Hassani benaouda¹, Abdrrahmane abdelkader²,

¹ Doctor, Economic Sciences, Institute of Economic Sciences / University of Oran 02, Algeria,
hassani.benaouda@hotmail.fr

² Doctor, Spatial and entrepreneurial development studies laboratory, University of Adrar, abdrh.aek@univ-
adrrar.edu.dz.

ARTICLE INFO

Article history:

Received: 22/8/2020

Accepted: 23/9/2020

Online: 26/9/2020

Keywords:

Oil

Natural resource
management

Algeria

Economic indicators

budget

JEL Code: Q40, H60,

H61

ABSTRACT

This research aims to analyze the effects of the collapse of oil prices on some selected economic indicators in Algeria during the period (2014-2018), as oil represents the main pillar of the Algerian rentier economy, and thus any oil shock poses a threat to the developments of economic indicators in Algeria, and the best evidence is On this, the effects caused by the collapse of oil prices starting in 2014, which extended to social aspects, and we cannot say negative dependence on natural resources in the economy, but the problem is due to the mismanagement of these natural resources, and the study concluded that the absolute dependence on oil and misuse Financial surplus The years of the oil boom led to the fragility of the Algerian economy, and it was rapidly affected by the negative changes in oil prices.

انعكاسات انهيار أسعار النفط على الاقتصاد الجزائري

خلال الفترة 2014-2018 – دراسة تحليلية –

حساني بن عودة¹، عبد الرحمان عبد القادر²

¹ دكتور، العلوم الاقتصادية، معهد العلوم الاقتصادية/جامعة وهران 02، الجزائر، hassani.benaouda@hotmail.fr

² دكتور، مخبر دراسات التنمية المكانية وتطوير المقاولاتية في الجزائر، جامعة أدرار ، abdrh.aek@univ-adrrar.edu.dz.

معلومات المقال

تاريخ 2020/8/22

الاستقبال :

تاريخ القبول: 2020/9/23

تاريخ النشر: 2020/9/26

الكلمات المفتاحية

النفط

إدارة الموارد الطبيعية

الجزائر

المؤشرات الاقتصادية

الميزانية

JEL Code: Q40, H61,

H61

المخلص

يهدف هذا البحث إلى تحليل آثار انهيار أسعار النفط على بعض المؤشرات الاقتصادية المختارة في الجزائر خلال الفترة (2014-2018)، حيث يمثل النفط الركيزة الأساسية في الاقتصاد الجزائري الربيعي، وبذلك فإن أي صدمة نفطية تشكل خطراً على تطورات المؤشرات الاقتصادية في الجزائر، وخير دليل على ذلك الآثار التي تسببت فيها انهيار أسعار النفط بداية من سنة 2014 والتي امتدت إلى النواحي الاجتماعية، ولا يمكننا القول بسلبية الاعتماد على الموارد الطبيعية في الاقتصاد وإنما المشكل يعود إلى سوء إدارة هذه الموارد الطبيعية، وقد خلصت الدراسة إلى أن الاعتماد المطلق على النفط وسوء استخدام الفائض المالي سنوات الطفرة النفطية أدى إلى هشاشة الاقتصاد الجزائري، وتأثره بشكل سريع بالتغيرات السلبية لأسعار النفط.

- مقدمة:

الأسواق النفطية من بين أشد الأسواق تأثراً بالعوامل الداخلية والخارجية ووضعية الاقتصاد العالمي، حيث لا يكاد يمضي عقد من الزمن إلا وتحدث خلاله هزات خطيرة على الأسعار، حيث يؤدي ذلك إلى تأثر الدول المصدرة له بشكل كبير.

ولم يكن كافياً إنشاء المنظمات العالمية المختصة في الشأن النفطي لتقليل تغيرات الأسعار، حيث عرفت الفترة (1973-2018) العديد من الأزمات النفطية وانخفاضات حادة في الأسعار.

يعتمد الاقتصاد الجزائري بشكل كبير على الجباية البترولية، كما تهيمن على هيكلية صادراته وعلى موارده الخاصة بالميزانية، وعليه فإن أي صدمة نفطية ستؤثر بشكل سلبي على مصادر التمويل وعلى منحى التنمية في الجزائر خاصة مع الدور المتزايد للدولة في دعم برامج التنمية وزيادة معدلات الإنفاق العمومي والتحويلات الاجتماعية والتوظيف والحد من البطالة، والتي تمول بشكل مباشر من إيرادات قطاع المحروقات.

لقد أدت العديد من العناصر المتداخلة في الأسواق النفطية إلى حدوث الأزمة النفطية لسنة 2014، حيث دفع تراجع الأسعار إلى اختلال التوازنات في العديد من المؤشرات الكلية في الاقتصاد الجزائري، حيث عملت الدولة على اتخاذ العديد من الإجراءات الكفيلة بالحد من هذه التأثيرات، لا سيما في بعث النشاطات الصناعية، الزراعية، السياحية... الكفيلة بتحقيق التنوع الاقتصادي.

إن الإشكالية الرئيسية لهذه الدراسة تتمحور حول:

ما هي الآثار الاقتصادية التي نتجت عن الأزمة النفطية لسنة 2014 في الجزائر؟

الأسئلة الفرعية:

من الإشكالية الرئيسية للدراسة تتفرع الأسئلة التالية:

- ما هي المحددات الرئيسية لأسعار النفط في الأسواق العالمية؟
- ما هي الآثار الاقتصادية التي نجمت عن الأزمة النفطية لسنة 2014؟

الفرضيات:

انطلقت الدراسة من الفرضيات التالية:

- هناك العديد من المؤثرات الداخلية والخارجية المحددة لأسعار النفط العالمية؛
- يؤدي الاعتماد المفرط للنفط إلى حدوث أزمات اقتصادية؛
- أثرت الصدمة النفطية 2014 على التوازنات الاقتصادية في الجزائر؛

الأهداف:

يهدف البحث إلى إظهار حركية أسعار النفط وحساسيتها الشديدة للعديد من المتغيرات السياسية الاقتصادية المناخية...، وكذا إبراز الآثار السلبية التي تتجر عن الاعتماد المطلق على هذه المادة في بناء الاقتصاد الوطني وضرورة خلق البدائل وإحلال سياسات التنوع الاقتصادي للحد من الأزمات الاقتصادية.

المنهجية:

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي من خلال إظهار البيانات والإحصائيات ودراساتها والخروج بالنتائج المستهدفة.

الإطار الزمني والمكاني:

يتحدد الإطار الزمني لهذه الدراسة في الفترة (2014-2018) وهي المرحلة التي عرفت تراجعاً كبيراً في أسعار النفط بالإضافة إلى إطار مكاني خاص بالجزائر، لدراسة آثار هذا التراجع على المتغيرات الاقتصادية المختلفة.

خطة البحث:

لقد قمنا بتقسيم هذه الدراسة إلى المحاور التالية:

1. الأسواق النفطية ومحددات الأسعار؛
2. تحليل الآثار الاقتصادية للأزمة النفطية 2014 على الاقتصاد الجزائري؛

1- الأسواق النفطية ومحددات الأسعار:**1-1 تعريف أسواق النفط وتصنيفاتها:**

السوق البترولية هي المكان الحقيقي أو الصوري الذي يتم فيه تبادل النفط بسعر وزمن محددين، حيث تتضمن المكان، الزمان، السلعة، الطالب، العارض، الثمن.

وتتميز أسواق النفط في كونها أسواق دولية فيها عدد غير محدود من طالبي وعارضي النفط، وتختلف عن باقي الأسواق الأخرى في كونها عرضة للعديد من العوامل الاقتصادية والسياسية والجيوستراتيجية، كما أنها سوق شديدة التقلب من الصعب دراسة تطوراتها المستقبلية، تتميز بمنافسة شبه احتكارية من قبل شركات بترولية ضخمة تؤثر في الأسعار، كما تؤثر أسواق البترول في الاستقرار المالي والاقتصادي العالمي.

حيث تصنف أسواق البترول حسب المعايير التالية:⁽¹⁾

حسب معيار المكان: وهو المعيار الذي يصنف أسواق النفط حسب حجمها، ومن بين أهم الأسواق العالمية نجد: سوق نيويورك بالولايات المتحدة الأمريكية، سوق لندن، سوق الخليج العربي.

حسب معيار الزمان: وتنقسم أسواق البترول إلى أسواق عاجلة حيث يكون التبادل فوري للنفط، وإلى أسواق عاجلة يتم فيها تبادل السلعة لفترات زمنية لاحقة تمتد إلى أربعة أشهر.

حسب معيار السلعة: وهو المعيار المبني على نوعية البترول الذي يتم شراؤه، ونجد أسواق البترول الخام وأسواق المشتقات النفطية الأخرى.

2-1 محددات أسعار النفط:

يتحدد سعر النفط من خلال تقاطع منحنيات الطلب والعرض في الأسواق العالمية، حيث تهتم الدول المصدرة بالحالة التي تتضمن زيادة الطلب وثبات العرض وزيادة الأسعار، لأن باقي الحالات الأخرى تتضمن هدراً للطاقات الإنتاجية الممكن توظيفها في عمليات الإنتاج، دون الحديث عن حجم العوائد المالية المترتبة عن ذلك، التي تستوجب دراسة حجم الزيادة في الأسعار، أما بالنسبة للدول المستوردة فتسعى لخفض الطلب وزيادة العرض وانخفاض الأسعار

أما حالات التوازن وهي حالات نظرية فقط لصعوبة تحقيقها بجميع متغيراتها فهي زيادة الطلب والعرض معا، أو انخفاض الطلب وانخفاض العرض في وقت واحد.

1-2-1 الطلب على النفط:

يتحدد الطلب على النفط بنموذج يكاد لا ينتهي من المتغيرات الداخلية والخارجية، منها تغيرات الطلب على النفط في الدول الصناعية الكبرى كالولايات المتحدة الأمريكية، الصين، الاتحاد الأوروبي اليابان، تكاليف السلع البديلة للنفط كالفحم والطاقة الكهرومائية والطاقة النووية والطاقة المتجددة الأخرى، تكاليف استخراج وتطوير صناعة الغاز الصخري في الولايات المتحدة الأمريكية، التغيرات الموسمية، نمو الاقتصاد العالمي، سياسات ترشيد استهلاك الطاقة في الدول الصناعية، عدد السكان وثقافتهم ونمط عيشهم وعاداتهم وتقاليدهم، واعتمادهم على الصناعة عوض القطاعات الأخرى الاستقرار السياسي في الدول الأوروبية والأمريكية والجو السائد في العلاقات الدولية، خاصة بين الشرق والغرب وبين إيران وباقي دول العالم الأخرى، وسياسات فرض الضرائب المطبقة على استهلاك الطاقة في الدول الصناعية وأهمها ضرائب الكربون للحفاظ على البيئة.

1-2-2 عرض النفط:

يتحدد حجم المعروض النفطي في العالم من خلال ما تقدمه مجموع الدول المصدرة للنفط المنضوية تحت تكتلات منظمة الدول المصدرة للنفط (OPEC) التي تملك أكثر من 76.40% من حجم احتياطي النفط في العالم لسنة 2018⁽²⁾، إلى جانب الدول المصدرة للنفط غير الأعضاء في أوبك أو منظمة الدول المستقلة المصدرة للنفط (IPEC)، وعموما يمكننا ذكر بعض النواحي التي تؤثر على عرض النفط منها الظروف السياسية والأمنية العالمية، احتياجات التنمية الاقتصادية في الدول المصدرة للنفط، الوزن السياسي والاقتصادي للدول الأعضاء في أوبك وخارج أوبك ومدى قدرتهم على المحافظة على الأسعار، المخزون النفطي والاحتياطي الاستراتيجي في الولايات المتحدة الأمريكية، حيث تؤثر تقارير وكالة الطاقة العالمية ومعهد البترول الأمريكي في تأرجح الطلب على البترول، حجم العرض الخاص بالنفط الصخري في الولايات المتحدة الأمريكية، حجم الأعباء المخصصة لعمليات إعادة التطوير والتحديث لمكامن النفط وأنابيب التوصيل القديمة وزيادة وتيرة الاستكشاف وإمكانات الإنتاج والاستخلاص والحفر.

1-3 تطورات أسعار النفط خلال المدة (1973-2020):

لقد عرفت السوق النفطية تطورات عديدة لأسعار النفط، تتأرجح ما بين الطفرة في الأسعار أو الصدمة السلبية التي تؤثر على اقتصاديات الدول المصدرة.

أ.الطفرة النفطية الأولى 1973:

أدى زيادة الطلب على الطاقة في الفترة (1971-1973) إلى عدم كفاية المعروض النفطي، مما سمح بارتفاع الأسعار وزيادة أرباح الشركات النفطية والدول المالكة على حد سواء، كما ارتفعت أسعار المنتجات النفطية المصنعة في الدول الغربية بمعدلات مرتفعة تتراوح ما بين (6%-8%) في نفس المرحلة، مما اضطر إلى المطالبة بمراجعة

الأسعار، وفي تاريخ 30 أكتوبر 1973 أعلن الرئيس الأمريكي نيكسون عن إبرام مساعدات عسكرية لإسرائيل مقدارها 2.2 مليار دولار، ردت عليها الدول العربية بالمقاطعة النفطية للولايات المتحدة وهولندا التي تبنت موقفاً معادياً للعرب أثناء اجتماع السفراء العرب في هاواي، ثم مقاطعة البرتغال لسماحتها باستغلال مطاراتها في إمداد إسرائيل بالأسلحة وقد عاودت الإمدادات إلى الولايات المتحدة في مارس 1974، وفي نوفمبر 1973 طالبت الشركات النفطية الدول الصناعية بعقد اجتماع للسياسة السعرية، والذي رفضته الدول المصدرة للنفط مقرر أن الأسعار ستحدد من جانب واحد، حيث اجتمع وزراء الخليج في 22 ديسمبر 1973 في طهران لتحديد عائد الدولة بـ 07 دولار للبرميل، ليرتفع إلى 11.65 دولار سارياً من 01 جانفي 1974 وسميت بالصدمة النفطية الأولى أو أزمة تصحيح الأسعار البترولية التي سمحت بارتفاع إيرادات تصدير النفط الخام للدول العربية من 14 مليار دولار سنة 1972 إلى 75 مليار دولار سنة 1974⁽³⁾.

ب. الأزمة النفطية الأولى 1986:

قامت منظمة أوبك سنة 1985 بتسقيف حجم الإنتاج وتحديد الحصص لكل دول عضو، لينخفض الإنتاج من 30.9 مليون برميل يومياً سنة 1977 إلى 14.9 مليون برميل يومياً سنة 1985، مما نتج عنه طاقة فائضة غير مستغلة، بعدها قررت المنظمة عدم البقاء في موقف المتفرج على إنتاج قياسي من خارج المنظمة.

وأقرت مبدأ الحرية للأعضاء مما أدى إلى ارتفاع حجم الإنتاج إلى 17.7 مليون برميل سنة 1986، مما أدى إلى انخفاض الأسعار إلى أقل من 07 دولار للبرميل، وتزامنا مع عودة المنظمة إلى نظام الحصص بدأت الأسعار بالتعافي ابتداء من سنة 1987 لتصل إلى 18 دولار للبرميل⁽⁴⁾.

وقد شهدت سنة 1990 ارتفاعاً قياسيًّا في أسعار البترول بسبب غزو العراق للكويت وتوقف الإمدادات من الدولتين، حيث ارتفعت الأسعار من 25 دولار في شهر أوت 1990 إلى 34.32 دولار شهر أكتوبر 1990، غير أنه ما فتئ أن انخفاض مرة أخرى بعد عودة الأمن في المنطقة ونهاية حرب الخليج الثانية.

وقد تأثرت أسعار النفط بشكل كبير بداية سنة 1998 نتيجة الأزمة المالية التي عرفت جنوب شرق آسيا، حيث انخفضت الأسعار الاسمية للبرميل للنفط إلى أقل من 12 دولار، في حين أن أسعار الحقيقة بعد حسم معدل التضخم والعودة بقيم الدولار في السنوات السابقة فسنجد أنها أقل بكثير من هذا الرقم.

مما أدى إلى تراجع عوائد النفط إلى الدول المصدرة العضو في أوبك والعربية بشكل خاص، مما استدعى بالمنظمة إلى معاودة النظر في حجم الإنتاج الموجود والقيام بأول تخفيض في شهر أفريل 1998 بـ 1.635 مليون برميل يومياً ثم تخفيض ثانٍ في تاريخ 01 جويلية 1998 بـ 1.535 مليون برميل يومياً، ثم تخفيض في مارس 1999 بـ 1.7 مليون برميل يومياً، مما أدى إلى عودة التوازن للأسواق وارتفاع الأسعار.

ت. الطفرة النفطية الثانية 2000:

في سبتمبر 1999 اقترحت دولة فنزويلا وضع آلية لضبط الأسعار، بوضع حد أعلى بـ 28 دولار للبرميل وحد أدنى لسعر النفط يقدر بـ 22 دولار للبرميل، بحيث إذا تجاوز السعر الحد الأعلى في غضون 20 يوم زاد الإنتاج إلى مستوى 500 ألف برميل يومياً، إما إذا انخفض السعر دون الحد الأدنى في غضون عشرة أيام، انخفض الإنتاج بالمعدل نفسه.

وقد أعطى الأمين العام لأوبك قبوله للمقترح مع إمكانية تعديل سقف الإنتاج، وقد بدأت الأسعار بالارتفاع منذ سنة 2000 نتيجة عدة عوامل منها انخفاض الحفر الاستكشافي والتطوري الخاص بالنفط الخام وسوائل الغاز الطبيعي فمثلاً انخفض هذا المؤشر في الدول العربية النفطية من 3.005 كيلو متر طولي سنة 1998 إلى 2.877 كيلو متر طولي سنة 2000، ما نتج عنه انخفاض في المعروض النفطي، بالإضافة إلى استقرار الاحتياطات العالمية من النفط الخام، حيث انتقل بشكل بطيء من 1044.91 مليار برميل نهاية 1998 إلى 1057.62 مليار برميل نهاية 2000، وانتقلت بموجبها حصة منظمة أوبك من 77.6 بالمائة من الاحتياطات المؤكدة سنة 1998 إلى 79.7 بالمائة من الاحتياطات المؤكدة سنة 2000⁽⁵⁾.

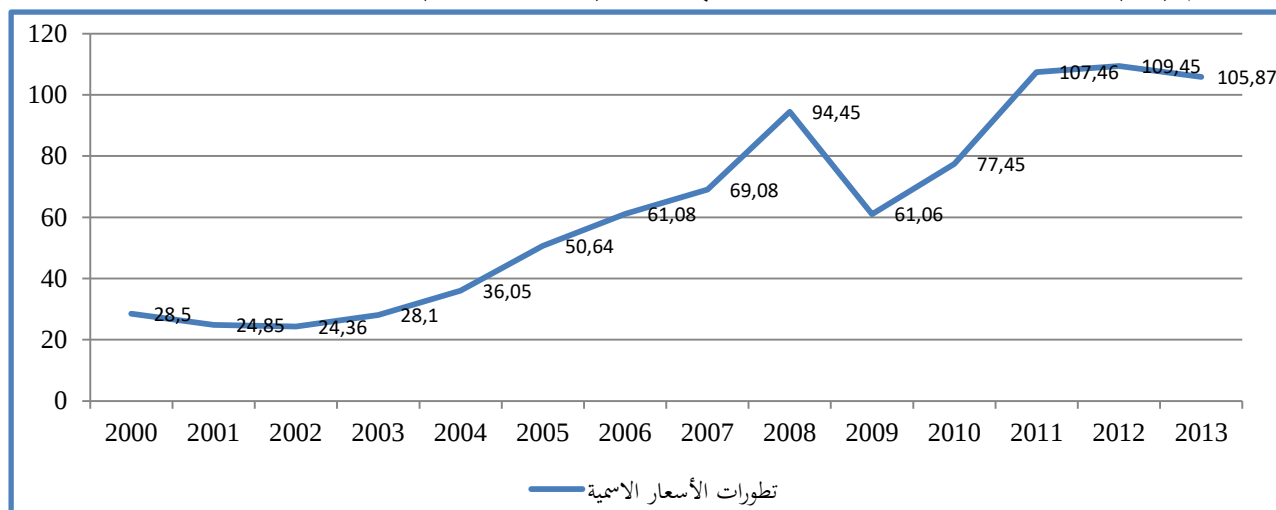
كما انخفضت إمدادات العالم من النفط وسوائل الغاز من 76 مليون برميل يومياً سنة 1998 إلى 75 مليون برميل يومياً سنة 1999، حيث نجحت منظمة أوبك في المحافظة على مستوى الإنتاج وزيادة نظام الحصص الإنتاجية ونظام النطاق الرسمي (22 دولار-28 دولار) لسلة خامات أوبك التي تضم العربي الخفيف السعودي، مزيج الصحراء الجزائري، خام دبي، تي جي الخفيف الفنزويلي، بوني الخفيف النيجيري، خام ميناس الأندلوسي، خام استموس المكسيكي.

في سنة 2002 انخفضت أسعار النفط الخام بـ 11 بالمائة خلال الربع الأول من السنة، وهذا بسبب ارتفاع المخزون التجاري في الدول الصناعية الأمر الذي أدى إلى بقاء الطلب على حاله وانخفاض الأسعار، مما سمح بملأ خزانات البترول وسوائل الغاز الطبيعي، وتكوين مخزون تجاري ضخم وصل إلى 4526 مليون برميل عام 2002 مرتفعاً بمقدار 20 مليون برميل عن السنة التي سبقتها مغطياً بذلك حوالي 64.65 يوماً من الاستهلاك العالمي.

غير أن الأسعار ما لبثت أن ارتفعت بشكل كبير نهاية 2002 مدعومة بتحسين وتيرة النمو الاقتصادي وزيادة الطلب العالمي على النفط في الولايات المتحدة والصين والاتحاد الأوروبي، حيث سميت هذه الفترة بثورة أسعار النفط التي ارتفعت من خلالها الأسعار إلى سقف 36 دولار للبرميل سنة 2004 لترتفع إلى 94.45 دولار للبرميل سنة 2008 لتتخفف على أثر الأزمة المالية العالمية إلى حدود 61 دولار للبرميل في المتوسط سنة 2009⁽⁶⁾.

وقد تبادر إلى الأذهان أن انخفاض الأسعار سيستمر إلى أن الأحداث جرت عكس ذلك، حيث امتد ارتفاع الأسعار إلى حدود قياسية تجاوزت 109 دولار سنة 2012، وتعود هذه الطفرة إلى عديد العوامل منها تطور الطلب في الولايات المتحدة الأمريكية والصين والهند، والأوضاع الجيوسياسية في بعض الدول النفطية المنتجة.

شكل رقم (01): تطورات أسعار النفط حسب سلة أوبك للفترة (2013.2000)



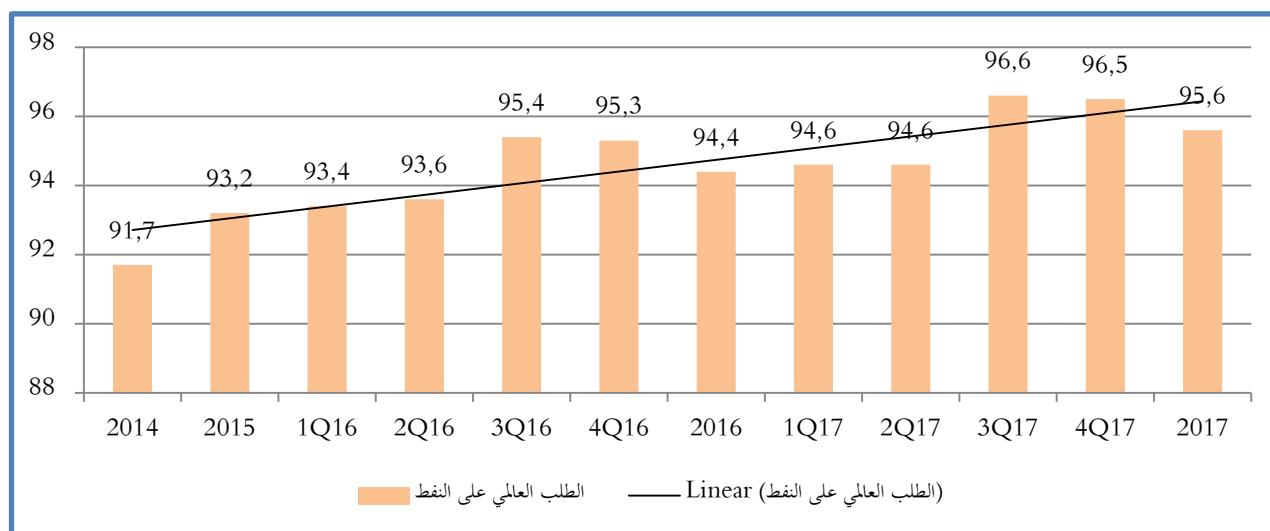
Source: www.opec.org

ث. الأزمة النفطية الثانية 2014:

انخفضت أسعار النفط للمرة الأولى منذ النصف الثاني من سنة 2009، حيث هوت الأسعار تحت حاجز 45 دولار للبرميل الواحد شهر جانفي 2015، مما تسبب في إعلان صفارات الإنذار في العديد من الأقطار المصدرة للنفط بسبب تأثير ذلك على اقتصادياتها وعلى موازنتها السنوية.

وقد فسر المختصين أن سبب الأزمة الأخيرة يعود إلى تخمة في المعروض النفطي، وكذلك بسبب عودة إيران إلى مستويات تصديرها السابق وانفراج العقوبات الاقتصادية المفروضة عليها، بالإضافة إلى تراجع دور منظمة أوبك في التأثير على مستوى الأسعار، مع ظهور جيل جديد من المنتجين خارج المنظمة وزيادة حجم إنتاج الغاز الصخري في الولايات المتحدة الأمريكية.

شكل رقم (02): تطور الطلب العالمي على النفط للفترة (2014-2017) (الوحدة: مليون برميل/يوم)

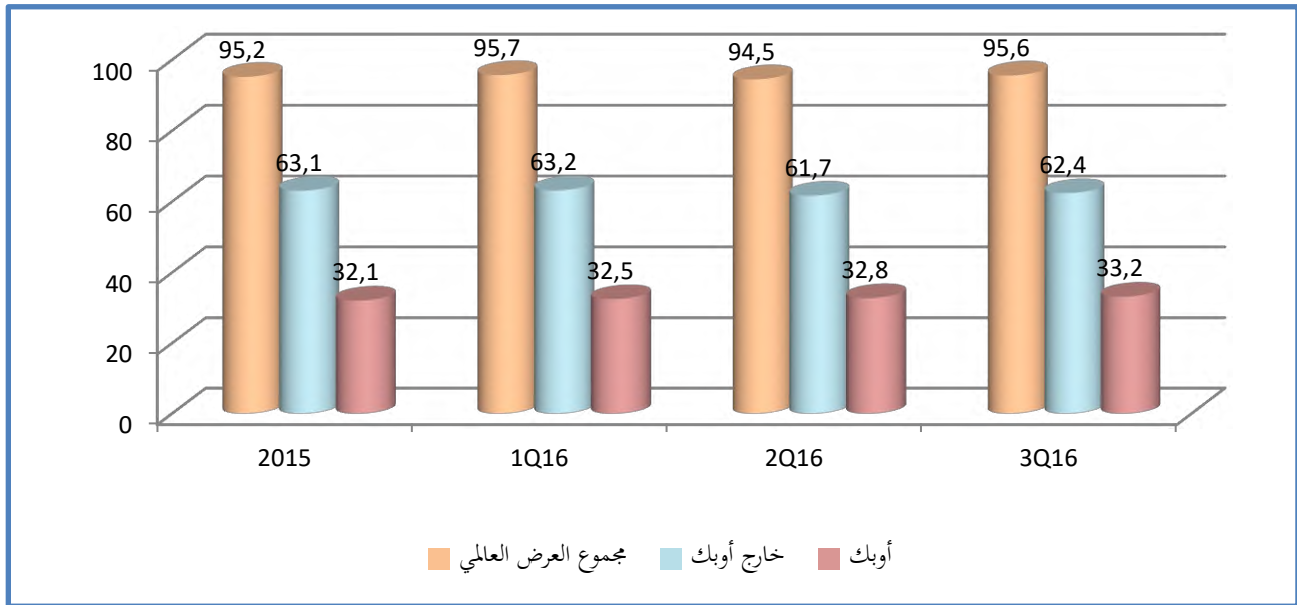


Source: OPEC monthly oil market report – 18 janvier 2017; p83.

نلاحظ من الشكل أعلاه، التذبذب الكبير للطلب على النفط الخام العالمي، حيث ارتفع من 91.7 مليون برميل في اليوم سنة 2014 إلى 95.4 مليون برميل في اليوم خلال الربع الثالث من سنة 2016، لينخفض بعدها إلى حدود 94.6 مليون برميل في اليوم خلال الربع الأول من سنة 2017، نتيجة انكماش الاقتصاد العالمي وتراجع الطلب من كبرى الدول المستوردة للنفط في آسيا وأوروبا.

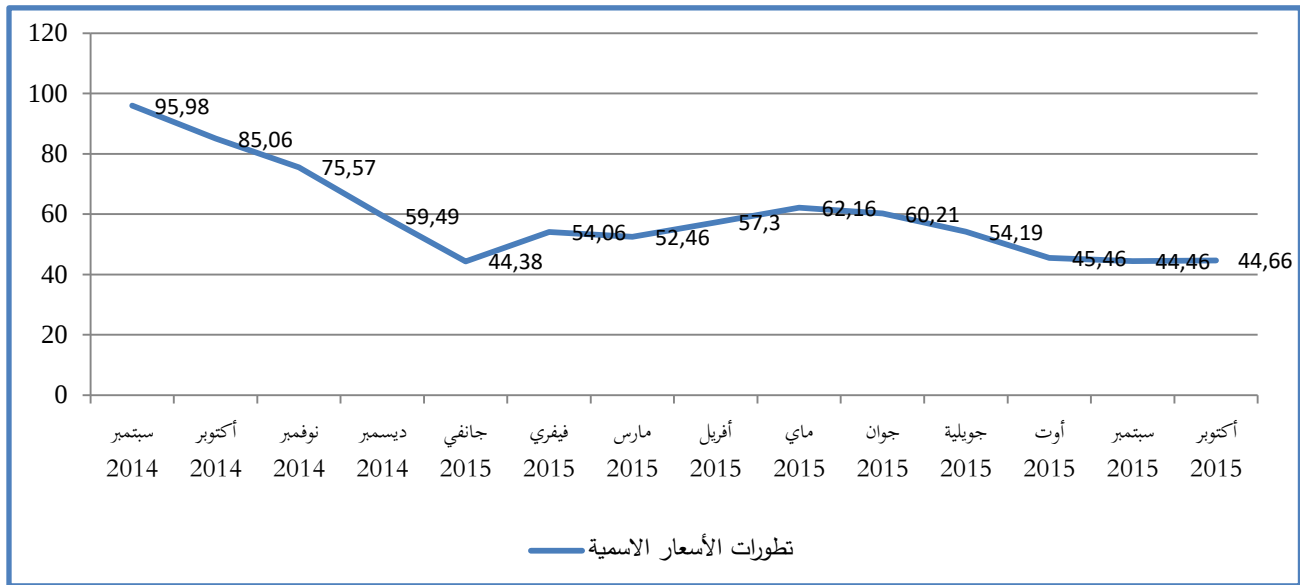
وقد حافظ الطلب في منظمة التنمية والتعاون الاقتصادي في حدود النصف حيث تراوح من 45.8 مليون برميل في اليوم خلال الربع الأول من سنة 2015 إلى قيمة 46.7 مليون برميل يوميا خلال الربع من سنة 2016.

شكل رقم (03): تطور الإنتاج العالمي من النفط للفترة (2015-2017) (الوحدة: مليون برميل/يوم)



Source: OPEC monthly oil market report – 18 janvier 2017; p83.

شكل رقم (04): المعدل الشهري لتطورات أسعار النفط حسب سلة أوبك للفترة (2015.2014)



Source: www.opec.org

نلاحظ من خلال الشكل أعلاه الانهيار التام لأسعار البترول، حيث انتقلت من 95.98 دولار للبرميل في سبتمبر 2014 إلى أقل من 45 دولار في شهر أوت 2015⁽⁷⁾، كما نلاحظ أن هذا الانهيار مفاجئ حيث فقدت أسعار الخام في السواق الدولية أكثر من نصف قيمتها في ظرف 13 عشر شهراً، وهذا بسبب انخفاض الطلب العالمي وتخمة المعروض في الأسواق العالمية.

2- تحليل آثار الأزمة النفطية 2014 على الاقتصاد الجزائري:

1-2 تطورات الصناعة النفطية في الجزائر:

يتطلب الاستثمار في القطاع النفطي حجم كبير من رأسمال، حيث تستخدم هذه الأموال في عمليات تحديث الأنابيب وصيانتها والمحافظة على الآبار والقيام بالبحث والتنقيب، الأمر الذي يسمح برفع الاحتياطات المؤكدة من النفط الخام والغاز الطبيعي وتحسين شروط وظروف الاستغلال وتطوير المكامن المستكشفة وغير المستغلة وتحسين معدلات الاسترجاع في المكامن المستغلة.

وقد بدأت الإصلاحات العميقة لقطاع المحروقات في الجزائر مع قانون 28 جويلية 1999 ثم القانون الصادر في 28 أفريل 2005، حيث نمت القدرات الإنتاجية للنفط في الجزائر إلى أكثر من 1.19 مليون برميل يوميا سنة 2004⁽⁸⁾ بسبب زيادة الطلب العالمي على الطاقة، توفر الوسائل الحديثة للبحث والتنقيب وزيادة الاستكشافات المحققة في الجزائر.

حيث قامت الدولة بتطوير الإجراءات والتدابير التي من شأنها زيادة مصادر المحروقات ودرجة البحث والتنقيب عن الحقول النفطية والغازية الجديدة وتحسين مدرات الاستغلال وتحسين إنتاجية والمكامن القديمة، وتطوير الهياكل القاعدية

التحتية لتكرير وتمييع الغاز الطبيعي وتطوير أساليب وقواعد نقل البترول والغاز الطبيعي، كما سمح الانضمام المبكر للجزائر في منظمات النفط العالمية بزيادة القدرات التفاوضية على مستوى الإنتاج والأسعار.

في سنة 2006 تم حفر 61 بئر النصف منها في إطار الشراكة واستكشاف 17 بئر منها ثمانية آبار في إطار عمليات الشراكة مما سمح بتأمين التوظيف وفرص العمل والقضاء على البطالة، توسيع دائرة التشابك القطاعي بين القطاعات الموجودة في الاقتصاد الوطني، تأمين المداخل المطلوبة من العملة الصعبة، تغطية المخططات الاقتصادية للتنمية، دعم المدخرات الوطنية وتغطية الصادرات المتزايدة⁽⁹⁾.

وقد تطورت نشاطات البحث والتنقيب عن النفط والغاز الطبيعي في الجزائر بعد منحه للشراكة أمام المستثمرين الأجانب، حيث سمح هذا الإجراء بزيادة عدد الاستكشافات ومستوى الاحتياطات المؤكدة الذي وصل إلى 12.2 مليار برميل سنة 2018⁽¹⁰⁾، وهذا بعد جملة من الإصلاحات التي عملت عليها الدولة من خلال تطوير وتحديث النظام المسير لقطاع المحروقات، وكذا قدرة القطاع على مسيرة التطورات الاقتصادية العالمية، وتطورات قدرات الإنتاج والتخزين والتوزيع للدول المصدرة للنفط المنضوية تحت لواء منظمة أوبك أو خارجها.

جدول رقم (01): المؤشرات المتعلقة بالنفط في الجزائري للفترة (2014-2018)

السنة	2014	2015	2016	2017	2018
الاحتياطي المؤكد بمليار برميل	12,2	12,2	12,2	12,2	12,2
انتاج النفط الخام ألف برميل/يوم	1193.0	1157.0	1020.3	993.0	970.00
استهلاك النفط ألف برميل نفط مكافئ/يوم	416.4	431.5	417.7	415.7	429.3

المصدر: منظمة الأقطار العربية المصدرة للبترول (أوبك)، التقرير الإحصائي السنوي 2019، الكويت، ص 08-28-66.

حافظت الجزائر على مستوى احتياطات مؤكدة ثابتة من النفط الخام قدرت بـ 12.2 مليار برميل في الفترة (2014-2018) وهو ما يمثل نسبة 0.87% من إجمالي الاحتياطات المؤكدة في العالم، ونسبة 1.28% من إجمالي احتياطي منظمة أوبك سنة 2018، وحصة 1.73% من إجمالي ما تملكه مجموعة الأقطار العربية المصدرة للنفط، وهذا رغم انخفاض عدد الحقول المستكشفة من 18 اكتشاف سنة 2014 إلى 15 اكتشاف سنة 2018⁽¹¹⁾.

أما على مستوى الإنتاج فقد انخفضت حصة الجزائر من إنتاج النفط الخام والمنتجات النفطية الأخرى من 1193 ألف برميل يومياً سنة 2014 إلى 970 ألف برميل يومياً سنة 2018، وهو ما يمثل 1.10% من إجمالي الإنتاج العالمي من النفط، وحصة 2.94% نسبة إلى منظمة أوبك 3.91% نسبة إلى مجموع الأقطار العربية المصدرة للنفط.

ويعود هذا إلى انخفاض أسعار النفط في السنوات الأخيرة، ومحاولة الدول المصدرة المحافظة على الأسعار وتحديد نظام الحصص من قبل منظمة أوبك، وقد بدأ إنتاج الجزائر في الانخفاض التدريجي تطبيقاً لاتفاق الجزائر الذي تم بمناسبة اجتماع دول منظمة أوبك، حيث تم الاتفاق على خفض الإنتاج للتأثير على مستوى الأسعار.

2-2 تأثيرات الأزمة النفطية 2014 على الاقتصاد الجزائري:

سنقوم في هذا الصدد بتحليل الآثار الاقتصادية للصدمة النفطية الأخيرة على المتغيرات الاقتصادية في الجزائر خلال الفترة (2014-2018)، من خلال دراسة تطورات الناتج المحلي الخام، الميزانية العمومية، المديونية العمومية أسعار الصرف، البطالة، الميزان التجاري واحتياطي الصرف.

أ. على الناتج المحلي الخام:

السنة	2014	2015	2016	2017	2018
الناتج المحلي الخام بمليار دولار	213.9	166.3	160.0	167.4	173.7

المصدر: وزارة المالية، المديرية العامة للاستشراق والسياسات، على الرابط الإلكتروني: http://www.dgpp-mf.gov.dz/images/stories/PDF/retrospective/pib/PIB_2018.pdf أطلع عليه يوم: 27 جوان 2020

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه، كيف أثر تراجع أسعار النفط من 99.1 دولار للبرميل كمتوسط لسنة 2014 إلى 77.3 دولار للبرميل متوسط سنة 2018 على الناتج الداخلي الخام في الجزائر، والذي انخفض من 213.9 مليار دولار سنة 2014 إلى 173.7 مليار دولار سنة 2018، مما أدى إلى تراجع نصيب الفرد من الناتج الداخلي الخام في الجزائر الذي تراجع من 5469.8 دولار سنة 2014 إلى 4080.7 دولار سنة 2018⁽¹²⁾، مما أدى إلى تراجع مباشر لمستويات المعيشة وانتشار البطالة والفقر في الأوساط الشعبية.

ب. على الميزانية العمومية:

السنة	2014	2015	2016	2017	2018
الإيرادات العامة بمليار دج	3927.7	4552.5	5011.6	6047.9	6314
إيرادات الجباية النفطية بمليار دج	1577.7	1722.9	1682.5	2126.9	2349.6
النفقات بمليار دج	6995.8	7656.3	7297.5	7282.6	7726.3
العجز السنوي بمليار دج	-3068,1	-3103,8	-2285,9	-1234,7	-1412,3

المصدر: وزارة المالية، المديرية العامة للاستشراق والسياسات، على الرابط الإلكتروني: <http://www.dgpp-mf.gov.dz/images/stories/PDF/retrospective/tresor/SROT2019.pdf> أطلع عليه يوم: 27 جوان 2020.

يعود التأثير الكبير والمباشر لتراجع الجباية البترولية على وضعية ورصيد الميزانية العامة، إلى ارتفاع نسبة الجباية البترولية إلى إجمالي موارد الميزانية والتي وصلت في سنوات سابقة إلى حدود 62%.⁽¹³⁾

حيث أدى تراجع أسعار النفط خلال الفترة (2014-2018) إلى انخفاض مساهمة الجباية البترولية في تكوين موارد الميزانية، والتي انخفضت من 40.16% سنة 2014 إلى 37.21% سنة 2018، مع استمرار العجز الموازي والذي سجل سنة 2014 قيمة -3068.1 مليار دج، لينخفض إلى -1412.3 مليار دج سنة 2018.

مع استمرار ارتفاع النفقات العمومية من 6995.8 مليار دج سنة 2014 إلى 7726.3 مليار دج سنة 2018 حيث لم تعد الجباية البترولية تكفي لتمويل 30% فقط من إجمالي النفقات السنوية.

وقد اعتمدت الدولة على خلق مصادر تمويلية جديدة لمجابهة العجز المالي وهي القرض المستندي وتغطية العجز الموازي عبر التمويل غير التقليدي أو الإصدار النقدي.

ت. على المديونية العمومية:

السنة	2014	2015	2016	2017	2018
المديونية الداخلية بمليار دج	1239.0	1380.8	3407.3	4957.9	7580.3
المديونية الخارجية بمليار دولار	3.7	3.0	3.8	4.0	4.0

المصدر: وزارة المالية، المديرية العامة للاستشراف والسياسات، على الرابط الإلكتروني: http://www.dgpp-mf.gov.dz/images/stories/PDF/retrospective/dette_publique/dette2019.pdf أطلع عليه يوم: 27 جوان 2020.

لقد سمح الإنشاء المبكر لصندوق ضبط الإيرادات في الجزائر سنة 2000، من خلال قانون المالية التكميلي لسنة 2000 الصادر في الجريدة الرسمية العدد 37 المؤرخة في 28 جوان 2000⁽¹⁴⁾، إلى التخلص من أعباء المديونية الخارجية، حيث عملت الدولة على الدفع المسبق للمديونية طويلة وقصيرة الأجل المستحقة، والتي انخفضت من 25.3 مليار دولار سنة 2000 إلى 3.39 مليار دولار سنة 2013، كما حافظت المديونية العمومية الداخلية على معدلات مستقرة حيث انتقلت من 1022.9 مليار دج سنة 2000 إلى 1171.7 مليار دج سنة 2013.⁽¹⁵⁾

إلا أن الوضعية الصعبة التي آلت إليها أسعار النفط وانخفاضها إلى مستويات تاريخية، أدى إلى ارتفاع المديونية الداخلية من 1239 مليار دج سنة 2014 إلى 7580.3 مليار دج سنة 2018، كما انتقلت المديونية الخارجية من 3.7 مليار دولار سنة 2014 إلى 04 مليار دور سنة 2018، مع ارتفاع طفيف في خدمة الدين العام الخارجي من 249 مليون دولار سنة 2017 إلى 273.7 مليون دولار سنة 2018⁽¹⁶⁾، مع ارتفاع قدرة الدولة على تغطية خدمة المديونية الخارجية بصادرات السلع والخدمات من 0.6% سنة 2017 إلى 3.2% سنة 2018.⁽¹⁷⁾

ورغم أن معدلات المديونية الخارجية ضعيفة مقارنة بالناتج الداخلي الخام إلا أن استمرار الأزمة ينبئ بإمكانية العودة إلى المديونية الخارجية كخيار أخير، رغم تطمينات الحكومة بعدم الدخول في هذا الخيار.

ث. على أسعار الصرف:

السنة	2014	2015	2016	2017	2018
سعر صرف الدولار	80.6	100.5	109.5	111.0	116.6
سعر صرف الأورو	106.9	111.4	121.2	125.3	137.7

المصدر: وزارة المالية، المديرية العامة للاستشراف والسياسات، على الرابط الإلكتروني: http://www.dgpp-mf.gov.dz/images/stories/PDF/retrospective/taux_change/change2019.pdf أطلع عليه يوم: 27 جوان 2020.

تأثرت حصيلة الدولة من النقد الأجنبي نتيجة انخفاض أسعار البترول، باعتبار أن صادرات المحروقات تمثل ما قيمته 98.0% من إجمالي الصادرات الوطنية.

كما أثر ذلك بصورة مباشرة على سعر صرف الدينار مقابل العملات الأجنبية، حيث ارتفع سعر صرف الدولار من 80.6 دينار للدولار الواحد سنة 2014 إلى 116.6 دينار للدولار سنة 2018، كما انخفض سعر صرف الدينار الجزائري مقابل الأورو، حيث تراجع من 106.9 دج/ الأورو سنة 2014 إلى 137.7 دج/ الأورو سنة 2018⁽¹⁸⁾ نتيجة الأزمة النفطية، بالإضافة إلى عوامل أخرى تتعلق بضعف مصادر تحصيل النقد الأجنبي الأخرى، من استثمارات أجنبي مباشرة أو السياحة الأجنبية الوافدة...

ج. على البطالة:

السنة	2014	2015	2016	2017	2018
معدل البطالة	17.1	16.6	20.0	20.7	19.4

المصدر: وزارة المالية، المديرية العامة للاستشراف والسياسات، على الرابط الإلكتروني: http://www.dgpp-mf.gov.dz/images/stories/PDF/retrospective/population/emploi_2018.pdf أطلع عليه يوم: 27 جوان 2020

لقد قمنا بالإشارة إلى تأثيرات انهيار أسعار النفط بداية من سنة 2014 على البطالة في الجزائر، حيث يعد موضوع التشغيل من الموضوعات الحساسة والتي تعطي لها الدولة أهمية ومتابعة صارمة.

حيث نلاحظ ارتفاعا في مستوى البطالة في الجزائر من 17.1% سنة 2014 إلى نسبة 19.4% سنة 2018 حسب الإحصائيات الرسمية، رغم بقاء العديد من الأجهزة والمراكز المكلفة بمتابعة التشغيل والقضاء على البطالة CNAC- ANSEJ-ANGM- ANEM...، إلا أن مستويات البطالة عادت إلى الارتفاع بقوة نتيجة انخفاض أسعار النفط، وهذا يعود بالأساس إلى عدم وجود اقتصاد حقيقي يدعم الطلب على العمالة، وأن الأجهزة السابقة ترتبط بالوضع الاقتصادية للبلاد ومدعمة من الخزينة العمومية.

ح. على الميزان التجاري:

السنة	2014	2015	2016	2017	2018
الصادرات بمليار دولار	62.886	34.668	30.026	35.191	41.797
الواردات بمليار دولار	58.580	51.702	47.089	46.059	46.330
العجز في الميزان التجاري بمليار دولار	4.306	17.034-	17.063-	10.868-	4.533-
نسبة %الصادرات/الواردات	107	67	64	76	90

المصدر: وزارة المالية، المديرية العامة للاستشراق والسياسات، على الرابط الإلكتروني: http://www.dgpp-mf.gov.dz/images/stories/PDF/retrospective/commerce_exterieur/commext2019.pdf أطلع عليه يوم: 21 أوت 2020.

نلاحظ من الجدول أعلاه، انخفاض حاد في حصيلة الصادرات الوطنية، والتي انتقلت من 62.8 مليار دولار سنة 2014 إلى 30.02 مليار دولار بنسبة تتجاوز -50%، لترتفع بعدها إلى حوالي 41.797 مليار دولار سنة 2018 جراء التحسن الطفيف في أسعار النفط في الأسواق الدولية، وتطبيق نظام الحصص في الدول المصدرة للنفط في اجتماع أوبك (+)، كما يعود انخفاض العجز في الميزان التجاري إلى تراجع فاتورة الواردات من 58.5 مليار دولار سنة 2014 إلى 46.3 مليار دولار سنة 2018، بعد فرض المزيد من الإجراءات للتجارة الخارجية والمقيدة لحركة الواردات.

وقد انخفض بدوره معدل التغطية الصادرات للواردات من 107% سنة 2014 إلى 64% سنة 2016 ليتحسن المعدل سنة 2018 ويصل إلى نسبة 90% سنة 2018، الأمر الذي أدى إلى انخفاض العجز التجاري إلى -4.533 مليار دولار.

خ. على احتياطي الصرف:

السنة	2014	2015	2016	2017	2018
احتياطي الصرف بمليار دولار	178.9	144.1	114.1	97.3	79.9
عدد الأشهر	30.1	27.2	22.7	19.4	16.0

المصدر: وزارة المالية، المديرية العامة للاستشراق والسياسات، على الرابط الإلكتروني: http://www.dgpp-mf.gov.dz/images/stories/PDF/retrospective/principaux_indicateurs/principaux_indicateurs_2018.pdf أطلع عليه يوم: 27 جوان 2020.

أدى تراجع أسعار النفط والاعتماد المطلق على المحروقات في بناء الاقتصاد الجزائري وعدم التأسيس لاقتصاد متنوع في السنوات السابقة، إلى التأثير على مخزون الجزائر من احتياطات الصرف الأجنبي، حيث انخفض من 178.9 مليار دولار سنة 2014 إلى 79.9 مليار دولار سنة 2018، مما أدى إلى انخفاض نسبة تغطية الاحتياطات الخارجية الرسمية للواردات السلعية من 30.1 شهر سنة 2014 إلى 16 شهر فقط سنة 2018.

ويجدر الإشارة إلى بلوغ احتياطي الصرف الجزائري مستويات قياسية في العشرية السابقة، حيث وصل إلى حدود 194 مليار دولار سنة 2013، إلا أن ارتفاع حجم الصادرات الجزائرية وانخفاض حصيلة صادرات المحروقات أدى إلى التآكل السريع لاحتياطيات الصرف في السنوات الأخيرة.

خاتمة:

نستنتج من كل ما سبق أن الأسواق النفطية أسواق شديدة التأثير بالعوامل الداخلية والخارجية العالمية، سواء ما تعلق منها بالشق السياسي، الاقتصادي، الأمني، المناخي...

حيث يعزو الكثير من الخبراء أن الأزمة النفطية الأخيرة لسنة 2014 تعود للعديد من الأسباب المتشابكة، من بينها النزاع الجيوسياسي في منطقة الشرق الأوسط، زيادة المعروض من الغاز الصخري، انخفاض الطلب العالمي على النفط، انخفاض النمو الاقتصادي في العديد من الدول الآسيوية، عودة الإنتاج في بعض الدول كإيران مثلاً...

كما نستنتج من الدراسة هشاشة الاقتصاد الجزائري واعتماده المطلق على المنتج النفطي في تحديد المستقبل الاقتصادي والاجتماعي للبلاد، حيث أثرت الأزمة النفطية الأخيرة للفترة (2014-2018) على كل المؤشرات الاقتصادية المتعلقة بالناتج الداخلي الخام، الميزانية العمومية، البطالة، الميزان التجاري، احتياطيات الصرف...

حيث أدت الأزمة النفطية إلى تأجيل عملية التنمية الاقتصادية، وبقي النهوض بالاقتصاد الجزائري مرهون بشكل كبير بتحسين أسعار النفط في الأسواق العالمية أو إمكانية تبني نموذج اقتصادي جديد يعتمد على خلق الثروة والتنويع الاقتصادي كبديل للخروج من التبعية المطلقة للمحروقات.

وعليه نقترح هذه الدراسة مجموعة من التوصيات التي نراها ضرورية للخروج من هذه الأزمة والتي نوجزها في النقاط التالية:

- إعادة هيكلة الاقتصاد الجزائري وعدم ربطه بالقطاعات إنتاجية محددة (المحروقات)، والعمل على سياسة التنويع الاقتصادي لزيادة فرص النمو وتقليل مخاطر التغيرات في أسعار النفط؛
- حوكمة قطاع الأعمال وإرساء الحكم الرشيد لتطوير الحقل الاقتصادي وجلب الاستثمارات الأجنبية المباشرة؛
- الاعتماد على القطاعات ذات الميزة النسبية كالقطاع الصناعي والزراعي وتشجيع الطاقة البديلة، وإشراك الخواص في العمل الميداني ومحاربة كل أشكال البيروقراطية والفساد؛
- الاعتماد على التكوين والاهتمام أكثر باستغلال رأس المال البشري الذي تمتلكه الجزائر، وتشجيع المبادرات والإبداع في خلق الثروة؛
- مراقبة وتسهيل عمل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من خلال عمليات المناورة والدخول في الدورات الاقتصادية ومحاربة الأسباب التي تؤدي إلى إفلاس هذه المؤسسات؛

الإحالات والهوامش:

- (1) بولفيح نبيل، دور صناديق الثروة السيادية في تمويل اقتصاديات الدول النفطية الواقع والآفاق مع الإشارة إلى حالة الجزائر، جامعة الجزائر 2010-2011، ص72.
- (2) منظمة الأقطار العربية المصدرة للبترول (أوابك)، التقرير الإحصائي السنوي 2019، الكويت 2019، ص10.
- (3) حسين عبد الله، مستقبل النفط العربي، مركز دراسات الوحدة العربية، الطبعة الثانية، بيروت حزينان، يوليو 2006، ص228.
- (4) سمير التتير، التطورات النفطية في الوطن العربي ماضيا وحاضرا، دار المنهل اللبناني للطباعة والنشر، لبنان 2007، ص14.
- (5) محمود عبد الفضيل، النفط والوحدة العربية (تأثير النفط العربي على مستقبل الوحدة العربية والعلاقات الاقتصادية العربية)، مركز دراسات الوحدة العربية الطبعة الخامسة، بيروت أبريل 1985، ص190.
- (6) بيانات منظمة الدول المصدرة للنفط أوبك، على الرابط: https://www.opec.org/opec_web/en/data_graphs/40.htm
- (7) بيانات منظمة الدول المصدرة للنفط أوبك، على الرابط: <https://www.opec.org/basket/basketDayArchives.xml>
- (8) منظمة الأقطار العربية المصدرة للبترول (أوابك)، التقرير الإحصائي السنوي 2019، الكويت 2019، ص28.
- (9) مصطفى بودامة، التحديات التي تواجه مستقبل النفط في الجزائر، المؤتمر العلمي الدولي حول التنمية المستدامة والكفاءة الاستخدامية للموارد المتاحة، جامعة سطيف يومي 07 و 08 أبريل 2008، الجزائر، ص09.
- (10) منظمة الأقطار العربية المصدرة للبترول (أوابك)، التقرير الإحصائي السنوي 2019، الكويت 2019، ص08.
- (11) منظمة الأقطار العربية المصدرة للبترول (أوابك)، التقرير الإحصائي السنوي 2019، الكويت 2019، ص20.
- (12) وزارة المالية، المديرية العامة للاستشراف والسياسات، على الرابط الإلكتروني: <http://www.dgpp-> mf.gov.dz/images/stories/PDF/retrospective/principaux_indicateurs/principaux_indicateurs_2018.pdf عليه يوم: 27 جوان 2020.
- (13) صالح صالحي، آثار انخفاض أسعار البترول على الاقتصاد الجزائري نعمة الموارد ولعنة الفساد، مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، العدد رقم 15، الجزائر 2015، ص08.
- (14) الجريدة الرسمية، العدد رقم 37، سنة 2000 قانون رقم 02-2000 المؤرخ في 27 جوان 2000، المتضمن قانون المالية التكميلي لسنة 2000، ص07.
- (15) وزارة المالية، المديرية العامة للاستشراف والسياسات، المؤشرات الاقتصادية الرئيسية، على الرابط الإلكتروني: <http://www.dgpp-> mf.gov.dz/images/stories/PDF/retrospective/principaux_indicateurs/principaux_indicateurs_2018.pdf عليه يوم: 27 جوان 2020.
- (16) صندوق النقد العربي، التقرير الاقتصادي العربي الموحد، الإمارات العربية المتحدة 2019، ص183 على الرابط: <https://www.amf.org.ae/ar/content/jaer2019> نفسه، ص185.
- (17) نفسه، ص185.
- (18) la banque d'Alger; evolution du taux de change du dinar algerien; sur le lien: https://www.bank-of-algeria.dz/pdf/Indicateur_monetaire/COTA.pdf vu le 21/08/2020.

The Impact Of Diversification In Income Sources On Economic Growth “Standard Study Of Some Mena Countries For The Period 2000-2018”

Fekir Kamel¹, Yousfat Ali².

¹phd student , Spatial and entrepreneurial development studies laboratory, University of Adrar, kam.fekir@univ-adrar.dz.

²Professor, Spatial and entrepreneurial development studies laboratory, University of Adrar, pr.yousfatali@univ-adrar.

ARTICLE INFO

Article history:

Received: 23/8/2020

Accepted: 23/9/2020

Online: 26/9/2020

Keywords:

Economic Growth

Diversification of

Income Sources

MENA Countries

Static Panel Models

JEL Code: E64, E66,

F13

ABSTRACT

Our research aims to study the effect of diversification strategy on income sources in achieving high economic growth rates, Especially among countries who are dependent on a single source of income, which is oil like the MENA countries that are totally dependent on their economic activity on rentier incomes that are directly affected by fluctuations in international prices for this substance which requires the need of accelerating the diversification of its production base for the sake moving from the rentier economy to the productive one that calls for the participation of all sectors of the economy in diversifying their sources of income.

Accordingly, this standard study showed us the contribution of added values for both the agriculture and services sectors by using static panel models in achieving sustainable development in general as well as raising growth rates in particular in addition of mentioning the role that tourism plays as a strong source of income in some sample countries.

أثر تنويع مصادر الدخل على النمو الإقتصادي

" دراسة قياسية لبعض دول المينا للفترة 2000 – 2018 "

فكير كمال¹، يوسفات علي²

¹ طالب دكتوراه، مخبر دراسات التنمية المكانية وتطوير المقاولاتية في الجزائر، جامعة أدرار، kam.fekir@univ-adrar.dz

² أستاذ التعليم العالي، مخبر دراسات التنمية المكانية وتطوير المقاولاتية في الجزائر، جامعة أدرار، pr.yousfatali@univ-adrar.dz

معلومات المقال

تاريخ الاستقبال:

2020/8/23

تاريخ القبول: 2020/9/23

تاريخ النشر: 2020/9/26

الكلمات المفتاحية

نمو إقتصادي

تنويع مصادر الدخل

دول المينا

نماذج بانل الساكنة.

JEL Code: E64, E66,

F13

المخلص

تهدف دراستنا هذه إلى دراسة تأثير إستراتيجية التنويع في مصادر الدخل في تحقيق معدلات نمو إقتصادية مرتفعة خصوصا عند الدول المعتمدة على مصدر دخل واحد وهو النفط، مثل دول المينا المعتمدة كلية في نشاطها الإقتصادي على المداخل الريعية التي تتأثر مباشرة بتقلبات الأسعار الدولية لهذه المادة، الأمر الذي يحتم عليها ضرورة الإسراع في تنويع قاعدتها الإنتاجية من أجل الانتقال من الإقتصاد الريعي إلى الإقتصاد المنتج الذي يتطلب مشاركة كل قطاعات الإقتصاد في تنويع مصادر دخلها. حيث بينت لنا الدراسة القياسية باستخدام نماذج البانل الساكنة مساهمة القيم المضافة لكل من قطاعي الزراعة والخدمات في تحقيق التنمية والمستدامة عموما والرفع من معدلات النمو بوجه خاص ونخص بالذكر الدور الذي تلعبه السياحة كمصدر قوي للدخل في بعض دول العينة.

* Corresponding Author FEKIR Kamel, kamelbouassem@gmail.com:

مقدمة:

إن الصدمات المتتالية والأزمات التي أصابت الإقتصاد العالمي نتيجة إنخفاض أسعار النفط، أدى إلى حتمية البحث عن تنويع القاعدة الإنتاجية وتحقيق أكبر عدد من مصادر الدخل والتخفيف من الإعتماد على مصدر دخل واحد فعندما يعتمد أداء إقتصاد معين على إنتاج وتصدير منتج واحد فإن إنخفاض أسعاره في السوق الدولية سيؤدي بالضرورة إلى تعرض الهيكل الإنتاجي للمخاطر، بعكس ذلك فإن زيادة القطاعات المنتجة يؤدي حتما إلى توزيع الضرر.

فدول المينا تعتبر من الدول الريعية التي تعتمد في إقتصادها بشكل كبير على عائدات النفط، وبالتالي فأى تقلب في أسعاره سينعكس مباشرة على إقتصادها وبالتالي يستوجب عليها تنويع مصادر دخلها لتحقيق مستويات مرتفعة للنمو الإقتصادي، من خلال تبني حزمة من السياسات الإقتصادية التنويعية والتي تهدف إلى إعادة هيكلة الإقتصاد ورفع مستوى مساهمة القطاعات الإقتصادية البديلة في الناتج المحلي الإجمالي، وفي الرفع من معدلات النمو الإقتصادية، فمن خلال هذه الدراسة نحاول معرفة أثر التنويع في مصادر الدخل في النمو الإقتصادي في دول المينا وبالتالي نطرح الإشكالية التالية:

ما أثر التنويع في مصادر الدخل على النمو الإقتصادي في دول المينا ؟

فرضية الدراسة:

يعد التنويع في مصادر الدخل الإستراتيجية المثالية للدول النامية خصوصا المعتمدة على إيراداتها على مصدر دخل وحيد لتحقيق النمو الإقتصادي.

أهداف أهمية الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى إبراز أهمية التنويع في مصادر الدخل (أي تنشيط مختلف القطاعات المنتجة (الصناعية الزراعية والخدماتية) كقطاعات بديلة للدول النامية الريعية من أجل الرفع من معدلات النمو الإقتصادية.

منهجية الدراسة:

من أجل الإحاطة بكل جوانب موضوعنا هذا من مختلف جوانبه النظرية والتطبيقية، قسمنا دراستنا إلى مبحثين، إرتبط الأول بالجانب النظري لموضوع الدراسة من خلال إبراز مختلف المفاهيم المتعلقة بالنمو الإقتصادي والتنويع في مصادر الدخل وكذا العلاقة بين المفهومين، أما المبحث الثاني فكان للدراسة التطبيقية القياسية بإستعمال نماذج البائل الساكنة وبإستعمال المعطيات والإحصائيات المتحصل عليها من موقع البنك الدولي.

الدراسات السابقة:

- دراسة لـ صفيح صادق، عامر أسيا (1980-2016)، مداخلة ضمن ملتقى دولي تحت عنوان: "مساهمة مستوى التنويع الإقتصادي في النمو الإقتصادي بالجزائر خلال الفترة 1980-2016 دراسة قياسية"، حيث أراد الباحثان الإجابة على إشكالية كيفية تأثير التنويع الإقتصادي على النمو الإقتصادي بالجزائر مستعملان

في الدراسة القياسية برنامج EVIEWS، أين لخص الباحثان إلى نتيجة تتمثل في وجود علاقة سلبية بين حجم الصادرات خارج المحروقات (والتي تعتبر كمؤشر للتنوع الاقتصادي) والنمو الاقتصادي في الجزائر.

- دراسة لمدوح عوض الخطيب (1970-2011)، مقال تحت عنوان: "أثر التنوع الاقتصادي على النمو في القطاع غير النفطي السعودي"، حيث أراد الباحث الإجابة على التساؤل التالي: ما هو الأثر من تنوع الاقتصادي على النمو في القطاع غير النفطي السعودي، أين إستعمل الباحث مؤشر جيني ومعامل هيرفندال - هيرشمان في تقديره للتنوع الاقتصادي حيث بينت النتائج أن إقتصاد المملكة السعودية حقق خلال فترة الدراسة بعض أهدافه في تنوع القاعدة الاقتصادية فقد إنخفضت نسبة إسهام نشاط إستخراج النفط في الناتج المحلي الإجمالي.

- دراسة لـ زابري بلقاسم وقريجيح بن علي (1980-2015)، مقال تحت عنوان: "أثر التنوع الاقتصادي على النمو الاقتصادي في الجزائر"، معتمدين في دراستهم على مخرجات برنامج EVIEWS 8.1 في دراستهم القياسية حيث هدف الباحثان إلى إبراز أهمية إستراتيجية التنوع الاقتصادي في تحقيق مستويات مرتفعة من النمو الاقتصادي، أين لخصت الدراسة إلى أن تحقيق مستويات مرتفعة للنمو الاقتصادي في الجزائر يتطلب تبني إستراتيجية فعالة تساهم في التحول من الإقتصادي القائم على الإيرادات النفطية إلى الإهتمام المعتمد أساسا على تنوع مصادر الدخل المختلفة ولا يتحقق ذلك إلا بالإهتمام بالقطاعات الحساسة في الإقتصاد الوطني من خلال تنمية الإستثمارات في مجالات الزراعة، الصناعة والقطاع الخدماتي.

- دراسة لـ محمد داودي، مقال تحت عنوان: "التنوع الاقتصادي وأثره على النمو الاقتصادي - دراسة تحليلية قياسية" حيث عالج إشكالية التنوع الاقتصادي بالجزائر وماهية تأثيره على زيادة معدلات النمو الاقتصادي في الجزائر من خلال دراسة تحليلية قياسية تطبيقية، حيث لخصت الدراسة إلى أن القطاع المحروقات في الجزائر له دور هام في زيادة معدلات النمو الاقتصادي على غرار الدول المصدرة للمحروقات، إلا أن هذا القطاع لا يمكن المراهنة عليه كثيرا مستقبلا خاصة في ظل تقلبات أسعار البترول في الأسواق الدولية وكذا هيمنة الصادرات من المحروقات على هيكل صادرات الجزائر وهذا إن دل على شيء فإنه يدل على ضعف التنوع الاقتصادي في الجزائر.

المبحث الأول: مفاهيم حول النمو الاقتصادي والتنوع في مصادر الدخل والعلاقة بينهما.

برز موضوع النمو الاقتصادي كأحد المواضيع الاقتصادية المهمة بإعتباره أهم المؤشرات للتنمية الاقتصادية خاصة مع إنتقال التحليل الاقتصادي من المستوى الجزئي إلى المستوى الكلي، حيث تسعى كل الدول إلى تحقيق معدلات نمو اقتصادية عالية والبحث عن مختلف الطرق في سبيل ذلك، ومن بين هذه السبل نجد بحثها عن التنوع في مصادر دخلها.

المطلب الأول: تعريف النمو الاقتصادي والنظريات المفسرة له.

أولاً: تعريف النمو الاقتصادي.

هناك عدة تعاريف قدمت لهذا المصطلح يمكن أن نورد أهمها فيما يلي:

- يعرف النمو الإقتصادي على أنه التوسع الإقتصادي التلقائي غير المتعمد والذي لا يستدعي تغيير في الهيكل الإقتصادي للمجتمع ويقاس بحجم التغير الكمي في المؤشرات الإقتصادية للإنتاج الوطني مثل الدخل الوطني الخ (مصطفى وأحمد، 1999، ص 40).
 - كما يعرف النمو الإقتصادي على أنه زيادة مستمرة وسريعة في الدخل أو الناتج الوطني الحقيقي عبر الزمن بما يسمح الزيادة في متوسط نصيب الفرد منه خلال فترة زمنية معينة (يونس، 2000، ص 29)
 - ولقد عرف النمو الإقتصادي كذلك على أنه الزيادة في قدرة الدولة على عرض توليفة متنوعة من السلع الإقتصادية لسكانها وتكون هذه الزيادة المتنامية في القدرة الإنتاجية المبنية على التقدم التكنولوجي والتعديلات المؤسسية والإيديولوجية التي يحتاج إليها (قمومية، 2017، ص 104-105)
 - من خلال التمعن في التعاريف السابقة للنمو الإقتصادي يقودنا إلى القول أنه لا يوجد نمو إقتصادي إذا لم تتوفر النقاط التالية: (عجيمة و عطية ناصف، 2003، ص 71-72)
 - يجب أن تكون الزيادة في الناتج المحلي مصحوبة بالزيادة في نصيب الفرد وهذا لا يتحقق إلا إذا كان مقدار الزيادة في الناتج المحل الإجمالي أكبر من معدل نمو السكان.
 - يجب أن يكون معدل زيادة الناتج الوطني أو معدل زيادة الدخل الفردي حقيقي وليس نقدي.
 - يجب أن تكون هذه الزيادة مستديمة وليست مؤقتة.
- وحتى نفرق بين مصطلحي النمو والتنمية الإقتصادية، فنقول أن جل الدارسين يتفقون أن النمو الإقتصادي يعني النمو الكمي لكل من الدخل الوطني والناتج الوطني كما يستخدم أيضا المصطلح للإشارة إلى البلدان المتقدمة أما مفهوم التنمية الإقتصادية فهو يتضمن بالإضافة إلى النمو الكمي إجراء مجموعة من التغيرات الهيكلية في بنية المجتمع ، كما أن حدوث النمو الإقتصادي ليس قرينة كاملة ولا كافية على حدوث تنمية بالمعنى الواسع (مصطفى و أحمد، 1999، ص 39).
- ثانيا: النظريات المفسرة للنمو الإقتصادي.**
- كون الدراسات حول النمو الإقتصادي قديمة، سنعرض أهم النظريات التي فسرت النمو الإقتصادي من خلال تطرق كل نظرية إلى مصدر النمو وخصائصه وفقا للجدول التالي:

الجدول رقم 01: (أهم النظريات المفسرة للنمو الإقتصادي).

النظرية المفسرة للنمو	مصدر النمو	خصائص النمو
أدم سميث 1776	تقسيم العمل	نمو غير محدود
روبرت مالتس 1798	إعادة إستثمار الفائض	نمو محدود بسبب قانون تزايد السكان
دافيد ريكاردو 1817	إعادة إستثمار الفائض	نمو محدود بسبب تناقص غلة الأرض
كارل ماركس 1867	تراكم رأس المال	نمو محدود في نموذج الإنتاج الرأسمالي

بسبب اتجاه معدل الربح إلى الانخفاض.		
نمو غير مستقر نظرية شارحة للدورات طويلة الأجل.	سلسلة الابتكارات التكنولوجية	جوزيف شومبيتر 1911.1939
نمو محدود لمحدودية الموارد للنهوض بكل القطاعات اللازمة.	إحداث توازن في نمو جميع القطاعات مع ضرورة الدفعة القوية	رودان. نيركس نظرية النمو المتوازن
نمو غير مستقر سبب إشكالية إيجاد الإختلال حجمه ومقداره.	إحداث إختلال في نمو القطاعات	ألبرت هيرشمان نظرية النمو غير المتوازن
نمو محدود بسبب الآثار الهيكلية التي تخلفها الية وحركة أقطاب النمو.	مراكز النمو المحفزة	فرانسوا بيرنو

المصدر: سفيان قمومية، رؤوس الأموال الأجنبية ودورها في النمو الإقتصادي - دراسة قياسية تحليلية مقارنة بين الجزائر، تونس والمغرب النشر الجامعي الجديد 2017، ص 129، 130.

ثالثا: النظرة الجديدة للنمو الإقتصادي " أضواء النمو الإقتصادي (نظرة جياكسيونغ ياو)".

على مدار 50 عاما كان العلماء يستخدمون الصور التي تلتقطها الأقمار الصناعية للأرض ليلا والتي غالبا ما يطلق عليها إسم "أضواء الليل" في دراسة النشاط البشري والظواهر الطبيعية، وقد حذى الإقتصاديون حذوهم خلال العقد الماضي، حيث أدركوا أن أضواء الليل يمكن أن تساعد في قياس النمو الإقتصادي وإعداد خرائط الفقر وتحليل أوجه عد المساواة ومعالجة العديد من المسائل التي يستحيل التعامل معها بوسائل أخرى، لا سيما في المناطق التي تتوفر عنها بيانات كافية حيث يبرز لنا الأضواء الليل إما التوسع المكاني أو الإنكماش المكاني حيث أن بالنسبة للإقتصادات التي تكون في طور النمو يزداد عدد المناطق المضيئة بمرور الوقت ويبدأ الضوء يشع منها (YAO & YAO, 2019, P 48-50).

المطلب الثاني: مفهوم التنوع في مصادر الدخل وعلاقته بالنمو الإقتصادي.

في ضل الواقع التنموي للعديد من الدول خصوصا المصدر للنقط وما يلزمها من مشاكل، ظهر الإهتمام بما يعرف بالتنوع في مصادر الدخل أو التنوع الإقتصادي بإعتباره المنقذ الذي يمكن أن يخلص هذه الدول من المشاكل التنموية ومن التهديدات المستقبلية التي يفرضها الواقع الإقتصادي العالمي الذي يسيطر عليه عوامل إقتصادية وغير إقتصادية عديدة.

أولا: مفهوم التنوع في مصادر الدخل (التنوع الإقتصادي) .

هو الرغبة في تحقيق عدد أكبر لمصادر الدخل الرئيسية في الدولة التي من شأنها أن تعزز قدراتها الحقيقية ضمن إطار التنافسية العالمية وذلك عبر محاولات رفع القدرات الإنتاجية في قطاعات متنوعة، دون أن يقتضي الأمر

أن تكون تلك القطاعات ذات ميزة تنافسية عالية، وهو يقوم على الحاجة إلى الإرتقاء بواقع عدد من هذه القطاعات تدريجيا لتكون بدائل يمكن أن تحل محل المورد الوحيد.

كما يمكن أن نعرفه بأنه العمل على زيادة مساهمة مختلف القطاعات الإنتاجية في الناتج المحلي الإجمالي وتنويع الصادرات وتفعيل الضرائب في الإقتصاد لتقليل المخاطر التي يمكن أن يتعرض لها الإقتصاد في حالة إعماده على قطاع واحد وخصوصا إذا كان ريعيا.

كما يعرف التنويع في مصادر الدخل على أنه توسيع القاعدة الإقتصادية وإقامة ركائز إقتصاد حقيقي مكون من قاعدة إنتاجية ومالية وخدمية يسهم في إيجاد مصادر أخرى للدخل بجوار مداخيل النفط (النازور، 2019، ص 198).

ثانيا: قياس التنوع الإقتصادي (التنوع في مصادر الدخل).

هناك العديد من المؤشرات التي يمكن الإستعانة بها للتعرف على درجة التنوع التي عليها إقتصاد دولة ما، حيث يعد معامل هيرفندال - هرشمان Herfindahl-Hirshman من أكثر المؤشرات إستخداما في مجال التنوع الإقتصادي، حيث يرمز لهذا المعامل برمز HHI ويتم حسابه من خلال المعادلة التالية:

$$HHI = \frac{\sum_{i=1}^N \left(\frac{x_i}{X}\right)^2 - \frac{1}{N}}{1 - \frac{1}{N}}$$

N: ترمز لعدد الأنشطة التي يتكون منها الإقتصاد المستهدف قياس درجة التنوع به.

x_i : ترمز لقيمة المتغير في النشاط (i).

X : ترمز للقيمة الاجمالية للمتغير في جميع الأنشطة.

تتراوح قيمة معامل هيرفندال - هرشمان بين الصفر والواحد الصحيح، حيث إذا كانت قيمته صفرا معناه أن هناك تنوع كامل في الإقتصاد أما إذا كانت قيمة هذا المعامل واحد صحيح فإن هذا يشير إلى إنعدام التنوع.

ثالثا: دور التنوع في مصادر الدخل على النمو الإقتصادي.

يكتسب التنوع في مصادر الدخل أهمية كبيرة خصوصا من حيث دوره في تحقيق النمو الإقتصادي وتبرز هذه الأهمية على سبيل المثال لا الحصر في ما يلي: (الخطيب، 2014، ص 6-8).

- يسهم في زيادة معدلات النمو الإقتصادي من خلال زيادة فرص الإستثمار وتقليل المخاطر الإستثمارية، فتوزيع الإستثمارات على عدد كبير من النشاطات الإقتصادية يقلل من المخاطر الإستثمارية الناجمة عن تركيز تلك الإستثمارات في عدد قليل منها.
- يسهم التنوع في مصادر الدخل في زيادة إنتاجية العمل ورأس المال البشري، وهو ما يؤدي إلى رفع معدلات النمو الإقتصادي.
- توفير المزيد من فرص العمل من خلال تحفيز النمو الإقتصادي الناتج عن إرتفاع درجة التنوع في مصادر الدخل وبالتالي زيادة الترابط والتشابك بين القطاعات الإقتصادية والذي يؤدي بدوره إلى زيادة الطلب على العمالة.

- يؤدي إلى تحفيز النمو الإقتصادي وتحقيق التنمية الإقتصادية وبالتالي يؤدي إلى توفير فرص عمل أكبر وإنخفاض معدل البطالة.

المبحث الثاني: الدراسة القياسية لأثر التنوع في مصادر الدخل على النمو الإقتصادي (حالة بعض دول المينا).
أولاً: إطار الدراسة ومتغيراته.

01- الإطار الزمني والمكاني: تتمثل عينة الدراسة في 6 دول عربية (دول المينا) وهي: الجزائر، الكويت، قطر الإمارات العربية المتحدة، ليبيا والعراق حيث تم إختيار هذه الدول بالدرجة الأولى طبقاً لمعيار مدى توفر البيانات لكل سنوات فترة الدراسة والممتدة من (2000-2018م)، بالإضافة إلى تقارب هذه الإقتصادات بإعتبارها من إقتصادات المصدر الواحد (النفط خصوصاً).

02- متغيرات الدراسة: تم إعتداد متغيرات الدراسة بناءاً على النظرية الإقتصادية والدراسات السابقة التي تناولت موضوع البحث سواء العربية أو الأجنبية بالإضافة إلى ومدى توفر الإحصائيات. حيث المتغير التابع يتمثل في نمو الناتج المحلي الإجمالي معبراً على النمو الإقتصادي، أما المتغيرات المستقلة فقد تم قسمتها على الناتج المحلي الإجمالي لإزالة أثار التضخم فهي كالتالي:

- القيمة المضافة في قطاع الصناعة (% من إجمالي الناتج المحلي) (MVA):
- القيمة المضافة في قطاع الزراعة (% من إجمالي الناتج المحلي) (AVA) .
- القيمة المضافة في قطاع الخدمات (% من إجمالي الناتج المحلي) (SVA).
- إجمالي الصادرات خارج المحروقات (% من إجمالي الناتج المحلي) (EXPO).

والتي تمثل أهم مصادر الدخل خارج المحروقات لإقتصادات دول العينة (دول المينا)، من جهة أخرى تم الإعتماد على البنك الدولي للحصول على البيانات المعتمدة في الدراسة (مؤشرات التنمية الإقتصادية).

03- الإحصاءات الوصفية:

قبل البدء في تقدير النماذج الأساسية لبيانات بانل، وجب كمرحلة أولى إعطاء نظرة عامة للبيانات المعتمدة في الدراسة، من خلال وصف إحصائي موجز لها.

جدول رقم 02: (الإحصاءات الوصفية لكل متغيرات الدراسة).

	GDPG	EXPO	AVA	MVA	SVA
Mean	4.883030	55.86713	3.239115	57.61391	32.25738
Median	3.678755	53.68075	2.118326	57.38742	35.08125
Maximum	19.56231	101.6792	12.22016	84.79598	60.71037
Minimum	-33.10084	20.87242	0.094254	34.70096	-2.727604
Std. Dev.	7.904734	17.92735	3.444523	9.600394	14.84224
Sum	556.6654	6368.853	369.2591	6567.986	3677.341
Sum Sq.Dev	7060.784	36317.07	1340.715	10414.93	24893.00

Observations	114	114	114	114	114
--------------	-----	-----	-----	-----	-----

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات برنامج EViews 10

يظهر من الجدول السابق تقارب في قيم المتوسطات وذلك عائد بشكل رئيسي إلى التشابه في الوحدات فهي كلها تمثل نسب مئوية، كما يظهر أن أقل قيم الانحراف المعياري سجلت في كل من متغيرات معدل النمو، القيمة المضافة في القطاع الزراعي، مما يدل على عدم وجود فروق كبيرة في مشاهدات هذه المتغيرات خلال فترة الدراسة بين دول العينة وسجلت أعلى قيمة في معدل نمو الناتج (19.56) في قطر سنة 2010 الأمر الذي يبرهن على قدرات الإقتصاد القطري وتمكنه من توجيه موارده النفطية التي كانت تشهد إرتفاعاً كبيراً خلال تلك الفترة لرفع الإنتاجية الكلية وبالتالي معدلات النمو، بينما سجلت أدنى قيمة له في العراق سنة 2003 نتيجة لعدم الإستقرار الأمني الذي شهدته العراق بسبب الغزو الأمريكي للمنطقة خلال تلك الفترة.

4. مصفوفة الارتباطات:

بهدف توضيح إتجاه علاقات الارتباط بين متغيرات الدراسة ووضع تصور مبدئي لإتجاه التأثير سيتم حساب مصفوفة الارتباطات البسيطة بإستخدام البرنامج وكانت النتائج كالتالي:

الشكل رقم 03: (مصفوفة ارتباطات بيرسون بين كل متغيرات الدراسة).

	GDPG	EXPO	AVA	SVA	MVA
GDPG	1	0.0134	0.131	0.067	-0.135
EXPO	0.013	1	0.607	0.698	-0.412
AVA	0.131	0.607	1	0.202	-0.424
SVA	0.067	0.698	0.202	1	-0.144
MVA	-0.135	-0.412	-0.424	-0.144	1

المصدر : من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات EViews 10

يمثل الجدول السابق مصفوفة الارتباطات بين كل المتغيرات، ويتضح أن هناك علاقات ارتباط تقارب 0.5 بين بعض المتغيرات المدرجة في النموذج، بينما معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي كانت له علاقة ارتباط ضعيفة نسبياً بالمتغيرات المفسرة، وكانت هذه العلاقة طردية مع كل من إجمالي الصادرات (EXPO) والقيمة المضافة في قطاعي الفلاحة والخدمات (AVA - SVA) على التوالي بينما العلاقة عكسية بالنسبة للقيمة المضافة في القطاع الصناعي.

ثانياً : تقدير نماذج بائيل:

بعد التعرف على الخصائص الإحصائية للبيانات سيتم من خلال هذا الجزء يتم تقدير النماذج الثلاث (PRM و FEM و REM)، بإستخدام الطريقة المناسبة للتقدير وذلك بالإستعانة ببرنامج Eviews10، وبعد إدخال البيانات وتقدير النماذج كانت النتائج الآتي:

01- نموذج الانحدار التجميعي: يقوم النموذج التجميعي على إلغاء الخاصية المقطعية للبيانات، ويتم معاملة البيانات على أنها سلسلة زمنية واحدة، ونتائج التقدير موضحة في الجدول التالي.

الجدول رقم 04: (تقدير نموذج الانحدار التجميعي)

المتغيرات	المعاملات	الانحراف المعياري	t-Stat	Prob.
SVA	0.171712	0.074752	2.297094	0.0235
MVA	- 0.136476	0.086016	-1.586644	0.1155
AVA	0.663373	0.291468	2.275974	0.0248
EXPO	0.212887	0.077990	2.729692	0.0074
C	16.60123	7.772219	2.135970	0.0349
معامل التحديد	0.088595	Durbin-Watson stat		2.258277
معامل التحديد المصحح	0.055149			
F-stat	2.648885			
Prob(F-stat)	0.037139			

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات 10 EVIEWS .

من خلال النموذج التجميعي المقدر يمكن ملاحظة ما يلي:

- **معنوية المعلمات:** من المعادلة المقدرة نجد أن جميع المتغيرات معنوية عند مستوى الدلالة 5%، على اعتبار أن القيم الإحصائية ستودنت ($\text{Prop-t}_{\text{stat}}$) أقل من (0.05) بإستثناء القيمة المضافة عن قطاع الصناعة (MVA).
- **المعنوية الكلية:** من خلال النموذج نجد أن قيمة إختبار F المحسوبة بلغت (2.64) وهي معنوية عند مستوى دلالة 5% أي أن النموذج كلياً معنوي.
- **جودة التوفيق:** بلغت قيمة معامل التحديد (0.08) أي أن المتغيرات المستقلة تساهم في تفسير معدل النمو الإقتصادي بنسبة قدرها 08% أما النسبة المتبقية 92 % فهي مفسرة من قبل متغيرات أخرى لم يتم إدراجها بالنموذج أو عوامل عشوائية أخرى.

02- نموذج التأثيرات الثابتة: يتم التقدير في هذا النموذج بناء على إعطاء ثابت يختلف بين كل مجموعة بيانات مقطعية (دولة).

الجدول رقم 05: (تقدير نموذج التأثيرات الثابتة).

المتغيرات	المعاملات	الانحراف المعياري	t-Stat	Prob.
SVA	0.253863	0.171144	1.483331	0.1410
MVA	– 0.020349	0.175990	–0.115627	0.9082
AVA	1.028591	0.716469	1.435639	0.1541
EXPO	0.181029	0.084966	2.130593	0.0355
C	27.68967	15.94252	1.736844	0.0854
معامل التحديد	0.114296	Durbin-Watson stat		2.31193 6
معامل التحديد المصحح	0.037649			
F-stat	1.491191			
Prob(F-stat)	0.160822			

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات EViews 10

من خلال نموذج التأثيرات الثابتة المقدر يمكن استنتاج ما يلي:

- **معنوية المعلمات:** من المعادلة المقدرة نجد أن جميع المتغيرات غير معنوية بدرجة حرية 5% بإستثناء متغير إجمالي الصادرات.
- **المعنوية الكلية:** من خلال النموذج نجد أن قيمة إختبار F المحسوبة بلغت (1.49)، وهي غير معنوية عند مستوى معنوية 5% أي أن النموذج كليا غير معنوي من الناحية الإحصائية.
- **جودة التوفيق:** أي أن المتغيرات المستقلة تساهم في تفسير معدل النمو الإقتصادي بنسبة قدرها 11% أما النسبة المتبقية 89% فهي مفسرة من قبل متغيرات أخرى لم يتم إدراجها بالنموذج.

03- **نموذج التأثيرات العشوائية:** يتكون الثابت في نموذج التأثيرات العشوائية من الثابت الخاص بكل مجموعة بيانات مقطعية بالإضافة الى المركبة العشوائية.

الجدول رقم 06: (تقدير نموذج التأثيرات العشوائية).

المتغيرات	المعاملات	الانحراف المعياري	t-Stat	Prob.
SVA	0.171712	0.075441	–2.276112	0.0248
MVA	–	0.086809	–1.572152	0.1188

	0.136476			
AVA	0.663373	0.294154	-2.255185	0.0261
EXPO	0.212887	0.078708	-2.704759	0.0079
C	16.60123	7.843866	2.116460	0.0366
معامل التحديد	0.188595	Durbin-Watson stat		2.25827
				7
معامل التحديد المصحح	0.155149			
F-stat	2.648885			
Prob(F-stat)	0.037139			

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات 10 EViews

من خلال نموذج التأثيرات العشوائية المقدر يمكن استنتاج ما يلي:

- **معنوية المعلمات:** من المعادلة المقدرة نجد أن جميع المتغيرات معنوية عند مستوى الدلالة 5%، على إعتبار أن القيم الإحتمالية لإحصائية ستودنت ($\text{Prop-t}_{\text{stat}}$) أقل من (0.05) بإستثناء القيمة المضافة عن قطاع الصناعة (MVA).
- **المعنوية الكلية:** من خلال النموذج نجد أن قيمة اختبار F المحسوبة بلغت (2.64) وهي معنوية عند مستوى دلالة 5% أي أن النموذج كلياً معنوي ومقبول من الناحية الإحصائية.
- **جودة التوفيق:** بلغت قيمة معامل التحديد 0.18 أي أن المتغيرات المستقلة تساهم في تفسير تغيرات معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي بنسبة قدرها 18% أما النسبة المتبقية 82% فهي مفسرة من قبل متغيرات أخرى لم يتم إدراجها بالنموذج.

ثالثاً: إختبارات المفاضلة بين النماذج:

بعد تقدير النماذج الثلاث (نموذج الانحدار التجميعي، ونموذج التأثيرات الثابتة، ونموذج التأثيرات العشوائية)، نقوم بالمفاضلة بينها عن طريق إختيار النموذج الأنسب للبيانات المدرجة في الدراسة وذلك بإستخدام بعض الإختبارات الإحصائية.

01- إختبار مضاعف لاغرانج LM Breusch-Pagan

بالإعتماد على برنامج 10 EViews تم إجراء الإختبار الذي يختبر وجود آثار فردية من عدمه في النماذج المقدرة سلفاً ويرتكز على الفرضيات التالية:

- **فرضيات إختبار لاغرانج.**

$$H_0 \left\{ \begin{array}{l} \text{نموذج الإنحدار التجميعي هو الملائم} \\ \text{نموذج التأثيرات الثابتة أو العشوائية هو الملائم} \end{array} \right. H_1$$

الجدول رقم 07: (إختبار مضاعف لاغرانج).

Lagrange multiplier (LM) test for panel data			
Probability in ()			
Null (no rand. effect)	Cross-section	Period	Both
Alternative	One-sided	One-sided	
Breusch-Pagan	1.305185	4.967991	6.273176
	(0.2533)	(0.0258)	(0.0123)

المصدر : من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات 10 EVIEWS

تظهر نتائج الإختبار أن القيمة الإحصائية للإختبار بلغت (B-P = 6.27) وهي معنوية عند مستوى الدلالة 5% بإعتبار أن القيمة الخرجة لهذا الإختبار (0.03) وهي أقل من (0.05)، ومن خلال الجدول السابق يمكن قبول الفرضية البديلة وبالتالي المفاضلة بين نموذجي التأثيرات الثابتة والعشوائية من خلال إختبار هوسمان.

02- إختبار Hausman

• فرضيات إختبار Hausman:

$$\left\{ \begin{array}{l} H_0 \dots\dots\dots \text{نموذج الآثار العشوائية هو الملائم} \\ H_1 \dots\dots\dots \text{نموذج التأثيرات الثابتة هو الملائم} \end{array} \right.$$

الجدول رقم 08: (نتائج إختبار Hausman).

Correlated Random Effects - Hausman Test			
Equation: Untitled			
Test cross-section random effects			
Test Summary	Chi-Sq. Statistic	Chi-Sq. d.f	Prob.
Cross-section random	2.085668	4	0.7200

المصدر : من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات 10 EVIEWS

إن القيمة الإحتمالية لهذا الإختبار هي ($\text{Prop- Chi-Sq. Statistic} = 0.72 > 0.05$)، بالتالي رفض قبول فرض العدم (نموذج التأثيرات العشوائية هو الملائم)، ورفض الفرض البديل الذي ينص على أن (نموذج التأثيرات الثابتة هو الملائم).

من خلال نموذج التأثيرات العشوائية المقدر نجد أن إشارة كل المعلمات المرتبطة بالمتغيرات الإقتصادية الكلية كانت موجبة وبالتالي فالعلاقة طردية بين معدل النمو وكل من حجم الصادرات والقيمة المضافة في قطاعي الخدمات والزراعة وهي نتيجة مقبولة من الناحيتين الاقتصادية والإحصائية لأن هذه المتغيرات معنوية في نموذج التأثيرات

العشوائية، أما في ما يخص المعلمة المرتبطة بالقيمة المضافة لقطاع الصناعة فقد كانت إشارتها سالبة ولكنها غير معنوية إحصائياً وبالتالي لا يمكن الأخذ بها في عملية التحليل، وفي ما يلي بعض النتائج المستقاة من نموذج التأثيرات العشوائية المقدر .

- كلما زادت القيمة المضافة في قطاع الفلاحة بـ 100% إرتفع معدل النمو الاقتصادي بـ 66 % .
- كلما زادت القيمة المضافة في قطاع الخدمات بـ 100% إرتفع معدل النمو الاقتصادي بـ 17 % .
- كلما زاد حجم الصادرات بـ 100% إرتفع معدل النمو الاقتصادي مؤشر الرفاهية بـ 21 % .

من خلال النتائج الخاصة بتقدير نموذج التأثيرات العشوائية يمكن قبول النموذج من الناحية الاقتصادية بإعتبار أن النظرية الاقتصادية تتوافق والنتائج المتحصل عليها، حيث أن زيادة كل من القيمة المضافة في قطاعي الفلاحة والخدمات وذلك لعدة إعتبارات يمكن إيجاز بعضها في التالي:

- تركيز أغلب دول العينة على القطاع الفلاحي نظرا للتأخر الذي تعرفه في هذا المجال وإرتفاع حجم وارداتها من المنتجات الفلاحية المختلفة، وأثر ذلك على نزيف العملة الصعبة التي تساهم بشكل مباشر في تراجع معدلات النمو الاقتصادي بإعتبارها نفقات إستهلاكية، وبالتالي فإن زيادة القيمة المضافة في القطاع الزراعي تساهم بشكل فعال في دفع عجلة النمو الاقتصادي.
- فيما يخص القيمة المضافة في قطاع الخدمات فهي أيضا تساهم بصورة إيجابية في تحقيق التنمية المستدامة عموما ومعدلات النمو بشكل خاص، ونخص بالذكر الدور الذي تلعبه السياحة كمصدر قوي للدخل في بعض دول العينة، وبالتالي فزيادة القيمة المضافة في هذا القيمة مهمة جدا في رفع معدلات النمو وإستدامتها في دول العينة.

إن مصدر الاختلاف بين دول العينة في أثر تنوع مصادر الدخل على النمو الاقتصادي هو العنصر العشوائي بإعتبار أن العينة مأخوذة بشكل عشوائي وبالتالي فإن معلمة الثابت تتكون من الآثار العشوائية الخاص بكل فرد من أفراد العينة والثابت الكلي للتقدير للنموذج ككل (الخطأ المركب)، يمكن تفسير هذه النتائج على أساس طبيعة وخصوصية كل دولة في عينة الدراسة، وبالتباين في إقتصاديات هذه الدول بالإضافة إلى عوامل سياسية وإجتماعية تتحكم في هذه الإقتصاديات تختلف من بلد لآخر تبعا لظروف هذا البلد.

خاتمة.

هدف البحث إلى تحليل أثر التنوع في مصادر الدخل على النمو الإقتصادي في بعض دول المينا خلال الفترة الزمنية 2000 - 2018، وذلك بإستعمال نماذج البائل في الدراسة القياسية، بالإعتماد على معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي كمتغير تابع والقيم المضافة لكل من قطاعات الخدمات، الزراعة والصناعة وإجمالي الصادرات خارج المحروقات كمتغيرات مستقلة.

حيث أظهر التحليل الساكن لنموذج بيانات البائل أن نموذج التأثيرات العشوائية هو الملائم للدراسة، أي أن مصدر الاختلاف يعود إلى العنصر العشوائي الذي يحدد نوع الفروقات، وأن كل من حجم الصادرات والقيم المضافة في قطاعي الخدمات والزراعة كان لها تأثير معنوي على معدل النمو الاقتصادي في هذه الدول، بينما القيمة المضافة في قطاع الصناعة لم يكن لها تأثير معنوي، في حين بلغت القدرة التفسيرية للنموذج المفضل 18% وهي منخفضة نسبيا وذلك راجع الى الضعف في تنوع مصادر الدخل في اغلب دول العينة والنسبة المتبقية تعني أن هناك متغيرات أو عوامل أخرى تؤثر تؤثر في مستويات النمو الاقتصادي غير مدرجة في النموذج.

المراجع

1. سفيان قمومية. (2017). *رؤوس الأموال الأجنبية ودورها في النمو الإقتصادي - دراسة قياسية تحليلية مقارنة بين الجزائر، تونس والمغرب*. النشر الجامعي الجديد.
2. ضياء النازور. (2019). *أهم قضايا الموارد الاقتصادية والتنوع الإقتصادي*. الإسكندرية مصر: دار التعليم الجامعي.
3. محمد عبد العزيز عجيمة، و إيمان عطية ناصف. (2003). *التنمية الاقتصادية دراسات نظرية وتطبيقية، قسم الإقتصاد، كلية التجارة*. الإسكندرية.
4. محمد مدحت مصطفى، و سهير عبد الظاهر أحمد. (1999). *النماذج الرياضية للتخطيط والتنمية الاقتصادية*. مطبعة الإشعاع الفنية.
5. محمود يونس وآخرون. (2000). *مبادئ الإقتصاد الكلي*. الإسكندرية مصر، دار الجامعة.
6. ممدوح عوض الخطيب. (2014). *التنوع والنمو الإقتصادي السعودي*، المؤتمر الاول لكليات إدار الأعمال بجامعات دول مجلس التعاون الخليجي الرياض، المملكة العربية السعودية.
7. YAO, YING., & YAO, JIAXIONG. (2019). **IMF WORKING PAPER** , SEPTEMBER 2019.

Comparison Between ARIMA Models and K-Nearest Neighbor Method For Forecasting Electricity Consumption in Algeria During the Period (1980-2019)

Sahed Abdelkader¹, Kahoui Hacem²

¹Doctor, Economic, University Centre of Maghnia, Algeria, sahed14@yahoo.fr

²PhD student, Economic, University Centre of Maghnia, Algeria, hacenkahwi@gmail.com

ARTICLE INFO

Article history:

Received: 30/8/2020

Accepted: 21/9/2020

Online: 26/9/2020

Keywords:

Forecasting

ARIMA

KNN

Electricity Consumption

Algeria

JEL Code: C22, C29,

Q400

ABSTRACT

The aim of this study is to make a comparison between ARIMA models and the nearest neighbor -K (KNN) method. These models were applied to the annual time series of net electricity consumption in Algeria for the period 1980 to 2019, in a first step a model (0,1,3) (ARIMA) was approved which represents the evolutions of the electricity consumption series, after which the step of applying the method of the nearest neighbor was carried out, where 3 neighbors were identified and the Euclidean distance was calculated between the predicted values and the nearest neighbors, after which the two approaches were compared to show us in the other that the ARIMA model is better and more accurate than the nearest neighbor method, and this is based on the mean square errors MSE and root mean square errors RMSE.

دراسة مقارنة بين نماذج ARIMA وطريقة الجار الاقرب-K للتنبؤ باستهلاك الكهرباء في الجزائر خلال الفترة (2019-1980)

ساهد عبد القادر¹، قهوي حسن²

¹دكتور، اقتصاد، المركز الجامعي مغنية، الجزائر، sahed14@yahoo.fr

²طالب دكتوراه، اقتصاد، المركز الجامعي مغنية، الجزائر، hacenkahwi@gmail.com

معلومات المقال

تاريخ الاستقبال: 2020/8/30

تاريخ القبول: 2020/9/21

تاريخ النشر: 2020/9/26

الكلمات المفتاحية

التنبؤ

ARIMA

KNN

استهلاك الكهرباء

الجزائر

JEL Code: C22, C29,

Q40

الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى إجراء مقارنة بين نماذج ARIMA وطريقة الجار الاقرب-K (KNN). حيث تم تطبيق هذه النماذج على السلسلة الزمنية السنوية لصافي استهلاك الكهرباء في الجزائر للفترة 1980 إلى 2019، في المرحلة الاولى من الدراسة تم التوصل إلى نموذج (0,1,3) ARIMA هو الذي يوافق تحركات الموجودة في سلسلة استهلاك الكهرباء، بعد ذلك تم تطرق إلى مرحلة تطبيق طريقة الجار الاقرب، حيث تم تحديد 3 جيران وحساب المسافة الاقليدية بين القيم المتنبأ بها والجيران الأقرب، وفي الاخير تم المقارنة بين المنهجيتين ليثبت لنا أن نموذج ARIMA أفضل وأدق من طريقة الجار الاقرب، وهذا بالاعتماد على مقياس متوسط مربعات الاخطاء MSE وجذر متوسط مربعات الاخطاء RMSE.

- مقدمة:

يعتبر موضوع تحليل السلاسل الزمنية من المواضيع الإحصائية التي اكتسب أهمية كبيرة من أجل معرفة سلوك الظاهرة، وما يطرأ على الظاهرة محل الدراسة من تغيرات إما بالزيادة أو النقصان وهذا خلال فترات زمنية متساوية، ومن هذا أكتسب هذا المفهوم أهمية كبيرة بالنسبة للأصحاب القرار لأنه يساعدهم في وضع الاستراتيجيات والخطط المستقبلية، ومن أبرز الأساليب الإحصائية والرياضية التي استخدمت في تحليل السلاسل الزمنية نذكر نماذج ARIMA، وكذلك تقنيات تلميس الأسّي والانحدار التدريجي، وفي الآونة الأخيرة ظهرت أساليب جديدة واكتسبت انتشارا واسعا في التنبؤ بالسلاسل الزمنية والمتمثلة في أساليب الذكاء الاصطناعي (الشبكات العصبية الاصطناعية، المنطق الغامض، خوارزمية جينية) حيث أظهرت النتائج أنها ذات كفاءة عالية مقارنة مع الأساليب التقليدية.

تعد طريقة الجار الأقرب K أسلوب من أساليب التعلم الآلي، حيث تم استخدامها في التنبؤ بالسلاسل الزمنية على نطاق واسع وأظهرت نتائج جيدة من حيث الأداء (Li W. K., 2017).

وفي هذه الورقة سوف نتطرق إلى التنبؤ باستهلاك الكهرباء في الجزائر، وهذا راجع إلى الاهتمام البارز بهذا المصدر من طرف الدولة باعتباره عنصر رئيسي في كافة مجالات الحياة، وبالإضافة إلى ذلك حرصها على تطوير وتنمية هذا القطاع من أجل مسايرة الطلب الكبير نتيجة النمو السريع لعدد السكان، وكذلك توفيرها لمختلف القطاعات. وباعتبار الجزائر لم تهتم بعد بالطاقات المتجددة وجب عليها وضع خطط واستراتيجيات لتحديد حجم الطلب على استهلاك الكهرباء بدقة عالية، ومن خلال كل هذا سنعمد في تنبؤنا باستهلاك الكهرباء على أسلوبين من أساليب التنبؤ بالسلاسل الزمنية والمتمثلين في نماذج ARIMA وهي من الأساليب التقليدية والجار الأقرب k للانحدار الذي يعتبر من الأساليب الحديثة للتعلم الآلي.

وانطلاقا مما سبق تتبلور إشكالية الدراسة فيما يلي: كيف يمكن حصول على تنبؤات دقيقة باستهلاك الكهرباء في الجزائر خلال الفترة (1980-2019) وهذا بالاعتماد على نماذج ARIMA وطريقة الجار الأقرب.

ولقد اهتمت العديد من الدراسات الحديثة بموضوع التنبؤ باستهلاك الكهرباء نذكر منها ما يلي:

دراسة (Atlora و آخرون، 2003) بعنوان التنبؤ بالسلاسل الزمنية: تطبيق في المدى القصير الطلب على الطاقة الكهربائية حيث هدفت هذه الدراسة إلى تطبيق تقنية KNN الجار الأقرب K- على مشكلة التنبؤ بالأحمال على مدار 24 ساعة أي في المدى القصير، و الأخطاء الناتجة عن ذلك لمدة ستة أشهر، و مقارنتها مع الانحدار الديناميكي الذي يتم الحصول على المعلومات من خلال حل مشكلة المربعات الصغرى لنفس الطريقة، حيث بنيت النتائج من خلال المقارنة بينهم مفادها أن طريقة KNN أكثر دقة لمشكلة التنبؤ بالأحمال مقارنة مع الانحدار الديناميكي.

دراسة ((Boqian, Khled Rasheed سنة 2007 بعنوان التنبؤ بسوق الأوراق المالية بالمصنغات المتعددة، هدفت هذه الورقة إلى إمكانية التنبؤ بمؤشر جونز المتوسط الصناعي لإظهار أنه ليست كل الفترات عشوائية على السواء حيث استخدم الباحثان الأس هيرست لتحديد فترة ذات قابلية كبيرة للتنبؤ، ثم لتحديد معلومات لتوليد أنماط التدريب بشكل استرشادي خلال المعلومات المتبادلة و أساليب الجار الأقرب بالخاطئة ثم تدريب بعض مصنفي تعلم

الآلة لاستقراء شبكة عصبية اصطناعية و شجرة قرار و جار أقرب K ،حيث بنيت النتائج أن استخدام هذه الأنماط التي تم إنشاؤها من خلال التعاون المناسب لهذه النماذج حققت دقة التنبؤ قد تصل إلى 65. % دراسة (Zhang و آخرون، 2010) بعنوان التنبؤ بالتدفق باستخدام الانحدار اللامعلمي لحركة المرور على المدى القصير ، حيث هدفت هذه الدراسة إلى استخدام الانحدار اللامعلمي القائم على الجار الأقرب K للتنبؤ بتدفق حركة المرور على المدى القصير ، و تطبيق الفاصل الزمني للتنبؤات المحسوبة بواسطة K للتنبؤ أثناء حالة الطريق غير التقليدية، و بينت النتائج أن الانحدار اللامعلمي القائم على الجار الأقرب K لديه دقة عالية مقارنة مع الشبكة العصبية.

دراسة (Hugo و آخرون، 2012) بعنوان تقييم تقنيات التنبؤ لإنتاج الطاقة الشمسية مع عدم وجود المخلات الخارجية، حيث هدفت هذه الورقة إلى التنبؤ بإخراج الطاقة الشمسية و هذا خلال الفترة الزمنية الممتدة من نوفمبر 2009 إلى أوت 2011، يتم استخدام البيانات قبل يناير 2011 للتدريب ، و الأساليب التي تمت دراستها في هذا العمل ، نموذج المتوسط المتحرك و الانحدار الذاتي المتكامل ARIMA و الجار الأقرب (K KNN) والشبكات العصبية الاصطناعية ANNS و تحسين ANN بخوارزميات الجينية GAS/ANN و يتم تحديد دقة النماذج عن طريق حساب إحصائيات الخطأ مثل MAE، R²، (MBE خطأ التميز المتوسط)، وبنيت النتائج أن نموذج ANN تفوق على ARIMA و KNN من حيث الدقة في التنبؤ و علاوة على ذلك فإن النموذج GAS/ANN يعطي أفضل دقة في التنبؤ مقارنة مع ANN.

دراسة (Alkhatib و آخرون، 2013) بعنوان التنبؤ بأسعار الأسهم باستخدام خوارزمية الجار الأقرب K حيث هدفت هذه الورقة إلى تطبيق خوارزمية الجار الأقرب K و نهج الانحدار غير الخطي من أجل التنبؤ بأسعار الأسهم لعينة من ستة شركات كبرى مدرجة في البورصة الأردنية لمساعدة المستثمرين و ضاع القرار و الإدارة و المستخدمين في اتخاذ القرارات الاستثمارية الصحيحة، ووفقا للنتائج فإن استخدام طريقة الجار الأقرب (K.NN) فكانت منطقية و قوية مع نسبة خطأ صغيرة ، كما تميزت نتائج التنبؤ بالموازنة تقريبا مع أسعار الأسهم الفعلية.

دراسة (Carlo, Aguilar، 2019) بعنوان التنبؤ بالمبيعات الترويجية باستخدام طريقة الجار الأقرب K، حيث هدفت هذه الدراسة إلى تطبيق طريقة التعلم الآلي مصممة خصيصا للتنبؤ التلقائي للمبيعات الترويجية و تطبيقها في السوق الحقيقي، حيث استخدمت طريقة الجار الأقرب K ومقارنتها مع شجرة الانحدار والتوقعات المقدمة من تاجر التجزئة، حيث بنيت النتائج أن منهجية K- NN تعطي دقة في التنبؤ مقارنة مع الأساليب الأخرى.

1- منهجية البحث:

1-1- البيانات:

في هذه الدراسة سنتطرق استخدام السلسلة سنوية المتعلقة بسلسلة استهلاك الكهرباء في الجزائر، وتمتد هذه السلسلة من سنة 1980 إلى غاية سنة 2019 وقد تم الحصول على بيانات هذه السلسلة من الموقع الإلكتروني:

https://www.theglobaleconomy.com/Algeria/electricity_consumption

1-2- نموذج ARIMA:

السلاسل الزمنية هي عبارة عن مجموعة من المشاهدات المسجلة لظاهرة ما بمرور الزمن، ويعتبر تحليل السلاسل الزمنية مبني أساسا على الاستقرار، حيث تتميز السلسلة الزمنية المستقرة بنوع من الموازنة الإحصائية حول المتوسط الثابت والتباين وفي حالة استقرار السلسلة الزمنية يمكن تحديد النموذج لها، ومن هذه النماذج نجد نماذج الانحدار الذاتي $AR(p)$ وهو عبارة عن العلاقة بين القيم الحالية والسابقة للسلسلة الزمنية، ويكتب بالصيغة التالية (طالب، 2018، ص 16):

$$y_t = B_0 + B_1 y_{t-1} + \dots + B_p y_{t-p} + \varepsilon_t$$

ونموذج المتوسطات المتحركة $MA(q)$ ويتبين أن القيمة الحالية للمتغير لها دالة خطية لقيمة الخطأ العشوائي والخطأ العشوائي السابق للسلسلة، ويأخذ الصيغة التالية (Yuan C. L., 2016):

$$y_t = \mu + \mu_t + m_1 \mu_{t-1} + \dots + m_q \mu_{t-q}$$

ونموذج الانحدار الذاتي والأوساط المتحركة (ARMA) المختلط وأن $p+q$ هما عدد معاملات النموذج ويكتب بالصيغة التالية (Ighravwe, 2019):

$$X_t = \mu + Q_1 X_{t-1} + \dots + Q_p X_{t-p} + \varepsilon_t - \theta_1 \varepsilon_{t-1} \dots - \theta_{t-p} \varepsilon_{t-q}$$

ويمكن تلخيص سيرورة نماذج ARIMA في المراحل التالية (Felipe, 2012):

مرحلة التعريف: تعتبر هذه المرحلة أهم مراحل النموذج حيث يتم من خلالها تحديد رتب النموذج المطلوب من أجل النقاط الميزات الديناميكية للبيانات، يمكن استخدام رسم البياني لدالة الارتباط الذاتي (ACF) ودالة الارتباط الذاتي الجزئي (PACF)، للتحديد رتب النموذج ARIMA (Makridakis, 1997)، ولتحقيق ذلك يجب أولا أن تكون السلسلة مستقرة، يعني من هذا أن تكون لها متوسط ثابت وتباين وارتباط ذاتي مستقل عن الزمن، ونظرا لأن البيانات غير مستقرة، يتعين علينا تحويل السلسلة مستقرة عن طريقة الفروق.

مرحلة التقدير: في هذه المرحلة يتم تقدير نموذج ARIMA ليعطي عددا من المعالم وذلك بعد اختيار قيم (p, d, q) وهنا تستخدم الخوارزميات الحسابية (طريقة المربعات الصغرى الاعتيادية أو تقنيات أخرى).

مرحلة الاختبار: تتضمن هذه المرحلة فحص النموذج المختار و التحقق من ملائمة تمثيل بيانات السلسلة الزمنية بدقة و يتم ذلك من خلال فحص معاملات الارتباط الذاتي ومعاملات الارتباط الذاتي الجزئي للبواقي في النموذج المقدر و ليس السلسلة الأصلية ، و لهذا فإذا كانت جميع معاملات الارتباط الذاتي لعدد من الفجوات تقع داخل مجال الثقة (95%) فمن هناك يكون الارتباط الذاتي بين حدود الخطأ العشوائي غير معنوي و في هذه الحالة فإن النموذج

هو الملائم للتقدير و التنبؤ ، كما أنه هنالك بعض المعايير الأخرى لفحص النموذج و التأكد انه النموذج المناسب و منها إحصائية Ljung –Box (طعمه، 2012):

التنبؤ: تعتبر مرحلة التنبؤ المرحلة الأخيرة من مراحل منهجية بوكس جنكيز فبعد مرحلة تشخيص النموذج و تقدير معالمته و تخطيه مرحلة الفحوص التشخيصية يصبح النموذج جاهزا للتنبؤ بالمشاهدات المستقبلية (حمدي، 2013).

1-3- طريقة الجار الأقرب (k-Nearest Neighbors):

ثم اقترح هذه الطريقة عن طرف (Fix, 1989, p2) ، والتي يرمز لها باختصار K-NN ، حيث تعتبر تقنية الجار الأقرب (KNN) تقنية من تقنيات مجال التعلم الخاضع للإشراف في التعلم الآلي الذي يمكن استخدامه لكل من التصنيف والانحدار. (Cristian, 2018, p6) وتعتبر KNN طريقة لا معلمية (Martínez, 2019, p2) ، كما تعتبر knn خوارزمية معروفة في مجموعة التعلم الآلي (Majidpour, 2019, p110) ، حيث اقترح Yakowit في عام 1987 استخدام أسلوب الجار الأقرب k في التنبؤ بالسلاسل الزمنية (Zhang, 2010, p2851).

حيث تعتمد الخوارزمية في عملها على قياس المسافة باستخدام الطريقة الاقليدية والتي تعتبر أكثر استعمالا للقياس المسافة بين كل نقطة و النقطة الأقرب إليها، وعندما تكون البيانات قريبة من بعضها تكون المسافة الاقليدية قليلة جدا بين كل نقطة و النقطة المجاورة لها ولكن كلما تباعدت قيم البيانات وتبعثرت أصبحت المسافات بين النقاط كبيرة ومنها جاء عنوان الخوارزمية إذ يشير الحرف k إلى الحالات التي سيتم تصنيفها. بناء على المسافات بينها أي بين الجيران (جاسم الفارس، 2018، ص 578)، ونحسب المسافة وفق المعادلة الآتية (Li, 2017, p5):

$$d(x,y) = \sqrt{\sum_{i=1}^k (x_i - y_i)^2}$$

حيث تمثل $(x_1, x_2, \dots, x_n)$ و $(y_1, y_2, \dots, y_n)$ متجهات المعالم، و k تمثل عدد الجيران الاقرب.

ومن أجل حساب الخوارزمية الجار الأقرب K نتبع الخطوات التالية (بسام، 2010، الصفحات 209-236) حيث تقوم عملية التنفيذ لـ KNN على الخطوات التالية:

- تحديد القيمة K
- حساب المسافة بين النقطة في مجموعة بيانات الفئة المعروفة و النقطة الحالية .
- زيادة الترتيب في ترتيب المسافة .
- تحديد نقاط k من اصغر مسافة من النقطة الحالية.
- تحديد تكرار حدوث الفئة التي توجد فيها نقاط k.
- الرجوع إلى الفئة ذات أعلى تكرار لحدوث نقاط k الأولى كانحدار متوقع للنقطة الحالية.
- استخدام متوسط أقرب جيران كقيمة تنبؤية.

1-4- معايير تقييم دقة التنبؤ:

تستخدم المعايير التالية لقياس كفاءة نموذج التنبؤ، والتي تلعب دورا مهما في التحليل والمقارنة، نذكر منها (Majidpour, 2019, p. 109):

$$\text{MAE} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n e_i \quad \text{متوسط الخطأ المطلق}$$

$$\text{MAPE} = \sum \frac{|PE|}{n} \quad \text{متوسط الخطأ المطلق النسبي}$$

$$\text{MSE} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (e_i)^2 \quad \text{متوسط مربع الخطأ}$$

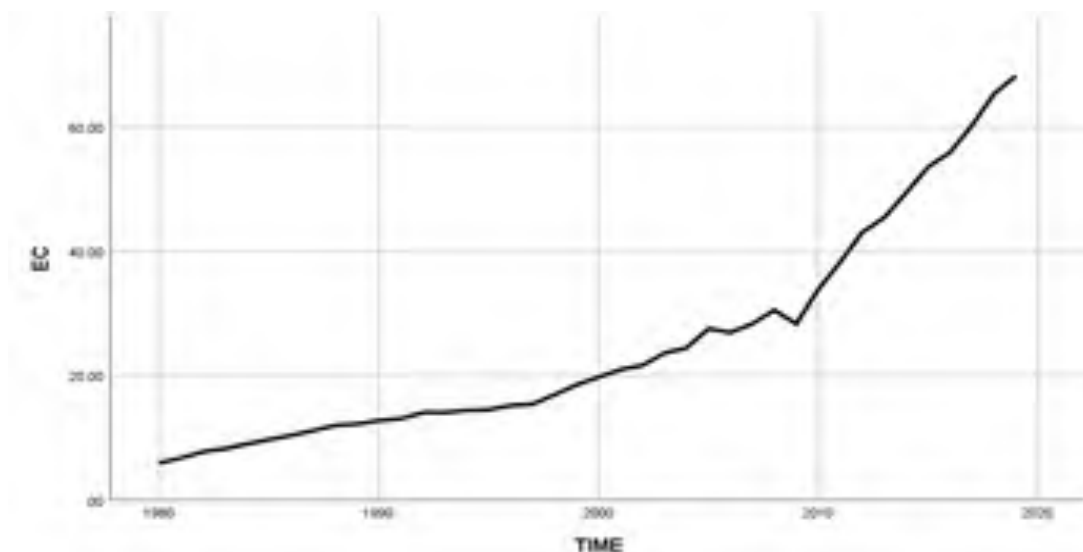
$$\text{RMSE} = \sqrt{\text{MSE}} \quad \text{جذر متوسط مربع الخطأ}$$

$$R^2 = \frac{\text{MSE}}{\text{SST}} = 1 - \frac{\sum_{t=1}^n (y_t - \hat{y}_t)^2}{\sum_{t=1}^n (y_t - \bar{y})^2} \quad \text{معامل التحديد}$$

2- النتائج والمناقشة:

يتضح الشكل البياني رقم (01) أن استهلاك الكهرباء في الجزائر في ارتفاع مستمرة من سنة إلى أخرى نظرا للتطور التكنولوجي، ضف إلى ذلك الاحتباس الحراري الذي يؤثر على المناخ في الجزائر كارتفاع للحرارة، او البرودة الشديدة، زد على ذلك عدم الترشيد في استهلاك الكهربائي.

شكل رقم (01): استهلاك الكهرباء في الجزائر

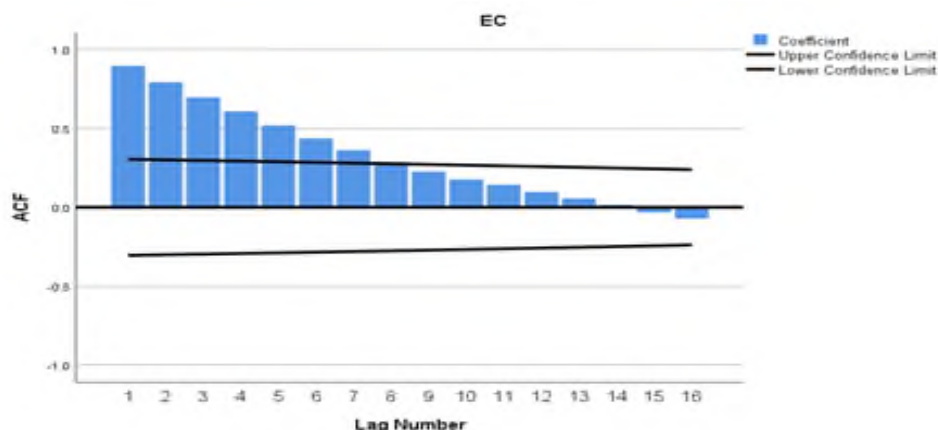


المصدر: من إعداد الباحثين

1-2- استخدام نموذج ARIMA في التنبؤ باستهلاك الكهرباء :

من خلال النظر إلى منحنى استهلاك الكهرباء يتبين أن السلسلة تحتوى على اتجاه عام وبالتالي فإن السلسلة غير مستقرة، ولتأكد من ذلك نقوم برسم دالة الارتباط الذاتي لهذه السلسلة، حيث يتضح من الشكل البياني رقم (02) أن معظم التباينات تختلف عن الصفر، هذا يدل على أن السلسلة قيد الدراسة غير مستقرة.

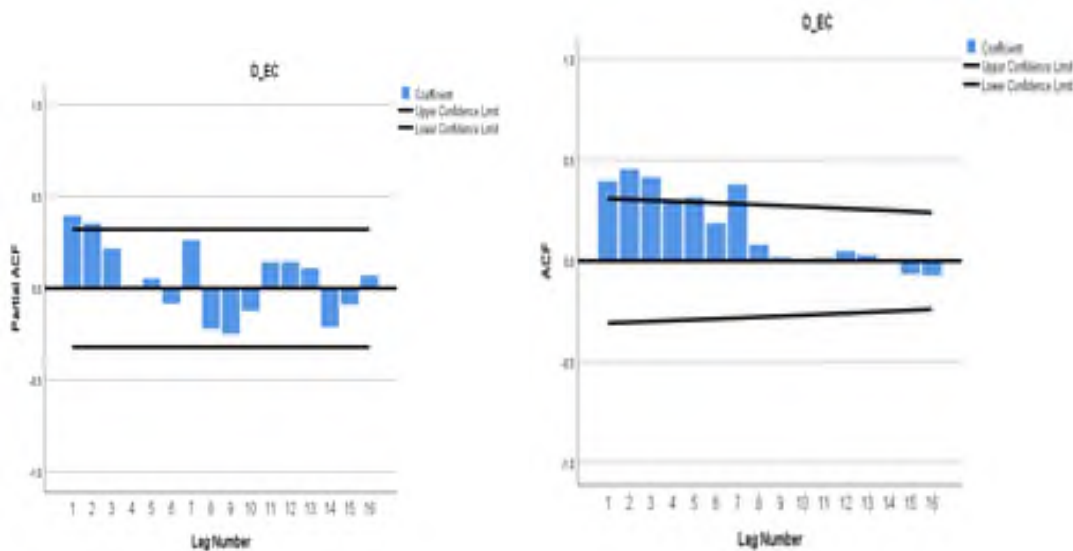
شكل رقم (02): دالة الارتباط الذاتي لسلسلة استهلاك الكهرباء



المصدر: من إعداد الباحثين

ومن أجل جعل السلسلة مستقرة نقوم باستخدام طريقة الفروق، حيث أن السلسلة مستقرة من الدرجة الاولى، بعد ذلك قمنا برسم دالة الارتباط الذاتي البسيطة والجزئية لأجل معرفة رتب نموذج ARIMA، ومن خلال الشكل البياني رقم (03) ومعياري تدنية لاكاك وشوارز يتضح أن النموذج الملائم هو من النوع $ARIMA(0,1,3)$.

شكل رقم (03): رسم دالة الارتباط الذاتي الجزئية والبسيطة لسلسلة الفروق



المصدر: من إعداد الباحثين

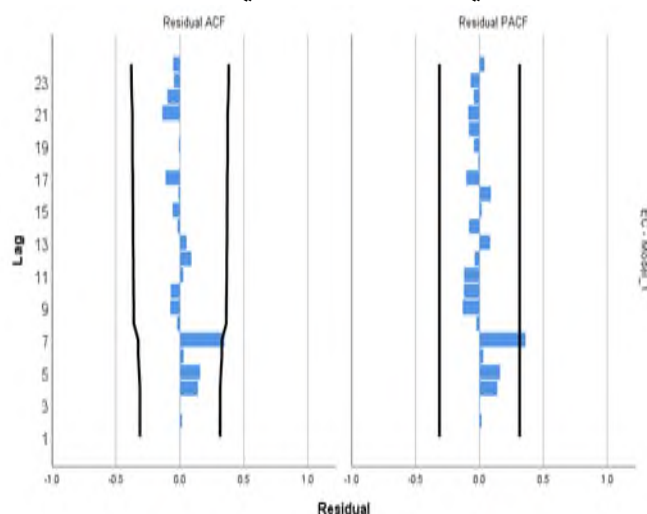
أما فيما يخص تقدير النموذج، فتم اختيار طريقة الامكان الاكبر لتقدير نموذج $ARIMA(0,1,3)$ ، فتحصلنا على النتائج التالية والممثلة في الجدول رقم (01).

جدول رقم (01): تقدير النموذج $ARIMA(0,1,3)$

النموذج		Estimate	SE	t	Sig
	Constant	1.621	0.494	3.284	0.002
MA 2	Lag 2	-0.464	0.144	-3.228	0.003
MA 3	Lag 3	-0.513	0.161	-3.184	0.003

المصدر: من إعداد الباحثين

ولنتحقق من جودة النموذج المقدر، قمنا برسم دالة الارتباط الذاتي البسيطة والجزئية لسلسلة البواقي، فتحصلنا على الشكل رقم (04) إذ نلاحظ أن جميع المعاملات تقع داخل الحدود المفروضة مما يدل على جودة النموذج. شكل رقم (04): الرسم البياني لدالة الارتباط الذاتي الجزئية والبسيطة لسلسلة البواقي



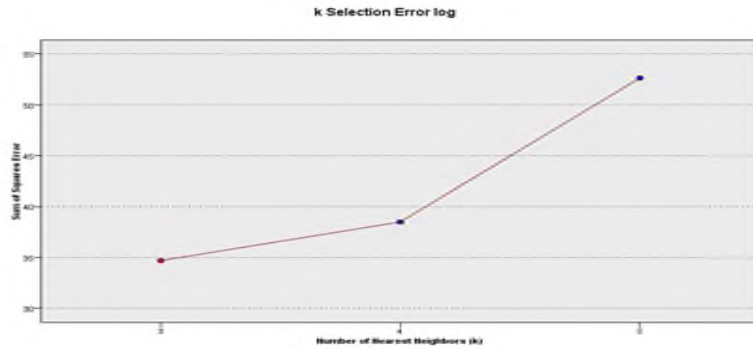
المصدر: من إعداد الباحثين

2-2- استخدام طريقة الجار الأقرب-K (KNN) في التنبؤ باستهلاك الكهرباء:

يمكن تلخيص خطوات خوارزمية الجار الأقرب-K فيما يلي:

- تم تحديد عدد المتغيرات المستقلة، والتي تتمثل في $(EC_{t-1}, EC_{t-2}, EC_{t-3})$ وتم هذا بالاعتماد على دالة الارتباط الجزئية ودالة الارتباط البسيطة.
- وقد تم أخذ عينة مكونة من 40 مشاهدة، تم استخدام 70% من المشاهدات لغرض التدريب، و30% لغرض الاختبار والتأكد.
- تم تحديد عدد الجيران الأقرب عن تدنية مجموع مربعات الأخطاء، وقد تبين من الشكل البياني رقم (05) أن عدد الجيران الأقرب الامثل هو 3.

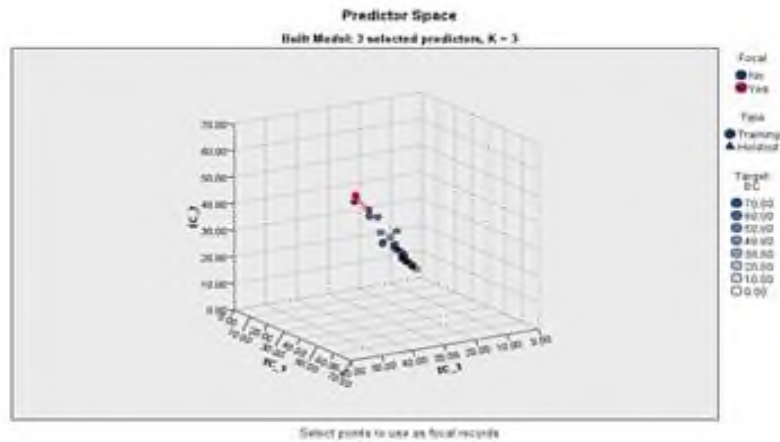
شكل رقم (05): عدد الجيران



المصدر: من إعداد الباحثين

- ومن أجل حساب المسافة الاقليدية بين القيم المستهدفة وأقرب الجيران، تم رسم الشكل البياني رقم (06) والذي يوضح مشاهدات استهلاك الكهرباء في فضاء مكون من ثلاث أبعاد.

شكل رقم (06): حساب المسافة بين القيمة المستهدفة وأقرب الجيران



k Nearest Neighbors and Distances

Displayed for Initial Focal Records

Focal Record	Nearest Neighbors			Nearest Distances		
	1	2	3	1	2	3
40	29	37	36	0.257	0.714	0.938

المصدر: من إعداد الباحثين

3-2- المقارنة بين نموذج ARIMA وطريقة الجار الاقرب K (KNN):

لمعرفة النموذج الملائم للتنبؤ باستهلاك الكهرباء في الجزائر، قمنا بحساب معيار متوسط مربعات الخطأ (MSE) وجذر متوسط مربعات الخطأ (RMSE) لكل من نموذج ARIMA وطريقة KNN والنتائج ممثلة في الجدول رقم (02).

جدول رقم (02): المقارنة بين النموذج ARIMA وطريقة KNN

time	EC	ARIMA	KNN
2010	33.84	29.88	32.36
2011	38.24	35.69	35.8
2012	43.06	40.94	34.19
2013	45.39	48.34	48.68
2014	49.41	48.68	50.85
2015	53.56	50.9	56.89
2016	55.93	54.57	56.1
2017	60.27	59.44	58.28
2018	65.34	64.06	59.24
2019	68.23	68.31	58.28
MSE		4.71728	25.1009
RMSE		2.17193002	5.01007984

الوحدة: مليار كيلووات في الساعة. المصدر: من إعداد الباحثين

ومن خلال الجدول رقم (02) نلاحظ أن نموذج ARIMA كان أفضل وأدق من طريقة الجار القارب وهذا لحصوله على أقل قيمة لـ MSE و RMSE، وبالتالي فإننا نوصي باستخدام نماذج ARIMA في النمذجة والتنبؤ باستهلاك الكهرباء في الجزائر، وهذا ما يتطابق مع كثير من الدراسات في هذا المجال.

- خاتمة:

هدفت هذه الدراسة إلى استخدام نماذج ARIMA من جهة، وطريقة الجار الأقرب K- (KNN) من جهة أخرى. تم تطبيق هذه النماذج على السلسلة الزمنية السنوية لصافي استهلاك الكهرباء في الجزائر للفترة 1980 إلى 2019، في المرحلة الأولى تم التوصل إلى نموذج ARIMA(0,1,3) الذي يوافق تحركات الموجودة في سلسلة استهلاك الكهرباء، بعد ذلك تم تطرق إلى مرحل تطبيق طريقة الجار الأقرب، حيث تم تحديد 3 جيران وحساب المسافة الاقليدية بين القيم المتنبأ بها والجيران الأقرب، بعد ذلك تم المقارنة بين المنهجيتين ليتبين لنا في الآخر ان نموذج ARIMA أفضل وأدق من طريقة الجار الأقرب وهذا بالاعتماد على مقياس متوسط مربعات الاخطاء MSE وجذر متوسط مربعات الاخطاء RMSE.

- قائمة المصادر والمراجع

- 1- طالب. (2018). استخدام منهجية بوكس-جينكنز لبناء نموذج قياسي للتنبؤ بعدد المواطنين السوريين. مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية-سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية, 40(6).
- 2- جاسم الفارس، نعمه عبد الله الفخري، (2018). استخدام خوارزمية الجار الأقرب (Knn) في تحديد العوامل المؤثرة على خط الفقر الوطني، مجلة جامعة كركوك للعلوم الادارية والاقتصادية، 8(2).
- 3- سام على، أنهار خير الدين محمد، (2010) سمير عبد الودود، استخدام تنقيب البيانات للتنبؤ بظاهرة تسرب طلبة الكلية بالتطبيق على كلية الإدارة والاقتصاد، المجلة العراقية للعلوم الاحصائية.
- 4 -Li, W., Kong, D., & Wu, J. (2017). A novel hybrid model based on extreme learning machine, k-nearest neighbor regression and wavelet denoising applied to short-term electric load forecasting. Energies, 10(5).
- 5 -Lora, A. T., Santos, J. M. R., Riquelme, J. C., Expósito, A. G., & Ramos, J. L. M. (2003, November). Time series prediction: Application to the short-term electric energy demand. In Conference on Technology Transfer. pp. 577-586.
- 6 -Qian, B., & Rasheed, K. (2007). Stock market prediction with multiple classifiers. *Applied Intelligence*. 26(1), 25-33.
- 7 -Zhang, T., Hu, L., Liu, Z., & Zhang, Y. (2010, June). Nonparametric regression for the short-term traffic flow forecasting. In 2010 International conference on mechanic automation and control engineerin. (pp. 2850-2853). IEEE.
- 8 -Alkhatib, K., Najadat, H., Hmeidi, I., & Shatnawi, M. K. A. (2013). Stock price prediction using k-nearest neighbor (kNN) algorithm. International Journal of Business, Humanities and Technology. 3(3), 32-44..
- 9 -Aguilar-Palacios, C., Muñoz-Romero, S., & Rojo-Álvarez, J. L. (2019). Forecasting Promotional Sales Within the Neighbourhood. IEEE Access, 7, pp.74759-74775.
- 10 -Nochai, R., & Nochai, T. (2006, June). ARIMA model for forecasting oil palm price. In *Proceedings of the 2nd IMT-GT Regional Conference on Mathematics, Statistics and applications*. Jun 13 pp. 13-15.
- 11-Yuan, C., Liu, S., & Fang, Z. (2016). Comparison of China's primary energy consumption forecasting by using ARIMA (the autoregressive integrated moving average) model and GM (1, 1) model. Energy. 100, pp.384-390.
- 12 -Ighravwe, D., & Anyaeche, C. (2019). A comparison of ARIMA and ANN techniques in predicting port productivity and berth effectiveness International Journal of Data and Network Science. 3(1), pp.13-22.
- 13 -Makridakis, S., & Hibon, M. (1997). ARMA models and the Box-Jenkins methodology. *Journal of Forecasting*. 16(3), pp.147-163.
- 14 -Fix, E., & Hodges, J. L. (1989). Discriminatory analysis. Nonparametric discrimination: consistency properties. International Statistical Review/Revue Internationale de Statistique. pp.233-238.
- 15 -Cristian, M. (2018). Average monthly rainfall forecast in Romania by using K-nearest neighbors regression. Analele Universității Constantin Brâncuși din Târgu Jiu: Seria Economie. 1(4), pp.5-12.
- 16 -Martínez, F., Frías, M. P., Pérez, M. D., & Rivera, A. J. (2019). A methodology for applying k-nearest neighbor to time series forecasting. Artificial Intelligence Review. 52(3).
- 17 -Majidpour, M., Nazaripouya, H., Chu, P., Pota, H. R., & Gadh, R. (2019). Fast Univariate Time Series Prediction of Solar Power for Real-Time Control of Energy Storage System. Forecasting. 1(1), pp.107-120.
- 18 -Zhang, T., Hu, L., Liu, Z., & Zhang, Y. (2010, June). Nonparametric regression for the short-term traffic flow forecasting. In 2010 International conference on mechanic automation and control engineering. (pp. 2850-2853). IEEE.
- 19 -Fan, G. F., Guo, Y. H., Zheng, J. M., & Hong, W. C. (2019). Application of the Weighted K-Nearest Neighbor Algorithm for Short-Term Load Forecasting. Energies. 12(5), p.916.

Requirements for the creation of an electronic network management structure in business organizations

Kouider Bouragba¹, Mostefa Bouragba², Rahma Majda Hasbaia³

¹ Lecturer prof, Department Management sciences, University Zian Achourdjelfa , Algeria, dr.bouragbakouider@gmail.com

² Lecturer prof, Department of Sociology sciences, University Zian Achourdjelfa , Algeria, sergo1982@yahoo.fr .

³ PhD student, Department Management sciences, University Zian Achourdjelfa , Algeria, r.hasbaia@univ-djelfa.dz .

ARTICLE INFO

Article history:

Received: 5/58/2020

Accepted: 6/9/2020

Online: 26/9/2020

Keywords:

network infrastructure

electronic networks

computers

electronic management.

ABSTRACT

The infrastructure is the natural component of the e-management project, so the project cannot be undertaken without it. The stronger the infrastructure, the greater its ability to meet the requirements of e-management implementation in the present while absorbing the increase and future expansion. The infrastructure includes improving the communications network to be integrated and ready to use, and to absorb the huge amount of communications simultaneously.

متطلبات إنشاء البنية الشبكية للإدارة الإلكترونية في منظمات الأعمال

قويدر بورقبة¹، مصطفى بورقبة²، رحمة مجدة حصباية³

¹ أستاذ محاضر أ، قسم علوم التسيير، جامعة زيان عاشور بالجلفة، الجزائر، dr.bouragbakouider@gmail.com

² أستاذ محاضر، قسم علم الاجتماع، جامعة زيان عاشور بالجلفة، الجزائر، sergo1982@yahoo.fr ..

³ طالبة دكتوراه، قسم علوم التسيير، جامعة زيان عاشور بالجلفة، الجزائر، r.hasbaia@univ-djelfa.dz .

معلومات المقال

تاريخ الاستقبال: 2020/8/5

تاريخ القبول: 2020/9/6

تاريخ النشر: 2020/9/26

الكلمات المفتاحية

البنية الشبكية

الشبكات الإلكترونية

الحاسب

الإدارة الإلكترونية

المخلص

تعتبر البنية التحتية هي المكون الطبيعي لمشروع الإدارة الإلكترونية، فلا يمكن قيام المشروع بدونها، فكلما كانت البنية التحتية قوية كلما زادت قدرتها على الوفاء بمتطلبات تطبيق الإدارة الإلكترونية في الحاضر مع استيعاب الزيادة والتوسع المستقبلي. وتشمل البنية التحتية على تحسين شبكة الاتصالات بحيث تكون متكاملة وجاهزة للاستخدام واستيعاب الكم الهائل للاتصالات في آن واحد.

- مقدمة:

إن التحول إلى أسلوب الإدارة الإلكترونية حتمية تفرضها التغيرات العالمية والتقدم العلمي والتقني والمطالبة المستمرة برفع جودة المخرجات وضمان سلامة العمليات، ففكرة التكامل والمشاركة وتوظيف المعلومات أصبحت أحد محددات النجاح لأي مؤسسة. كما يعتبر عامل الوقت أحد أهم مجالات التنافسية بين المؤسسات، فلم يعد من المقبول الآن تأخر تنفيذ العمليات بدعوى التحسين والتجويد يحد من القدرات التنافسية في ظل ارتباط فرص المنافسة بالسبق في الإنجاز. هذه الأمور دعت إلى ضرورة التطور الإداري نحو الإدارة الإلكترونية.

كما يعد مجال الإدارة الإلكترونية أحد أهم المسارات التكنولوجية التي انصهرت فيها سرعة استخدام المعلومة مع توفر الخدمات في أقصر فترة زمنية، وقد تبنت أغلب المؤسسات والحكومات هذا الاتجاه وأصبح من أهم المعايير التي تقاس بها تميز وتقدم المؤسسات والأمم في هذا القرن.

🌈 الإشكالية: ماهي متطلبات إنشاء البنية الشبكية للإدارة الإلكترونية في منظمات الأعمال؟

الأسئلة الفرعية: وحتى يتسنى لنا الإلمام بجوانب البحث ارتأينا تجزئة الإشكالية المطروحة إلى عدة أسئلة

فرعية تتمثل فيما يلي:

✓ ما هو مفهوم الشبكات الإلكترونية؟

✓ ما هو مفهوم الإدارة الإلكترونية؟

فرضيات البحث: ولمعالجة التساؤلات السابقة قمنا بصياغة الفرضيات التالية:

✓ الشبكة الإلكترونية هي مجموعة من الحاسبات (شخصية أو كبيرة) تنظم معا (تشكل نظاما واحدا) وترتبط بخطوط اتصال (سلكية أو لاسلكية) بحيث يمكن لمستخدميها المشاركة في المواد المتاحة (المعدات والبرامج والمعلومات) ونقل وتبادل المعلومات فيما بينهم.

✓ الإدارة الإلكترونية تحويل كافة الأعمال والخدمات الإدارية التقليدية إلى أعمال وخدمات إلكترونية تنفذ بسرعة عالية ودقة متناهية، باستخدام تقنية الإدارة وهو ما يطلق عليه إدارة بلا أوراق، وهي الإدارة التي تقوم على استخدام تقنيات الانترنت وشبكات الأعمال في إنجاز وظائف الإدارة

أهمية البحث: تأتي أهمية الدراسة من متطلبات إنشاء البنية الشبكية للإدارة الإلكترونية في منظمات الأعمال وسنحاول من خلال هذا البحث استظهار مفهوم الشبكة الإلكترونية، مفهوم الإدارة الإلكترونية، متطلبات إنشاء الشبكة الإلكترونية والبنية الشبكية الإلكترونية للإدارة الإلكترونية.

أهداف البحث: تسعى هذه الدراسة إلى تحديد وإبراز متطلبات إنشاء البنية الشبكية للإدارة الإلكترونية في

منظمات الأعمال من خلال مجموعة الأهداف الفرعية المتمثلة في:

1. الإجابة عن التساؤلات والتحقق من الفرضيات المطروحة.

2. تحديد ماهية الشبكة الإلكترونية والإدارة الإلكترونية .

3. تحديد البنية الشبكية الإلكترونية للإدارة الإلكترونية.

1- مفهوم الشبكات الإلكترونية ومتطلبات إنشائها:

1-1- مفهوم الشبكات الإلكترونية:

توجد تعريفات متعددة ومتشابهة إلى حد ما لمفهوم الشبكات سواء في مجال الاتصالات أو المعلومات أو غيرها من المجالات، ومعظم التعاريف تصب في كونها "مجموعة علاقات تربط مجموعة نقاط أو عقد تكون إحداها مركزية بالنسبة لهم". (Boterf, 2004, p. 03) ومن هذه التعريفات: الشبكة عبارة عن: "نظام للعلاقات الترابطية (المتبادلة) داخل المؤسسة أو فيما بين المؤسسات". (Brilman, 2000, p. 396)

وتعرف شبكة الحاسب بأنها تمثل مجموعة الحواسيب المترابطة مع بعضها لنقل وتبادل المعلومات تحت شروط تقنية معينة، وهناك أنواع مختلفة من ربط الحواسيب مع بعضها لتكوين الشبكات الحاسوبية. (جواد والعاني، 2008، ص196)

كما تعرف الشبكة الإلكترونية: "هي مجموعة من الحاسبات (شخصية أو كبيرة) تنظم معا (تشكل نظاما واحدا) وترتبط بخطوط اتصال (سلكية أو لاسلكية) بحيث يمكن لمستخدميها المشاركة في المواد المتاحة (المعدات والبرامج والمعلومات) ونقل وتبادل المعلومات فيما بينهم". (السالمي، 2005، ص 22) وغالبا ما تتطوي الشبكة على جهاز حاسب رئيسي يطلق عليه الخادم (Serveur) وتتمثل مهمته الأساسية في إتاحة التطبيقات والبرمجيات المختلفة لأي حاسبات أخرى في الشبكة والتي عادة ما يطلق عليها محطات عمل (Works station). (حجازي، 2009، ص40) ومنه فالشبكة هي تنظيم منسق لوحدة مستقلة، منفصلة ومتداخلة بغرض تحقيق بعض الأهداف بكفاءة أكبر مما لو تم تحقيقها بواسطة أية وحدة من الوحدات منفردة.

1-2- متطلبات إنشاء الشبكات الإلكترونية:

أولاً: وسائط الاتصال

تنتقل البيانات والمعلومات في الشبكات عبر وسائل أو قنوات اتصال تربط بين عناصرها. نميز بين نوعين من وسائط الاتصال الشبكي وهما الوسائط السلكية والوسائط اللاسلكية. ليس من الضروري استخدام وسيط واحد بل قد يشمل الاستخدام أكثر من وسيط. مثال ذلك لإتمام مكالمات تليفونية يستخدم كابل زوجي السلك مجدول وكابل الألياف الضوئية وموجات الميكروويف. (مرسي، 2005، ص128)

1. الوسائط السلكية:

تستخدم الأسلاك والكابلات في نقل المعلومات والبيانات سواء ممثلة بإشارات قياسية أو رقمية وتشمل:

أ- الكابل الزوجي السلك المجدول (Twisted Pair Wiring Cable):

وهي تستخدم في الخطوط الهاتفية العادية ويمتاز هذا النوع بقلّة التكاليف ومرونة وسهولة تركيبه. إلا أن نطاق جذبذاتها منخفض نسبيا مما يؤثر على عملية نقل البيانات من حيث السرعة (لا تتجاوز 1MB)، محدودية كمية البيانات ولمسافة قصيرة نسبيا.

ب- الكابلات المحورية (Coaxial Cable):

وتتمثل في الأسلاك متعددة المحور وتنقسم إلى قسمين رئيسيين:

*الكابل المحوري ذو الحيز الأساسي: يستخدم هذا الكابل للإرسال العادي للبيانات، وفي ربط الحاسبات إذا كانت المسافة أقل من 12 كيلومتر. وهو يتميز بسهولة التركيب وصيانة غير مكلفة. أما عيوبه فتتمثل في محدودية المسافة وارتفاع التكلفة وانخفاض السرعة بشكل كبير.

*الكابل المحوري ذو الحيز العريض: عادة ما يستخدم لنقل المعلومات والبيانات لمسافة 12 كم فأكثر، وهو يتميز بسرعة أفضل (100MB) وجودة من حيث التشويش والتداخل، أما من حيث عيوبه فهو صعب التركيب وغالي الثمن وتكلفة الصيانة عالية.

ت- كابلات الألياف الضوئية (Fiber Optics):

يتكون هذا النوع من حزمة الموصلات الزجاجية المصنوعة من السليكون النقي والقادر على نقل الضوء. تستخدم هذه الكابلات أنواعا عديدة من الألياف البصرية، أهمها الألياف الزجاجية أحادية النمط والتي تتمتع بميزات عديدة: تستطيع أن تنقل 160 مليون مكالمات هاتفية و 80 ألف قناة تلفزيونية في آن واحد لمستخدم النظام الرقمي. تتميز بسرعة كبيرة في نقل المعلومات (عشر أضعاف الكابلات المحورية) وبسرعة عالية، عمرها طويل إلا أن تكلفتها عالية. تتعامل كوابل الألياف الضوئية مع النبضات الضوئية بدلا من الإشارات الكهربائية (كما في الكوابل الأخرى). كما تمتاز بمناعتها العالية ضد أي تأثيرات خارجية، فهي تمتاز بقدرتها على منع امتصاص أي موجات خارجية أو انتشار أي موجات داخلية إلى الخارج، مما يجعلها أكثر أمنا في نقل الإشارات. يمكن أن نميز بين نوعين من كوابل الألياف الضوئية: أحادية الطور ومتعددة الأطوار. (داود والحسني، 2007، ص74)

2. الوسائط اللاسلكية:

وهي التي تستخدم موجات الأثير في النقل وتتمثل في:

أ- الميكروويف Microwave:

هو عبارة عن موجات متناهية القصر وذات نطاق ترددي واسع (يتراوح ما بين 3-30 جيجا هرتز). تستخدم لنقل البيانات والمعلومات (عبر الموجات الكهرومغناطيسية) مع استخدام محطات تقوية تلتقط هذه الموجات ثم تعيد بثها بعد تقويتها مما يسمح بنقلها إلى مسافات بعيدة. يتم إرسال واستقبال الموجات من خلال هوائيات تأخذ شكل الطبق. ويمكن الإرسال والاستقبال بين الأطباق مباشرة أو من خلال توسط الأقمار الصناعية. وهي تتميز بالسرعة والفائقتين في حمل ونقل المعلومات.

ويمكن التمييز بين نوعين: (السالمي، 2005، ص56)

- تقنية البث الموجي المحدود (الترددات الراديوية ضيقة النطاق): توفر هذه التقنية لمستعملها أمنا كبير لمعلوماتهم وذلك بضمان الخصوصية وعدم التداخل. ومن وجهة نظر العميل من أحد عيوبها أن المستخدم النهائي يجب أن يحصل على ترخيص FCC لكل موقع تطبق فيه هذه التقنية.
- تقنية البث الموجي واسع النطاق (الترددات الراديوية ذات الطيف المنثور): تستخدم أغلب أنظمة الشبكات اللاسلكية تقنية المجال الواسع، وهذه التقنية ابتكرتها الأجهزة العسكرية لاستخدامها في أنظمة الاتصالات الآمنة الحساسة جدا. وهناك نوعان من هذه التقنية: تقنية التردد المتغير واسع النطاق FHSS، تقنية البث الموجي بالتوالي DSSS.

ب- الأقمار الصناعية Satellites:

تستخدم الأقمار الصناعية (تعمل مثل الهوائي العالي يصل إلى 43 % من سطح الأرض بإشارة راديو واحدة) محطات أرضية لبث وتوزيع والتقاط البيانات والمعلومات الصوتية والمرئية عبر الأثير أو عبر الفضاء. وبالطبع فإن السعة والسرعة ودرجة الوضوح في هذا النوع من الوسائط يتفوق على الوسائط الأخرى .

ثانيا: بطاقات الشبكة

تشكل بطاقة الشبكة **Network Interface Card** الوصلة الفيزيائية بين الحاسوب والكابل حيث يتم إدخالها ضمن منفذ توسيع اللوحة الأم ومن ثم يتم وصل الكابل إليها عبر البوابة المناسبة. وكل بطاقة تستخدم بروتوكولا معيناً للاتصال عبر الشبكة. وهي تقوم بالوظائف التالية:

- تحضير المعطيات المستقبلية من الحاسب بغية إرسالها إلى الكابل (استلام البيانات من المعالج المركزي بشكل متوازي (إرسال سريع) ووضعها بشكل متسلسل (إرسال بطيء) لبثها عبر خطوط الشبكة المسؤولة على نقلها، والعكس عند استلامها من النواقل).
- التحكم بتدفق المعطيات بين الحاسب ونظام الكابلات.
- تخزين وتجميع البيانات المارة من خلاله في ذاكرة مؤقتة تعمل على تحقيق التوازن ما بين عنصرين مختلفين في سرعة تراسل وتبادل البيانات...

ثالثا: المرددات

الإشارات المنقولة عبر خطوط الشبكة وأجهزتها عرضة للإضعاف بعد قطعها لمسافات معينة بحيث تصبح غير واضحة المعالم، لذلك يتم استخدام أجهزة المرددات **Repeaters** لكي تقوم بتتقية هذه الإشارات وتضخيمها، ومن ثم إعادة بثها خلال الشبكة مما يجعل هذه الأجهزة قادرة على توسيع حيز انتشار الشبكة وزيادة العقد المرتبطة بها. تستخدم المرددات في الشبكة السلكية واللاسلكية، ويمكنها الربط بين وسائط نقل مختلفة. (داود والحسني، 2007، ص88)

رابعا: المجمعات

تستخدم **Hubs** المجمعات في الشبكات المحلية، والتي تعتبر كنوع خاص من المكررات، حيث تفيد في تحقيق المشاركة على الوسيط عن طريق تعميم الإشارات الواردة إلى أحد البوابات على بقية البوابات بالإضافة إلى إمكانية تغيير وسيط النقل. كما يؤمن المجمع عزل الخطوط غير الصالحة وإرسال أطر خاصة لتنبيه المحطات في حالة حدوث تصادم.

تنقسم المجمعات إلى ثلاثة أنواع يمكن عرضها كالتالي:

- ✓ المجمع الفعال: يحتاج إلى طاقة كهربائية للقيام بدوره، وهو يسمى أحيانا بالمردد متعدد المنافذ.
- ✓ المجمع الخامل: لا يحتاج إلى طاقة كهربائية، حيث يقوم بتمرير الإشارات دون أن يجري أي معالجة عليها فهو مجرد نقطة وصل.

✓ المجمع المهجن: يستخدم هذا النوع لربط عقد متعددة من خلال أنواع مختلفة من الكوابل، ولا بد من تغذيته بالطاقة الكهربائية لكي يؤدي عمله.

خامسا: الجسور

الجسور **Bridges** تشبه المرددات، إلا أنها قادرة على تمرير إشارة واحدة في كل مرة بعد فحص البيانات وتحليلها لتحديد وجهة إرسالها مما يؤثر على حركة البيانات في كل مقطع من الشبكة. الجسور يمكنها التعامل مع شبكات تستخدم وسائل نقل مختلفة، إلا أنها من نفس البنية الهندسية.

عندما تصل حزمة بيانات إلى الجسر فإنه يقوم بخزن العنوان الفيزيائي (MAC) للحاسوب المرسل في ذاكرته، ثم يستخدم هذه المعلومات في بناء جدول من هذه العناوين يسمى جدول التجسير والذي يوضح عناوين مواقع الحواسيب ضمن مقاطع الشبكة التي يقوم الجسر بالربط فيما بينها. عند ما يستلم حزمة بيانات تتم عملية مقارنة ما بين عنوان المصدر (المرسل) المثبت في هذه الحزمة مع العناوين المثبتة في جدول التجسير، بعد ذلك يقوم الجسر بمقارنة عنوان الهدف (المرسل إليه) الموجود في الحزمة مع قائمة عناوين الأهداف في الجدول (التي سبق التعامل معها). كما نميز بين ثلاثة أنواع من الجسور: (داود والحسني، 2007، ص92)

سادسا: المبدلات (المحولات)

المبدلات **Switches** هي أجهزة تشبه الجسور، تربط بين حاسوبين أو أكثر أو بين عدة مقاطع من الشبكة والتي تستخدم نفس البروتوكولات، إلا أنها تربط بين نوعين متشابهين أو مختلفين من الكوابل. هناك نوعين من المحولات: محول التمرير المباشر (يعتمد على البنية المادية) ومحول التمرير بعد الخزن (يخزن الحزمة القادمة إليه في ذاكرته حتى يصبح المنفذ الذي يؤدي إلى الهدف جاهزا لتمرير الإطار).

تكون معالجة البيانات في المحولات من خلال الكيان المادي بينما في الجسور فإن هذه المعالجة تتم برمجيا، حيث يقوم المحول ببناء جداول العنونة في دوائر إلكترونية مخصصة لهذا الغرض، كما أن معظمها قادرة على استخدام كافة المنافذ في نفس الوقت ولا تدرس العناوين المثبتة في الأطر الواردة إليها من الأجهزة المرتبطة بها مباشرة كما في الجسور، مما يوفر أداءً متميزا للمحولات ويجعلها أكثر سرعة من الجسور. (داود والحسني، 2007، ص92)

سابعا: الميسرات (الموجهات)

الميسرات **Routers** هي عبارة عن أجهزة توصيل للبيانات وتكون لديها المقدرة على دفع البيانات إلى الأمام قدما من حاسب موجود على الشبكة إلى حاسبات ملحقة بأي شبكة أخرى متصلة. (مرسي، 2005، ص189) وهي قادرة على التعامل مع أنواع مختلفة من الكوابل، وكذلك الربط بين شبكات ذات بنى هندسية مختلفة. كما يقوم الميسر وبإعتماد على عناوين طبقة الشبكة بحساب أفضل مسار للتوصيل إلى وجهة ما وذلك حسب عوامل عدة مثل الاختناقات على بقية الميسرات أو الخطوط أو أزمدة التأخر أو حسب طول المسار ويضع النتيجة في قاعدة معطيات خاصة به. عندما يرد طرد ما إلى الميسر فإنه يقوم بمقارنة عنوان الوجهة مع قاعدة معطياته ومن ثم يقوم بتوجيهه إلى الميسر التالي أو إلى المحطة النهائية.

ثامنا: الموجهات الجسرية

الموجهات الجسرية **Brouters** هي أجهزة تجمع ما بين وظائف الموجهات والجسور معا، فعندما يستلم حزمة بيانات موجهة فإنها تقوم بعمل الموجه باختيار أفضل ممر للحزمة وتوجيه الحزمة بعد ذلك نحو هدفها. وعندما يستلم حزمة غير موجهة فإنه يقوم بعمل مشابه لعمل الجسور بتمرير الحزمة نحو هدفها بالاعتماد على العنوان الفيزيائي. لكي يقوم بعمله يستعين بجدول للتجسير يحتوي على عناوين فيزيائية، وجدول آخر للتوجيه يحتوي على عناوين الشبكات التي يمكنه الوصول عليها.

تاسعا: البوابات

البوابات **Gateways** وهي أجهزة تستخدم للربط ما بين شبكتين بغض النظر عن بنيتها الهندسية وأنواع الكوابل المستخدمة في الربط ما بين عناصر الشبكة. أي أن للبوابات القدرة على ربط شبكات تستخدم بروتوكولات مختلفة. حيث تقوم البوابات بترجمة البروتوكولات المستخدمة في الشبكة الأولى إلى البروتوكولات المستخدمة في الشبكة الثانية وبالعكس، وذلك عندما تستخدم البوابات للربط بين شبكتين. علما أن البوابة يمكن أن تكون جهاز حاسوب يحتوي على أكثر من كارت شبكة مع وجود برمجيات خاصة لإدارة عمل البوابات. إلا أن كلفتها عالية وصعوبة التركيب وبطيئة في أداء وظائفها.

عاشرا: الموديمات

كلمة مودم "Modem" هي اختصار لكلمات Modulator Demodulator حيث Modulator هي تحويل الإشارة الرقمية Digital إلى إشارة قياسية Analog، أما Demodulator فيعني تحويل الإشارة القياسية إلى إشارة رقمية. فالمودم ما هو إلا أداة مساعدة للتوصيل بين أجهزة الحاسبات التي توجد في أماكن متباعدة ويتم الاتصال بينهم عن طريق خطوط التليفونات. (مرسي، 2005، ص133)

الحادي عشر: المضاعفات (وحدات الاتصال المتعدد) Multiplexers / Demultiplexers

على الرغم من لجوء المؤسسات إلى خطوط الهاتف الخاصة لضمان تدفق البيانات والمعلومات، إلا أنه في بعض الأحيان لا يستطيع هذا الخط خدمة كل عمليات الاتصال، وبالتالي تضطر إلى وجود عدد من الخطوط وهو أمر مكلف. لذلك فقد ظهرت أجهزة تقوم بضغط البيانات إلى إشارة واحدة مركبة تستقبلها وحدة أخرى تقوم بفك تلك الإشارة المركبة إلى البيانات الأصلية التي تحتويها وبالتالي يمكن استخدام خط واحد وأيضا زيادة كفاءة نقل البيانات. (مرسي، 2005، ص154)

الثاني عشر: أجهزة الحاسوب (النهايات الطرفية) ومشغلات الشبكة

بالإضافة إلى أجهزة الحاسوب (وملحقاتها من طابعات...) التي تمثل النهايات الطرفية للشبكة، تحتاج الشبكات إلى مشغلات، وهي برامج تسمح للأجهزة بالاتصال والتخاطب مع نظام التشغيل للحاسوب. ويجب أن تكون متوافقة مع أحد الواجهتين NDIS أو ODI تستخدم ميكروسوفت الواجهة NDIS بينما أنظمة Novell Net Ware فهي متوافقة مع ODI، وتقوم هذه الواجهة بعزل بطاقة الشبكة عن تفاصيل البروتوكولات المختلفة المستخدمة وعزل البروتوكولات عن الأنواع المختلفة لبطاقات الشبكات، وبالتالي أصبح يكفي كتابة مشغلات متوافقة مع أحد الواجهات بدلا من كتابة مشغلات خاصة لكل بروتوكول أو نظام تشغيل. (السالمي، 2005، ص38)

الثالث عشر: المواقع الإلكترونية

يمكن تعريفها بأنها مجموعة مصادر للمعلومات متضمنة في وثائق متركزة في الحاسبات والشبكات حول العالم. (مجد، 2004، ص13)

كما تعرف على أنها مكان إتاحة البيانات على الشبكة المعلوماتية من خلال عنوان محدد. (حجازي، 2009، ص15)

أما البوابة الإلكترونية فهي موقع إلكتروني شامل يقدم مجموعة من الخدمات مثل البحث والأخبار، البريد الإلكتروني ومجموعات النقاش، قوائم روابط إلكترونية مهمة للمواقع الحكومية المختلفة، وتشكل البوابة المرجع الرئيسي لمعرفة كل ما يتعلق بالجهات الحكومية وخدماتها. (مجد ي.، 2013، ص123)

ويتكون عنوان الموقع الإلكتروني من ثلاث أجزاء رئيسية: (العتيبي، 2010، ص45)
الجزء الأول يمثل الجزء الثابت غالبا في المقطع <http://www> وهو يشير إلى البروتوكول المستخدم ويحدد أن الموقع يتواجد على شبكة الأنترنت، وهو يثبت لكافة المشاريع والشركات والشخاص الذين يمتلكون مواقع على الشبكة؛
الجزء الثاني هو عبارة عن اسم أو رمز أو اختصار للمؤسسة أو الشخص أو الجهة صاحبة الموقع مثل Google, Intel وغيرها؛

الجزء الثالث وهو الجزء الأكثر أهمية ومعرفة من قبل مستخدمي الشبكة ويعرف بنطاق المستوى الأعلى Top-level Domain وهو يتكون من فئتين:

✓ أسماء مواقع الأنترنت العامة أو الدولية، ويعرف باسم نطاقات المستويات العليا ويطلق عليها اصطلاحا General Top-level Domains وهي تشير على أنشطة دولية عامة لا تنتمي إلى دولة بعينها وإنما توجه بالدرجة الأولى المستهلكين في جميع دول العالم، أشهرها:

Com. وهو يشير إلى كل ما يتعلق بالأنشطة التجارية؛

Net. وهو يتعلق بالشبكات المعلوماتية؛

Org. ويتعلق بالمؤسسات المختلفة التي لا تسعى إلى تحقيق الربح؛

Edu. خاص بالهيئات المعاهد التعليمية المانحة لمؤهلات دراسية؛

Int. وهو يتعلق بالهيئات والمؤسسات الدولية المختصة بعقد الاتفاقيات الدولية.

2- البنية الشبكية الإلكترونية للإدارة الإلكترونية:

1-2- شبكة الاتصال المحلي Local Area Network:

يستخدم هذا النوع من الشبكات كما هو واضح من اسمها في الإطار المحلي. وتعمل هذه الشبكات خلال نطاق محدد إما داخل مؤسسة (مبنى) واحدة أو مجموعة مؤسسات متصلة مع بعضها البعض (شبكة محدودة المسافة). وتتيح هذه الشبكة إمكانات متعددة بالنسبة لمستخدميها داخل المؤسسة ومن أهمها المشاركة في مصادر البيانات والمعلومات على النحو التالي: (مرسي، 2005، ص154)

- المشاركة في الملفات Share Files؛

- نقل أو تحويل الملفات Transfer Files؛

- المشاركة في التطبيقات Share Applications؛
- المشاركة في بعض الأجزاء Share Printers؛
- البريد الإلكتروني Electronic Mail الخاص بالمؤسسة؛
- المشاركة على خط واحد Internet Connectivity: تتيح الشبكة دخول أكثر من جهاز كمبيوتر على خط واحد من خطوط الإنترنت الخاص بالمؤسسة.
- وشكل توصيل الشبكة يخضع لأربعة معايير لا بد من مراعاتها وهي:
- التكلفة؛
- معدل سرعة نقل البيانات والتطبيقات المخطط لاستخدامها؛
- زمن الاستجابة: وهو زمن نقل واستلام البيانات؛
- نوع وعدد الأجهزة التي سوف يتم استخدامها.

2-2- شبكة الاتصال الإقليمية Metropolitan Area Network:

صممت لنقل البيانات عبر مناطق جغرافية شاسعة ولكنه ما تزال تقع تحت مسمى المحلية وهي تصلح في ربط مدينة أو مدينتين متجاورتين ويستخدم في ربط هذا النوع من الشبكات الألياف البصرية أو الوسائل الرقمية، ويمكن أن تحتوي على عدد من الشبكات LAN وتتميز بالسرعة والفعالية ومن عيوبها أنها مكلفة وصيانتها صعبة.

2-3- شبكة الاتصال الواسعة (المتراصة) Wide Area Network:

شبكة ذات انتشار واسع مثل شبكة التليفونات. وتقوم على حساب مضيف Host يقوم بخدمة نهايات طرفية مختلفة موجودة بالشبكة. وهذا النوع يختلف عن سابقه من حيث قدرته العالية ومداه الواسع. والشبكة الواسعة تستخدم الأجهزة الموجهة أو المرسلة (Router) والخطوط المتخصصة لنقل البيانات رقمياً (L S). بحيث يمكن لها اختيار المسار المناسب لنقل البيانات، وتعتبر شبكة الإنترنت مثالا لها. (بختي، 2005، ص24)

2-4- الإنترنت Internet:

الإنترنت هي شبكة الشبكات، وتعتبر بمثابة الشبكة العالمية. فلقد توسعت وانتشرت وضمت في داخلها كل أنواع الشبكات LAN / MAN / WAN.

قبل دخول الأنترنت كانت الإدارة الإلكترونية بكل أنماطها في مرحلة تطور خطية بطيئة لكنها بفضل استخدام تقنية الأنترنت حققت قفزة كبيرة، وللأنترنت أهمية كبرى في بناء الإدارة الإلكترونية والاقتصاد الرقمي لاعتبارات عديدة منها: (النسور وشلبي، 2009، ص417-418)

1). مفهوم شبكة الأنترنت:

الأنترنت Internet هي اختصار لـ International Networks أي شبكات عالمية، وتعني لغويا الترابط بين الشبكات-. (الطيبي، 2012، ص69)

وشبكة الأنترنت ببساطة هي الملايين من الحاسبات والشبكات المنتشرة حول العالم، والمتصلة مع بعضها وفقا لبروتوكول TCP/IP بواسطة خطوط هاتفية، لتشكل شبكة عملاقة لتبادل المعلومات؛ ويمكن لأي حاسوب

شخصي PC متصل مع أحد الحواسيب في هذه الشبكة أن يصل إلى المعلومات المخزنة في غيره من حواسيب الشبكة. (السالمي، 2005، ص107)

كما أن ملكية شبكة الانترنت لا تعود لأحد في الوقت الحاضر، فهي ملك مشاع مثل مياه الأمطار. وإن كان ثمة من يجبي رسوما من مستخدمي الشبكة، فذلك لقاء الخدمة المحدودة في توفير المرافق اللازمة للاتصال بالشبكة. أما من يديرها ويتحكم بالمعايير الفنية النازمة لعملها، هي جمعية الانترنت (Internet Society ISOC) وتتنحصر مهمتها في تأمين التنسيق والتعاون بين أطراف الشبكة ورسم سياسات واتجاهات تطورها في المستقبل. وهناك أيضا كل من (Internet Architecture (IAB التي تهتم بإصدار الضوابط الفنية القياسية للشبكة، و (Internet Engineering (IETF وهي عبارة عن مجموعة من المتخصصين الذين يعملون على تطوير أداء الشبكة وتوسيع خدماتها. وتتضمن شبكة الانترنت على ما يلي: (الدبس وعليان، 1999، ص123)

- الحواسيب الحكومية في أرجاء مختلفة من العالم؛
- الحواسيب التي تدار من قبل آلاف الجامعات والمدارس؛
- الحواسيب الخاصة بالمؤسسات الكبيرة مثل: IBM, Microsoft؛
- الحواسيب التي تعود ملكيتها إلى المؤسسات غير التجارية؛
- الحواسيب الخاصة بالمؤسسات التجارية، التي تجني الأرباح عن طريق إتاحة المجال للجمهور للوصول إلى هذه المنظومة الهائلة؛
- الحواسيب الخاصة بالعائلات والأفراد.

2. متطلبات الاتصال مع الانترنت

إضافة إلى متطلبات إنجاز الشبكات التي تطرقنا إليها سابقا من أجهزة حواسيب ومودمات وخطوط هاتف وغيرها، نحتاج عملية الاتصال إلى برامج خاصة.

تحتاج عملية الاتصال بالانترنت إلى برامج للقيام بتلك العملية وتهيئة التوافقية بالبروتوكولات المتعارف عليها بين الحاسوب الشخصي وجهاز موثر الخدمة وشبكة الانترنت. (الدبس وعليان، 1999، ص124)

- **برامج الاتصالات:** من المعروف أن الاتصال بشبكة الانترنت لا يتطلب برنامج اتصالات متطور أو باهض التكاليف، وإنما برنامج يستطيع تنفيذ نقل البيانات بصيغة (Xmode) أو (Zmode). من المعروف أيضا أن غالبية أجهزة المودم المتوفرة في الوقت الحاضر تتضمن برنامجا مثل (Qmode) أو (Cross-talk)، وأن العديد من الرزم المتكاملة مثل (Microsoft works) تتضمن برامج اتصالات. كما أن نظام التشغيل ويندوز (Windows) يتضمن برنامج (Windows terminal).

- **معاملات الاتصالات:** يتطلب الاتصال بالحاسوب الرئيسي لشبكة الانترنت من المستخدم أن يكون عارفا لكيفية تركيب وضبط برنامج الاتصال به.

- وتكون مهمة مدير النظام في هذه الحالة تزويد المستخدم ببعض المعلومات فيما يتعلق ببتات البيانات (Data bits)، ببتات الإيقاف (Stop bits)، بت الاختبار (Parity) وضوابط التحكم في سريان المعلومات فيما

بينها. ولذلك يجب ضبط هذه المعلومات بصورة صحيحة. يجب على المستخدم أيضا معرفة نوعية مقلدة المحطة الطرفية التي يمكن استخدامها وفي الغالب فإن أطوار VT 100 أو VT 102 تكون مناسبة. وتتطلب العملية كذلك:

- **الاشتراك في الانترنت:** وذلك باختيار أحد مزودي الخدمة وتوقيع عقد حساب الاشتراك مع الشبكة؛
- **اسم الدخول:** يتعين على مدير النظام أن يخصص للمستخدم اسما للدخول إلى الشبكة. ويستخدم هذا الاسم في إمكانية تعرف حاسوب الشبكة أو حاسوب مزود الخدمة على المستخدم حتى يسمح له بالدخول إلى الشبكة. ويجب كتابة اسم الدخول حسب الصيغة المتفق عليها؛
- **كلمة السر (Mot de Passe):** إذ لا يحتاج المستخدم فقط إلى تعريف نفسه إلى الحاسوب الرئيسي لشبكة الانترنت، بل يجب أيضا التأكيد على أنه هو الشخص المخول بالدخول إليها، وذلك بكتابة كلمة السر الخاصة به. كلمة السر عبارة عن كلمة أو مجموعة من الرموز أو الحروف تخصص لكل مستخدم يفترض أن لا يعرفها أحد غيره. ويفضل تغيير كلمة السر هذه من حين لآخر حتى لا يستطيع أحد التعرف عليها أو استخدامها.

3. خدمات وفوائد الانترنت:

هناك ثلاث خدمات أساسية لشبكة الانترنت، هي: (SLEIGHT, 2001, p. 55)

البريد الإلكتروني (E-mail)، خدمة التيلنت (Telnet)، خدمة بروتوكول نقل الملفات.

- **البريد الإلكتروني (E-mail):** يمثل البريد الإلكتروني إحدى المميزات الرئيسية للإنترنت وأكثر خدماتها انتشارا في جميع الشبكات المرتبطة بها، يعني البريد الإلكتروني ببساطة إرسال الرسائل من حاسوب إلى آخر عبر الشبكة وإلى أي مستخدم في أي مكان وفي أي وقت، يشبه نظام البريد الإلكتروني التقليدي؛ القائم على استخدام صناديق بريدية لكل مشترك. ففي عالم البريد الإلكتروني هناك صندوق بريد إلكتروني خاص لكل مشترك. والذي يعرف بواسطة عنوانه الإلكتروني الفريد. (الدبس وعليان، 1999، ص134)
- والبريد الإلكتروني عبارة عن إرسال وتلقي رسائل إلكترونية عبر شبكة الانترنت أو عبر شبكات لا سلكية مثل الهواتف النقالة. كما هناك بروتوكول لدعم البريد الإلكتروني في شبكة الأنترنت وهو بروتوكول SMTP أي Simple Mail Transport Protocol أو بروتوكول نقل البريد الإلكتروني البسيط. (الطيبي، 2012، ص56).
- وللبريد الإلكتروني عدة مميزات أهمها: (الطيبي، 2012، ص56).

- أنه آني -سرعة وصول الرسالة إلى المستقبل-؛
- أنه شبه مجاني وغير مكلف ولا يحتاج إلا إلى بعض الإعدادات البسيطة للبرامج المستخدمة في تلقي وإرسال الرسائل؛
- أنه يمكن إرسال الرسالة على أكثر من عنوان وفي نفس الوقت؛
- أنه يمكن أتمتة الرد على الرسائل بشكا آلي وبدون تدخل العنصر البشري؛
- عدم ضياع الرسالة الإلكترونية؛
- يمكن ترك الرسالة الإلكترونية على حالها أو طباعتها، كما يمكن إعادة إرسالها ومعاينتها؛

- التفاعلية بمجرد وصول رسالة جديدة يؤشر لها عند وقت الاستعمال؛
- مجهولية صاحب الرسالة حيث لا يظهر على الشاشة.

عادة يتكون عنوان البريد من: عنوان المستخدم، رمز البريد والذي يعني "AT" أي "في" حيث يشير إلى مكان البريد الإلكتروني، أما الجزء الثالث فهو يشير إلى الجزء المستضيف. للإشارة فإن البريد الإلكتروني لا يقبل أي فراغ بين هذه المكونات الثلاث. البريد الإلكتروني أصبح يفي الآن بجميع تقنيات الاتصال التي تقوم بتناقل المعلومات عبر الوسائل الإلكترونية.

- **خدمة تيلنت (Telnet):** تعرف خدمة التيلنت أيضا بخدمة الربط عن بعد والتيلنت عبارة عن برنامج خاص يتيح للمستخدم أن يصل إلى جميع الحواسيب في جميع أنحاء العالم، وأن يرتبط بها. إن خدمة التيلنت تجعل من حاسوب المستخدم زبونا (Client) للتيلنت، وذلك لكي يتمكن من الوصول إلى البيانات والبرمجيات الموجودة في إحدى خادما تيلنت (Servers) الموجودة في أي مكان في العالم. هذه الخدمة أصبحت لا تستعمل حاليا وعوضت بخدمة WWW.
- **خدمة بروتوكول نقل الملفات:** تعد خدمة نقل الملفات من الخدمات المهمة في الشبكة، إذ أن هناك الملايين من ملفات الحاسوب المتاحة للاستخدام العام من خلال الشبكة كالصور والأصوات والكتب، وغيرها والتي يمكن لمستخدم الشبكة نقلها بالرجوع إلى حاسوب مزود الخدمة الذي يرتبط به. وذلك باستخدام بروتوكول نقل الملفات (FTP) بصيغة (Xmodem) أو (Zmodem). يفضل عادة استخدام بروتوكول (Zmodem) لأنه أسرع وأبسط بكثير من بروتوكول (Xmodem). يمكن للمكتبات ومراكز المعلومات استخدام بروتوكول نقل الملفات في عدة مجالات مثل توصيل الوثائق إلكترونيا، نقل ملفات التزويد وملفات الفهارس من مكتبة إلى أخرى.
- يجب الإشارة هنا إلى خدمة المجموعات الإخبارية وخدمة شبكة Gopher. (السالمي، 2005، ص113)
- **المجموعات الإخبارية Newsgroups:** يمكن مقارنتها بالمنتديات التي تضم أفرادا من مختلف أنحاء العالم اهتمام مشترك بموضوع معين. وهي نواة للنقاش وتبادل الآراء والمعلومات مثل نشرات الحائط. توجد على الشبكة ما يزيد عن 1300 من المجموعات الإخبارية تتطوي جميعا في نطاق شبكة فرعية خاصة تسمى Usenet. ويمكن لأي مستخدم لشبكة الانترنت الانتساب إلى ما يشاء من المجموعات الإخبارية بمنتهى السهولة.
- **شبكة Gopher:** توفر Gopher طريقة فعالة للإرشاد إلى المعلومات المتوفرة في الانترنت بواسطة قوائم وفهارس، ويتطلب استخدامها برامج ملائمة في كل طرفي الكمبيوتر المستفيد والكمبيوتر المزود. وعلى الرغم من الرواج الواسع لها إلا أنها بدأت تترك مكانها لتقنية النصوص المتعددة Hypertext المطبقة في شبكة Web.
- **شبكة Web العالمية:** تعتبر شبكة World-Wide Web (www) المجال الأكثر غنا بالمعلومات والإثارة في شبكة الانترنت. وطبقا لدليل مستخدم الانترنت (Internet User's Guide) فإنه يمكن تعريف الويب على أنها: "نظام للمعلومات موزع ومعتمد على برنامج Hypertext وتم إعداده من قبل باحثين في CERN بسويسرا". وفقا لتقديرات عام 2000، اشتملت الويب على 2 بليون صفحة ويب منفردة على الأقل، هذا فضلا عن تزايد بمعدل أكثر من 7 مليون صفحة يوميا. (مرسي، 2005، ص191)

أساسيات الويب (www): يطلق على المستند الإلكتروني على الويب مسمى صفحة ويب (Web Page). كما يطلق مسمى موقع الويب (Web Site) على مجموعة مترابطة من صفحات الويب والتي يمكن الدخول إليها من خلال نفس موقع البداية. ونقطة لمرجع مركزي أو محوري يطلق عليها هرم الصفحة (Home Page). أو URL (Uniform Resource Locator) وهو يحدد كل من البروتوكول، اسم المجال ومسار صفحة الويب. يقوم HTTP (Hypertext Transport Protocol) أي البروتوكول بنقل النصوص بترجمة URL إلى عنوان IP للمستضيف حيث يتم تخزين صفحة الويب المطلوب عليه. بمجرد الاتصال بالمستضيف Host، يستخدم المسار اللازم للدخول إلى موقع الصفحة المطلوبة وتحويلها إلى الكمبيوتر لدى المستخدم.

2-5- الشبكة الداخلية (الانترنت):

تعرف الانترنت على أنها: "الشبكة المحلية (LAN) أو العريضة (WAN) الخاصة بالمؤسسة مع استخدام تقنية الإنترنت ومؤمنة ببرامج تأمين مثل حوائط النيران". (السلام، 2008، ص115)

وتعرف الانترنت بأنها: "عبارة عن شبكة معلومات محلية خاصة بمؤسسة معينة وتعمل ببروتوكولات وقواعد التي تبنى عليها الانترنت خصوصا TCP/IP، وذلك ليتمكن للأفراد داخل المؤسسة الاتصال فيما بينهم والوصول إلى المعلومات بطريقة أسرع وأكثر كفاءة وبأقل تكلفة". (بختي، 2005، ص22)

ويمكن إبراز أهم الفروقات بين الانترنت والانترنت في الجدول التالي:

الجدول رقم (01): يوضح أهم الفروقات بين الانترنت والانترنت

الفروقات	الإنترنت	الانترنت
الملكية	غير مملوكة لأحد	هي ملك المؤسسة التي تستضيفها
الوصول	أي شخص يمكنه الوصول إليها	وصول الأشخاص المسموح لهم فقط
المحتوى	تحتوي على مواضيع ومعلومات مختلفة	تحتوي على معلومات خاصة بالمؤسسة

المصدر: إبراهيم بختي، التجارة الإلكترونية، ديوان المطبوعات الجامعية، 2005، ص35.

مراحل بناء الشبكة الداخلية (الانترنت):

لبناء الشبكة الداخلية في المؤسسة يمكن الاسترشاد بالخطوات التالية: (نجم، 2004، ص36)

أولاً: تحدد حاجات المؤسسة:

أ- كيف يتم تحديد المستفيدين؟ ما هي الأقسام التي تحتاج الوصول إلى الإنترنت؟ من هم الأفراد في تلك

الأقسام الذين سيحتاجون الوصول إلى الإنترنت؟

ب- ما هو المحتوى الذي يتم تقاسمه؟

ت- كيف يتم الحصول على المعلومات (المحتوى) ومن ثم استخدامه؟

ثانياً: ابحث عن بعض البرامج التي تستخدمها المؤسسات من أجل قسم الإنترنت وقدم التوصية ببرنامج للشبكة الداخلية.

أ- هل تحتاج لبرنامج مرن؟

ب- هل البرنامج القياسي إن كان لديك حاليا ملائم أو تحتاج إلى برنامج جديد؟

ت- هل يمكن للمستفيدين عن بعد أن يصلوا إلى البرنامج بحواسيبهم القياسية؟

ثالثا: خطط لاختيار البرنامج وكيف أنت ستقيس النتائج.

أ- من سيكون مسؤولا عن الاختيار؟

ب- ما نوع التغذية المرتدة المطلوبة من القائمين بالاختيار؟

ت- كيف يمكن أن تربط النتائج بالبرامج؟

رابعا: الاستعداد للتنفيذ.

أ- ما هي المعلومات التي سيتم تقديمها قبل التنفيذ؟

ب- كيف تتم جدولة التنفيذ؟

ت- ما نوع التدريب الذي هو ضروري ومن سيقدمه؟

خامسا: متابعة تنفيذ الشبكة الداخلية.

أ- كيف تقيس أداء من يستخدمها، وما هي المعلومات التي يتم الوصول إليها؟

ب- كيف ستقدم المعلومات من المستويات المختلفة ومن المستفيدين حول نجاح الشبكة الداخلية؟

ت- كيف سيكون المدخل إلى تحديث الشبكة الداخلية من حيث المحتوى والهيكل؟

كما حدد الطيبي ستة خطوات لعملية تخطيط شبكة الأنترنت: (الطيبي، 2012، ص ص 52-55)

1- الإعداد ووضع الخطط وتحديد الأهداف

2- الحصول على دعم من الإدارة وتبرير لإنشاء الشبكة

3- البدء ببناء الشبكة إما بكادر محلي أو بالاستعانة بطرف ثاني - خارجي -.

4- تشكيل فريق لشبكة الأنترنت: يتم بناء قسم خاص بتكنولوجيا المعلومات أو دائرة الحاسوب.

5- بناء نموذج واختباره.

6- الصيانة الفعالة والدورية للنظام: التي لا تضمن استمرارية عمل الشبكة حسب المقاييس والمعايير التي وضعت

من أجلها عند التخطيط لها في بادئ الأمر.

2-6- الشبكة الخارجية (الأكسترنت):

تعرف على أنها: "نتاج تزاوج كل من الأنترنت والانترنت، فهي شبكة انترانت مفتوحة على المحيط الخارجي بالنسبة للمؤسسات المتعاونة معها والتي لها علاقة بطبيعة نشاطها بحيث تسمح لشركاء أعمال المؤسسة بالمرور عبر جدران نارية (جدران حماية) التي تمنع ولوج الدخلاء والوصول لبيانات المؤسسة (أو على الأقل جزء منها)، وقد يكون هؤلاء الشركاء موردون، موزعون، عملاء أو مراكز بحث تجمع بينها شراكة عمل في مشروع واحد". (بختي، 2005، ص 37)

وتعرف أيضا بأنها: "عبارة عن شبكة مكونة من مجموعة شبكات انترانت ترتبط مع بعضها عن طريق الانترنت. فهي تقوم بربط مجموعة من المؤسسات مع بعضها البعض في نظام معين، أي هي الشبكة التي تربط شبكات

الانترنت الخاصة بالمؤسسات والعملاء ومراكز البحث الذين تجمعهم أعمال مشتركة. لذلك فإنها تؤمن لهم المعلومات والمشاركة فيها والحفاظ على خصوصية الانترنت المحلية لكل مؤسسة". (السالمي، 2005، ص40)
أنواع الشبكة الخارجية (الإكسترنات):

تصنف شبكات الاكسترنات إلى ثلاثة أنواع: (السالمي، 2005، ص41)

*شبكات اكسترنات التزويد أو التكميل (Supplier Extranets): تربط هذه الشبكات المخازن والمستودعات الخاصة بالبضائع فهي تقوم بالتوفيق بين المخازن الفرعية والمستودعات الرئيسية للتحكم في مستوى المخزن بنظام. ولتفادي مشكلات العجز والمحافظة على كميات ثابتة من المخزون.

*شبكات اكسترنات التوزيع (Distribution Extranets): يعتبر هذا النوع من أكثر الأنواع تواجدا فهو يقدم خدمة الطلب الإلكتروني للعملاء من حجز واشتراكات وغيرها من خدمات في ظل خدمات النشر الفوري للتعديلات والتغييرات التي قد تحدث على هذه الخدمات من تغير أسعار والمواصفات.

*شبكات اكسترنات الند (Peer Extranets): يكثر استخدام هذا النوع في مجالات الإنتاج الصناعية والغذائية، فهي تسمح بتبادل الأسعار والمنتجات بين المؤسسات الصغيرة والمؤسسات الكبيرة المشتركين في مجال واحد للنهوض بحركة البيع والشراء مما يرفع من مستوى الخدمة في ذلك القطاع.

1- استخدامات الشبكة الخارجية (الاكسترنات):

تستخدم المؤسسات الشبكة الخارجية عموما للأغراض التالية: (نجم، 2004، ص38)

- تبادل الحجم الكبير من البيانات بين أطرافها المشاركة.
- تقاسم أدلة وفهارس المنتج مع تجار الجملة والأطراف الأخرى ذات العلاقة.
- المشاركة مع المؤسسات الأخرى فيما يتعلق بالمشروعات والأنشطة المتعلقة بالتطوير المشترك.
- تطوير واستخدام برامج التدريب المشتركة مع المؤسسات الأخرى.
- التقدم (أو الوصول إلى الخدمات المقدمة) من قبل المؤسسة الواحدة إلى المؤسسات الأخرى.
- تقاسم الأخبار والاهتمامات المشتركة مع المؤسسات الأخرى.

خاتمة:

تعتبر الشبكات الإلكترونية من العناصر الأساسية للبنية التحتية الضرورية لتطبيق أسلوب الإدارة الإلكترونية ويتم تشكيل الشبكات باستخدام وسائط لنقل المعطيات كالكابلات على سبيل المثال، بالإضافة إلى أجهزة الربط الشبكي مثل البطاقات الشبكية، المرددات، المجمعات والمبدلات في الشبكات المحلية والميسرات والموديمات في الشبكات الواسعة ، وكذلك أجهزة الحاسوب. وقد تزايد الاهتمام بالشبكات الإلكترونية نتيجة للأسباب التالية:

- أ- أهمية تبادل المعلومات في مجالات التنمية العلمية، التربوية، الثقافية والاقتصادية للمؤسسات؛
- ب- ضخامة الإنتاج الفكري العالمي كمصادر للمعلومات المختلفة في أشكالها وموضوعاتها ولغاتهما، مما أدى إلى ظاهرة انفجار المعلومات أو ما يعرف بثورة المعلومات؛

ت- تشتت المعلومات ومصادرها داخل البلد أو على المستوى الدولي، وكثرة المعوقات أمام الوصول إليها واسترجاعها؛

ث- تطور صناعة تكنولوجيا المعلومات بشكل عام والحواسيب بشكل خاص، وتكنولوجيا الاتصالات مما أدى إلى تسهيل فكرة الشبكات وانتشارها.

ويمكن عرض البنية الشبكية الإلكترونية للإدارة الإلكترونية كما يلي: شبكات محلية (LAN)، شبكات إقليمية (MAN)، شبكات النطاق (الواسعة)-الشبكات المترامية- (WAN)، الإنترنت (Internet)، الشبكة الداخلية للمؤسسات (الانترنت) والشبكة الخارجية للمؤسسات (الاكسترنت).

قائمة المصادر والمراجع:

1. Boterf, G. L, **Travailler en réseau : partager et capitaliser les pratiques professionnelles**, 2004, Editions d'organisation, paris, France.
3. Brilman, J, **les meilleurs pratiques du management**, 2000, Editions d'organisation, 2. édition, paris, France
4. SLEIGHT, S, **Internet et l'entreprise**, 2001, MANGO Pratique edition, France.
5. إبراهيم بختي، **التجارة الإلكترونية**، 2005، الديوان الوطني للمطبوعات الجامعية، الجزائر.
6. إبراهيم عبد السلام، **التجارة والأعمال الإلكترونية**، 2008، ماهي لخدمات الكمبيوتر، الإسكندرية.
7. جعفر صادق الحسني وسرحان سلمان داود، **تكنولوجيا شبكات الحاسوب**، 2007، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن.
8. خضر مصباح الطيطي، **إدارة تكنولوجيا المعلومات**، 2012، دار الحامد للنشر والتوزيع، ط1، الأردن.
9. ربحي مصطفى عليان ومحمد عبد الدبس، **وسائل الاتصال وتكنولوجيا التعليم**، 1999، دار الصفاء، الأردن.
10. عبد الفتاح بيومي حجازي، **نحو صياغة نظرية عامة حول الجريمة والمجرم المعلوماتي**، 2009، منشأة المعارف، مصر.
11. علاء عبد الرزاق محمد السالمي وحسين علاء عبد الرزاق السالمي، **شبكات الإدارة الإلكترونية**، 2005، دار وائل للنشر والتوزيع، ط1، الأردن.
12. عمر بن محمد العتيبي، **الأمن المعلوماتي في المواقع الإلكترونية ومدى موافقته مع المعايير المحلية والدولية**، أطروحة دكتوراه، 2010، جامعة نايف الأمنية، المملكة العربية السعودية.
13. مزهر شعبان العاني وشوقي ناجي جواد، **العملية الإدارية وتكنولوجيا المعلومات**، 2008، إثراء للنشر والتوزيع، الشارقة.
14. نبيل محمد مرسى، **التقنيات الحديثة للمعلومات**، 2005، دار الجامعية الجديدة للنشر، مصر.
15. نجم عبود نجم، **الإدارة الإلكترونية**، 2004، دار المريخ للنشر، الرياض، المملكة العربية السعودية.
16. هيثم حمود شليبي ومروان محمد النسور، **إدارة المنشآت المعاصرة**، 2009، دار الصفاء للنشر، ط1، عمان، الأردن.
17. يحيوي محمد، **الحكومة الإلكترونية كأداة لسيط الإجراءات الإدارية - الجزائر نموذجا-**، أطروحة دكتوراه، 2013، جامعة الجزائر3، الجزائر.
18. يونس عمر محمد، **الجرائم الناشئة عن استخدام الأنترنت**، 2004، دار النهضة العربية، مصر.